

2007年全球及中国石油行业市场 及2008-2012年预测研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年全球及中国石油行业市场及2008-2012年预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/R2380291OR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年全球及中国石油行业市场及2008-2012年预测研究报告 内容介绍：

一、研究摘要

1.1研究定义

1.2研究方法

二、世界石油业市场研究

2.1发展现状

2.1.1 国际原油产品产销状况

2.1.2 国外原油市场概况

2.3.1 俄罗斯

2.3.2 沙特

2.3.3 美国

2.3.4 加拿大

2.3.5 印度

三、中国石油业行业产业链

4.1 产业链结构

4.2 产业链上中游发展情况

4.3 产业链下游发展情况

4.3.1 产品销售

4.3.2 石油化工

五、中国石油行业竞争分析

5.1 竞争模式

5.1.1 生产策略

5.1.2 定价策略

5.1.3 竞争策略

5.2 竞争格局

5.2.1 整体竞争形势

5.2.2 潜在竞争者与替代竞争产品

5.2.3 新能源市场拓展空间的竞争

5.3 主力品牌战略

5.3.1 中国石油天然气集团公司

5.3.2 中国石油化工集团公司

5.3.3 中国海洋石油总公司

六、未来5年中国石油行业趋势分析

6.1 市场影响因素分析

6.1.1 政策因素

6.1.2 经济因素

6.1.3 资源因素

6.1.4 技术因素

6.2 发展趋势

6.2.1 生产与消费趋势

6.2.2 产品发展趋势

6.2.3 技术创新趋势

6.3 竞争趋势

七、未来5年年中国石油行业发展前景预测

7.1 发展潜力分析

7.1.1 消费需求保持增长态势

7.1.2 消费增长持续快于生产增长致供需缺口日益加大

7.1.3 石油能源紧缺的情况下能源消费结构趋于优化

7.1.4 单位GDP消费石油量日益下降

7.1.5 人均石油消费量将继续上升

7.1.6 工业、交通运输业继续成为石油消费主力军

7.2 发展预测

7.2.1 需求预测

7.2.2 供给预测

八、未来5年中国石油行业投资机会分析

8.1 投资价值分析

8.2 细分领域投资机会分析

8.2.1 中国石油企业面临的机会和挑战

8.2.2 细分领域投资机会分析

九、发展建议

9.1 政府机构

9.2 相关企业

9.3 投资者

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/R2380291OR.html>