

2008-2009年中国煤炭行业 发展研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国煤炭行业发展研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/R2380291PR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2009年中国煤炭行业发展研究年度报告 内容介绍：

2008年前三季度，煤炭价格一路上涨，电煤出现供需紧张。进入三季度以来，受下游行业需求疲软拖累，煤炭行业的景气度下降，部分沿海地区煤炭中转地和港口煤炭库存居高不下。受全球金融危机影响，国际煤炭价格持续下滑，国内煤炭价格下行压力进一步加大。

2008年，煤炭行业兼并重组步伐加快。小煤矿加速关停，国家计划到2010年底至少再关闭4000余处，小煤矿总数控制在1万处以内。长期看来，小煤矿的关停将有助于行业整体的健康发展，同时有助于化解煤炭业产能过剩的潜在压力。同时，大型煤炭企业通过兼并重组来寻求新的机遇，打造稳健的产业链，增强企业抗风险能力。

2008年底，国家刺激内需的十项新措施颁布，预计水泥、钢铁等行业将受益，行业景气度得到回升，对煤炭的需求将逐渐恢复，从而拉动煤炭行业的回暖。

预计，2009年煤炭产业结构调整将继续，煤炭供需将基本保持平衡，大型集团企业会逐步成为市场竞争的主体。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2008-2009年中国煤炭发展规律，提供详实的决策参考信息-

更加深入、翔实的行业研究数据。基于生产、消费、价格、细分产品等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。

更加全面、深刻的竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现。

更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

一、2008年世界煤炭行业发展概况

行业发展预测

行业趋势分析

行业竞争分析

行业用户需求研究

行业产量

2008年煤炭行业产量

2008年中国煤炭工业产值

2005-2008年煤炭行业销售量

2005-2008年煤炭市场细分行业消费量

2008年中国原煤进行业固定资产投资情况

2005-2007年中国煤炭行业产量情况

2008年不同类型煤炭企业产量占比

2006-2008年中国煤炭行业消费情况

2006-2008年中国煤炭行业进出口情况

2008年分省区煤炭产量占比

2008年中国煤炭行业毛利率

2009-2011年电煤消耗量预测

2009-2011年钢铁耗煤量预测

2009-2011年建材耗煤量预测

2009-2011年化工耗煤量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/R2380291PR.html>