

2009-2012年中国煤层气行业深度评估及市场调查研究发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国煤层气行业深度评估及市场调查研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/R2380291QR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年中国煤层气行业深度评估及市场调查研究报告 内容介绍：

第一章 煤层气行业概述

第一节 煤层气概述

- 一、煤层气的定义
- 二、煤层气的开采
- 三、煤层气的应用
- 四、煤层气的危害
- 五、含氧煤层气分离液化
- 六、煤层气（瓦斯）发电技术

第二节 煤层气与天然气比较

- 一、煤层气与天然气的相同点
- 二、煤层气与天然气的不同点

第三节 煤层气资源储量及开发意义

- 一、世界煤炭资源分布概况
- 二、我国煤层气储量及分布
- 三、开发煤层气的重要意义

第二章 世界煤层气市场发展分析

第一节 世界煤层气资源及其开发

第二节 国外各国利用煤层气分析

- 一、俄罗斯：煤田尝试回收利用
- 二、美国：二氧化碳成重要武器
- 三、德国：政策法规促进大发展
- 四、法国：融资方式是关键所在

第三节 美国煤层气发展分析

- 一、美国煤层气资源的分布
- 二、美国煤层气的开发利用
- 三、美国主要煤层气生产基地
- 四、美国政府在煤层气产业发展中的积极作用

第四节 其他国家煤层气发展分析

- 一、英国煤矿利用煤层气发电
- 二、俄罗斯Gazprom天然气储藏增加煤层气
- 三、澳大利亚将从煤层气生产LNG
- 四、印度煤层气发展现状

第三章 中国煤层气产业

第一节 中国煤层气开发的契机

- 一、煤层气空排将付高代价
- 二、《京都议定书》与CDM的机遇
- 三、科技进步力推煤层气产业发展进步
- 四、“西气东输”给煤层气输出机会

第二节 中国开发煤层气的必要性

- 一、国内常规天然气资源相对缺乏
- 二、煤层气开发利用的经济效益可观
- 三、利用煤层气有利改善煤矿安全性
- 四、煤层气是不可多得的替代能源

第三节 中国煤层气产业发展现状

- 一、中国煤层气开发利用状况回顾
- 二、中国煤层气产业发展现状
- 三、煤层气产业的基本规模与分布
- 四、中国煤层气开发的优势

第四节 煤层气开发产业化探讨

- 一、国内煤层气产业化开发获得突破
- 二、煤层气产业化的利益归属分析
- 三、国内煤层气产业化发展将提速
- 四、中国出台新政促进煤层气产业化发展

第五节 煤层气产业发展存在的问题

- 一、煤层气产业尚需解决的关键点
- 二、中国煤层气开发的三大薄弱点
- 三、开采权重叠使煤层气开发陷入困境
- 四、煤层气开采技术研究待加强
- 五、中国煤层气开发的误区分析

第六节 煤层气产业发展的对策与建议

- 一、整装煤层气资源区块应整装开发利用
- 二、系统化开发煤层气产业的建议
- 三、引导煤层气产业发展的政策措施
- 四、政策扶持助推煤层气发展
- 第四章 我国主要地区煤层气产业分析
- 第一节 山西省煤层气产业发展分析
 - 一、山西省煤层气产业发展现状分析
 - 二、山西省煤矿煤层气抽采利用进展
 - 三、进一步推进煤层气开发利用产业化发展
 - 四、山西煤层气开发存在的问题及思考
 - 五、全力打造中国能源新产业
 - 六、山西煤层气开发利用的前景
- 第二节 贵州省煤层气产业发展分析
 - 一、贵州省煤层气资源开发利用状况
 - 二、2008年贵州省煤层气发电及电价状况
- 第三节 陕西省煤层气产业发展分析
 - 一、陕西省煤层气资源状况
 - 二、2008年陕西省煤层气勘探情况
- 第四节 河南省煤层气产业发展分析
 - 一、2008年河南省煤层气开发利用状况
 - 二、河南省煤层气开发规划及前景
- 第五节 其他地区煤层气产业发展分析
 - 一、2007年安徽省煤层气开发利用状况
 - 二、2007年沈阳市煤层气开发利用状况
- 第五章 煤层气相关产业分析
- 第一节 2008年煤炭行业发展分析
 - 一、2008年中国煤炭发展方向和重点
 - 四、“十一五”煤层气产业技术发展重点分析
- 第七章 中国煤层气CDM项目分析
- 第一节 煤层气领域CDM项目的发展分析
 - 一、清洁发展机制
 - 二、清洁发展机制为中国煤层气发展创造了机遇

三、煤层气CDM项目开发中存在的问题

第二节 我国煤矿区煤层气CDM项目的开发现状与潜力

一、国际COM项目的管理模式

二、国内CDM项目管理

三、煤矿区煤层气CDM项目进展

四、项目机会

第三节 我国煤层气CDM项目区域市场分析

一、我国首个煤层气CDM项目落户安徽淮北

二、贵州省煤层气CDM开发潜力大

第四节 煤层气CDM项目开发前景广阔

第八章 煤层气行业竞争及主要企业分析

第一节 中国煤层气行业投资及经营模式

第三节 投资机会与渠道

一、中国煤层气产业蕴含巨大商机

二、中西部地区煤层气开发商机无限

三、煤层气项目的投融资渠道

第四节 投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第五节 投资策略与建议

一、勘探方面

二、对外合作方面

三、开发利用方面

四、科学技术方面

第十章 煤层气产业发展趋势与对策

第一节 煤层气发展前景分析

第二节 煤层气产业发展预测

一、我国煤层气开发将进入大规模商业化阶段

二、2008年中国煤层气利用将大幅增长

三、“十一五”期间国内煤层气探明储量预测

四、两大煤层气产业化基地开发利用规划即将发布

第三节 我国煤层气产业化开发利用前景分析

- 一、瓦斯空排代价高昂
- 二、能源短缺，需对瓦斯开发利用
- 三、煤层气开发利用经济效益可期
- 四、煤层气产业化整体尚待突破

第四节 煤层气对外合作的政策建议

第五节 我国煤矿区煤层气开发的战略分析

- 一、我国煤层气开发的策略
- 二、煤矿区煤层气开发的方式和技术
- 三、选择适用对路的煤层气开发方式和开发技术
- 四、开展专项科技攻关，解决制约煤层气高效开采的技术难题
- 五、加大政策支持力度，鼓励煤层气开发和利用

第六节 我国煤层气开发战略与经济政策选择

- 一、我国煤层气开发存在的问题
- 二、我国煤层气开发的战略定位
- 三、整装开采与分散开采的比较
- 四、我国煤层气开发对政策的需要

第七节 研究中心观点

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/R2380291QR.html>