

2007-2008年中国电信运营 商监测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国电信运营商监测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/R33802922T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007-2008年中国电信运营商监测报告 内容介绍：

第一章 我国运营商经营分析

第一节 中国移动发展现状分析

- 一、2006-2007年6月中国移动运营分析
- 二、2006-2007年6月中国移动新增用户分析
- 三、2006-2007年6月中国移动投资分析

第二节 中国联通发展现状分析

- 一、2006-2007年6月中国联通运营分析
- 二、2006-2007年6月中国联通新增用户分析

第三节 中国电信发展现状分析

- 一、2006-2007年6月中国电信经营分析
- 二、2006-2007年6月中国电信新增用户分析
- 三、中国电信网络建设分析

第四节 中国网通发展现状分析

- 一、2006-2007年6月中国网通运行分析
- 二、2006-2007年6月中国网通新增用户分析
- 三、2006-2007年6月中国网通投资分析

第二章 主要电信业务发展现状

第一节 移动通信及相关增值业务

- 一、移动通信业务继续保持高速发展
- 二、话音收入仍然是移动通信的主要收入来源

第二节 固网通信及相关增值业务

- 一、固网通信发展出现明显停滞
- 二、国内和国际长途仍然是固网运营商重要语音业务
- 三、互联网宽带接入业务是固网运营商近年增长最好业务

第三章 我国运营商增长驱动力分析

第一节 中国移动

- 一、2006年中国移动主要驱动力
- 二、中国移动驱动力新趋势

第二节 中国联通

一、中国联通G网增长不理想

二、中国联通C网ARPU值高

第三节 中国电信

一、中国电信非语音业务增长快

二、宽带是中国电信最具增长潜力业务

第四节 中国网通

一、中国网通增长型业务增长快

二、网通宽带带动中国网通ARPU值上升

第四章 营运营费用

第一节 中国移动与中国联通

一、中国移动、中国联通运营费用整体状况

二、中国移动、中国联通网间结算费用分析

第二节 电信与网通

一、电信和网通成本构成分析

二、电信和网通比移动运营商税率低

第三节 杜邦分析

第五章 大客户管理方式分析

第一节 中国移动大客户管理分析

一、中国移动大客户综合接入方式分析

(一) 集团客户综合接入技术选择

(二) 中国移动集团客户综合接入组网模式分析

(三) 中国移动集团客户综合业务接入企业侧解决方案

二、中国大客户管理策略

(一) 试错机制

(二) 双循环学习机制

(三) 系统思考机制

三、中国移动大客户管理存在的问题

四、中国移动通信产业的营销变革

五、中国移动SWOT分析

第二节 中国联通大客户管理分析

一、中国联通大客户管理政策

二、中国联通大客户管理存在的问题

(一) 品牌定位不清

(二) 中国联通推广初期价格话费定价失误

(三) 年轻人市场战略失败

三、中国联通SWOT分析

第三节 中国电信大客户管理分析

一、中国电信大客户管理政策

二、中国电信大客户管理存在的问题

三、中国电信SWOT分析

第四节 中国网通大客户管理分析

一、中国网通大客户管理策略

二、中国网通大客户管理存在的问题

三、中国网通SWOT分析

第六章 3G牌照的发放和运营商资本支出

第一节 TD-SCDMA测试进展

一、TD-SCDMA技术应用实验

二、TD-SCDMA3+2实验

三、TD-SCDMA 与2G 网络互联互通测试

四、2007年3月份启动主要城市预建设

五、中国移动极有可能成为TD-SCDMA承建商

第二节 3G资本支出分析

一、TD-SCDMA资本支出分析

二、WCDMA的资本支出分析

三、CDMA2000的资本支出分析

第三节 运营商资本支出分析

一、中国移动资本支出分析

二、中国联通资本支出分析

三、中国电信资本支出分析

四、中国网通资本支出分析

第七章 电信行业重组分析

第一节 行业重组动因

一、移动对固网的替代是一种趋势

二、行业重组不可避免

第二节 电信重组对运营商影响分析

一、电信重组对中国移动影响分析

二、电信重组对中国联通影响分析

三、电信重组对中国电信影响分析

二、电信重组对中国网通影响分析

第八章 中国电信企业财务预测

第一节 中国移动财务预测

一、2007-2008年中国移动主要财务指标预测

二、2007-2010年中国移动运营数据预测

第二节 中国联通财务预测

一、2007-2008年中国纵联通主要财务指标预测

二、2007-2010年中国联通运营数据预测

第三节 中国电信财务预测

一、2007-2008年中国电信主要财务指标预测

二、2007-2010年中国电信运营数据预测

第四节 中国网通财务预测

一、2007-2008年中国网通主要财务指标预测

二、2007-2010年中国网通运营数据预测

图表：2005-2006年中国移动业务经营情况

图表：2006-2007年中国移动、中国联通月度新增用户数量及市场份额

图表：2006年中国移动、中国联通月度用户数量及市场份额

图表：2004-2007年中国移动、中国联通月度用户数量

图表：2004-2007年中国移动、中国联通月度用户数量发展概况

图表：中国电信收入结构情况

图表：中国移动收入增长驱动力

图表：联通与移动增值服务占收入比例

图表：中国电信收入增长驱动力

图表：中国网通收入增长驱动力

图表：中国移动和中国联通总体业绩情况

图表：中国电信和中国网通总体业绩情况

图表：中国移动、中国联通总体财务情况

图表：联通G网和C网营业费用情况

图表：中国移动、中国联通总体财务情况

图表 移动及联通费用占收入比

图表：电信及网通费用占收入比

图表：2006年中国电信运营商业绩杜邦分析

图表 各类型集团客户对专线接入需求

图表：移动数据业务价值链

图表：移动梦网的品牌标志

图表：中国移动品牌结构图

图表：中国移动SWOT分析

图表：中国联通SWOT分析

图表：中国电信SWOT分析

图表：中国网通SWOT分析

图表：TD-SCDMA 测试布局

图表：TD商用实验网基站数

图表：TD-SCDMA进程

图表：网络覆盖成本和覆盖率关系示意图

图表：TD-SCDMA 建网投资估算

图表：联通G网升级前3年投资预测

图表：CDMA 网络升级前3 年投资预测

图表：2007-2011年3G投资额度总和预测

图表：2004-2007年中国移动资本开支情况

图表：2004-2007年中国联通资本支出情况

图表：2004-2006年中国电信资本开支情况

图表：2005-2007年中国网通资本开支情况

图表：2006年四大运营商主要指标比较

图表：行业重组的主要情横景假设

图表：2005-2016年农村地区人均通信支出占总消费支出比例

图表：2005-2016年农村地区人均每月通信支出

图表：城市2005年消费结构及农村2016年消费结构预测

图表：外资在中国电信公司中的投资比例

图表：CDMA估值

图表：CDMA自由现金流分析

图表：GSM估值

图表：GSM自由现金流分析

图表：2007-2008年中国移动主要财务指标

图表：2007-2010年中国移动运营数据预测

图表：2007-2008年中国联通主要财务指标

图表：2007-2010年中国联通运营数据预测

图表：2007-2008年中国电信主要财务指标

图表：2007-2010年中国电信运营数据预测

图表：2007-2008年中国网通主要财务指标

图表：2007-2010年中国网通运营数据预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/R33802922T.html>