

2010-2015年中国网络游戏 行业调研及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国网络游戏行业调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/R3380292IT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010-2015年中国网络游戏行业调研及战略咨询报告 内容介绍：

中国的网络游戏起步于2001年，随着互联网基础设施的普及和生活水平的提高，市场规模日益壮大。2008年中国网络游戏行业概述

第一节 网络游戏基本知识

- 一、网络游戏的定义
- 二、网络游戏的分类
- 三、我国网络游戏产业地域特点
- 四、网络游戏推广

第二节 网络游戏发展动因探析

- 一、软硬件的支持是物质基础
- 二、经济利益是其发展的动力
- 三、大众化的游戏心理是原因
- 四、网络游戏发展的重要支撑点

第三节 网络游戏外挂程序的定义特征

- 一、外挂的定义
- 二、外挂的特征
- 三、外挂的分类

第二章 国际网络游戏产业发展分析

第一节 世界网络游戏发展历程

- 一、第一代网络游戏（1969年至1977年）
- 二、第二代网络游戏（1978年至1995年）
- 三、第三代网络游戏（1996年到2006年）
- 四、第四代网络游戏（2006年开始）

第二节 世界网络游戏市场发展分析及展望

第三节 韩国网络游戏市场调研市场发展分析

- 一、韩国网游产业发展概况
- 二、韩国网游在中国的发展
- 三、韩国网络游戏中国化道路的挫折
- 四、2008年韩国网络游戏出口情况

五、2009年韩国网络游戏市场调研市场主流游戏分析

六、2009-2012年韩国网游产业投资规划分析

第四节 其他国家网和地区络游戏发展分析

一、2008-2009年日本网络游戏发展分析

二、2008-2009年美国网络游戏市场调研市场分析

三、2009年亚洲网络游戏产业逆势走强

四、2011年欧洲网络游戏市场发展预测

第三章 中国网络游戏产业发展分析

第一节 中国网络游戏发展历程

一、中国网络游戏发展史

二、中国网游的八个里程碑

三、近十年来我国网络游戏的发展分析

第二节 中国网络游戏产业发展分析

一、中国网络游戏产业发展现状

三、2008年我国网络游戏大盘点

四、中国主要游戏企业发展状况

五、我国传统文明对网络游戏影响分析

六、2008-2009年中国网游出版产业发展情况

七、2009年中国网络游戏产业发展格局

八、2010-2015年中国网络游戏产业升级趋势

第三节 中国网络游戏研发分析

一、中国网络游戏研发现状及差距分析

二、国内网游业探索代理与研发中间线

三、中国网络游戏自主研发之路浅析

四、国内网络游戏研发机遇及建议

五、我国网络游戏研发的问题

六、对国内网络游戏研发的建议

第四节 中国网络游戏发展分析

一、中国网游国际发展现状

二、网络游戏国际化的知识产权之忧

三、中国网络游戏走向国际化的两大力量

四、2009年国产游戏厂商国际化战略分析

五、2010-2015年中国网游产业国际化战略选择

六、中国网络游戏产业国外行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2015年我国宏观经济形势分析

三、2009-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2008年网络游戏行业政策环境

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 中国网络游戏产业法律现状分析

一、中国网络游戏产业政策法律环境分析

二、网络游戏主体法律关系分析

三、中国网络游戏产业主要法律纠纷类型分析

第四节 电子产业信息振兴规划

一、电子产业振兴规划概述

二、电子产业振兴规划细则

三、电子产业振兴规划三大任务

四、电子产业振兴规划六大工程

五、电子产业振兴规划十项措施

六、电子产业振兴规划的意义与作用

七、电子产业信息振兴规划对网络游戏行业的影响

第九章 网游发展机遇与趋势

第一节 网游发展前景与机遇

一、中国网络游戏发展方向

三、2009年中国网络游戏产业新趋势

四、中国网络游戏研发费用发展趋势

五、网游竞技化发展趋势分析

六、未来10年网络游戏业三大趋势

第三节 网游市场趋势分析

一、中国网络游戏市场走势

三、2009中国网络游戏发展方向预测

第四节 2009年中国网游产业发展趋势调查分析

- 一、2009年网游产业发展趋势调查概述
- 二、2009年网游产业运营模式发展趋势调查
- 三、2009年网游产业并购整合趋势调查
- 四、2009年网游产业人才竞争趋势调查
- 五、2009年网游产业内置广告趋势调查
- 六、2009年网游产业国际化发展趋势调查

第十章 网络游戏发展与投资战略分析

第一节 网络游戏发展策略分析

- 一、我国的网络游戏产业化之路
- 二、网络游戏自主研发策略分析
- 三、国内网络游戏行业的“公关”战略
- 四、推动中国网络游戏产业发展策略分析
- 五、网络游戏应对全球金融危机的策略及措施
- 六、2009-2012年国内网络游戏企业发展战略分析

第二节 网络游戏投资分析

- 一、中国网络游戏投资现状及走势
- 二、网络游戏快速发展带来的投资机会
- 三、网游行业在弱市中酝酿投资机会
- 四、金融危机给网游业带来的投资机遇
- 五、中国网游业投资价值及趋势
- 六、2009-2012年网络游戏投资前景分析
- 七、2009-2012年网游其他文化娱乐产品投资分析

附录

附录：2008年中国网络游戏年度风云榜

图表目录

图表：电子游戏及网络游戏分类表

图表：网络游戏技能系别及特点分析

图表：目前网络游戏采用的推广模式

图表：网络游戏保障平台的保障流程

图表：各种外挂的作用点示意图

图表：网易开发的《天下2》宣传海报

图表：2006-2012年世界网络游戏市场规模

图表：《永恒之塔》宣传海报

图表：《七龙珠OL》宣传海报

图表：《炽焰帝国2》游戏截图

图表：《Tera》宣传海报

图表：《突袭》宣传海报

图表：《Fifa OL2》游戏截图

图表：《劲舞团英语》游戏截图

图表：《汉字房》游戏截图

图表：2009年5月5日-5月11日日本游戏关注榜top

图表：2008年12月美国热门游戏网站TOP

图表：2003-2009年美国手机游戏市场调研市场规模

图表：2003-2011年欧洲网络游戏市场规模有预测

图表：我国网络游戏的发展生命周期

图表：2007年主要网游企业市场占有率分布图

图表：2008年Q3主要网游企业市场占有率分布图

图表：2008年前三季度主要网游企业市场占有率分布图

图表：2008年3季度中国网络游戏服务供应商收入排名

图表：2008-2012年网络游戏行业国家规定的福利应用情况

图表：2007年Q2-2008年Q4中国网络游戏行业分布

图表：2009年中国手机用户所在单位人员规模分布

图表：2009年中国手机用户所在单位年产值规模分布

图表：2009年中国手机用户兴趣爱好分布——音乐

图表：2009年中国手机用户兴趣爱好分布——电影

图表：2009年中国手机用户兴趣爱好分布——电视

图表：2009年中国手机用户兴趣爱好分布——游戏

图表：2009年中国手机用户兴趣爱好分布——阅读

图表：2009年中国手机用户兴趣爱好分布——艺术

图表：2009年中国手机用户兴趣爱好分布——体育

图表：2009年中国手机用户兴趣爱好分布——购物

图表：2009年中国手机用户兴趣爱好分布——旅游

图表：2009年中国手机用户兴趣爱好分布——线路信息

图表：2009年中国手机游戏用户流量包月情况

图表：2009年中国手机游戏用户每月手机上网资费分布

图表：2006-2009年手机网游行业投资案例

图表：2007年手机游戏行业并购事件

图表：2008市场占有率前15强网络游戏

图表：网络游戏产业竞争“六力”

图表：供应商提供网络游戏运行的物质平台示意图

图表：2007-2009年较大的网游并购案

图表：2009年度盛大公司合并财务数据

图表：2007年与2009年第四季度盛大公司合并财务数据比较

图表：2009年2月工业主要产品产量及增长速度

图表：2009年3月工业主要产品产量及增长速度

图表：2009年4月工业主要产品产量及增长速度

图表：2009年5月工业主要产品产量及增长速度

图表：2009年6月工业主要产品产量及增长速度

图表：2009年7月工业主要产品产量及增长速度

图表：2009年8月工业主要产品产量及增长速度

图表：2009年9月工业主要产品产量及增长速度

图表：2009年2月我国工业增加值增长速度

图表：2009年2月我国各地区工业增加值增长速度

图表：2009年3月我国工业增加值增长速度

图表：2009年4月我国工业增加值增长速度

图表：2009年5月我国工业增加值增长速度

图表：2009年6月我国工业增加值增长速度

图表：2009年7月我国工业增加值增长速度

图表：2009年8月我国工业增加值增长速度

图表：2009年9月我国工业增加值增长速度

图表：2001-2009年工业增加值与发电量对比趋势图

图表：1999年8月—2009年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2005-2009年12月“三架马车”投资、消费、出口增长趋势对比图

图表：1999年8月—2009年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：1999年1-8月—2009年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：1999年8月—2009年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：1999年8月—2009年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：1999年8月—2009年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2009年主要经济数据统计

图表：国内生产总值(2009年1-3季度)

图表：1978-2009年GDP增速趋势图

图表：1999年8月—2009年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2008-2011年中国市场网络游戏用户预测

图表：2008-2009年网游行业部分投资案例

图表：2009年网游运营商关注度排名

图表：2009年中国网游企业运营模式倾向调查

图表：2009年中国网游企业是否进行企业并购调查

图表：2009年中国网游企业人才需求调查

图表：2009年中国网游企业是否进军内置广告

图表：2009年中国网游企业是否进军国际市场调查

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/R3380292IT.html>