

2005-2008年中国手机存储 卡行业发展趋势研究及深度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2005-2008年中国手机存储卡行业发展趋势研究及深度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/R338029B0T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2005-2008年中国手机存储卡行业发展趋势研究及深度调研报告 内容介绍：

报告摘要 - 9 -

第一章 手机存储卡市场概述 - 11 -

第一节 中国手机存储卡市场规模与趋势分析 - 66 -

第一节 世界手机存储卡市场规模 - 66 -

一、世界手机市场对存储卡的需求 - 66 -

二、手机存储卡市场前景广阔 - 66 -

第二节 世界存储卡市场竞争份额 - 67 -

一、不同种类手机存储卡的发展现状 - 67 -

二、全球手机存储卡主要制造厂商发展现状 - 67 -

第三节 世界手机存储卡市场趋势分析 - 68 -

一、未来市场规模将进一步扩大 - 68 -

二、手机存储卡的两大功能趋势 - 68 -

三、手机存储卡的兼容性将增强 - 69 -

四、手机存储卡的微型化趋势 - 69 -

五、手机存储卡价格竞争趋势 - 69 -

第七章 中国手机存储卡市场的总体趋势影响着手机存储卡的发展趋势 - 102 -

二、手机存储卡的价格趋势 - 103 -

第十三章 未来对于手机存储卡技术发展的影响因素分析 - 104 -

第一节 影响闪存盘品质的致命因素 - 104 -

一、控制芯片问题 - 104 -

二、闪存芯片问题 - 104 -

三、其他问题 - 104 -

第二节 非挥发性内存Flash所将面临的技术瓶颈 - 104 -

第十四章 未来中国手机存储卡的需求量预测 - 106 -

第一节 2008年手机存储卡市场配置需求分析 - 106 -

第二节 手机存储卡将成为手机的标准配置之一 - 107 -

第三节 中国制造商将产品生产研发趋势分析 - 107 -

第四节 中国手机(手机市场分析)市场主导卡走势 - 107 -

第五节 中国手机(手机市场分析)市场主导卡走势 - 110 -

第十五章 结论与建议 - 113 -

第一节 政策因素 - 113 -

第二节 技术因素 - 113 -

第三节 市场因素 - 114 -

第四节 竞争因素 - 114 -

报告图表目录

图表1：智能手机设计产业链结构图 - 20 -

图表2：研究的数据/信息采集方法 - 22 -

图表3：本次研究的数据/信息分析方法 - 22 -

图表4：消费者购买手机自带同量存储卡时考虑的因素 - 24 -

图表5：整体市场与大存储量手机市场不同价位区间产品关注比例对比 - 25 -

图表6：未来智能手机发展方向 - 25 -

图表7：大存储量手机各增值业务生命周期图 - 26 -

图表8：机身内存与蓝牙速度测试结果 - 38 -

图表9：存储卡容量与JAVA安装 - 38 -

图表10：存储卡容量与录音功能 - 39 -

图表11：存储卡容量与通话提示音功能 - 39 -

图表12：存储卡容量与手机输入功能 - 40 -

图表13：2007年度中国市场最受关注的十大闪存卡品牌 - 44 -

图表14：2007年第1季度最受关注的七大闪存卡品牌 - 44 -

图表15：2007年第2季度最受关注的十大闪存卡品牌 - 45 -

图表16：2007年第3季度最受关注的十大闪存卡品牌 - 45 -

图表17：2007年第4季度最受关注的十大闪存卡品牌 - 46 -

图表18：五种存储卡主要产品特征 - 47 -

图表19：2006年度最受用户关注的前十款闪存卡 - 47 -

图表20：2006年不同容量闪存卡关注比例对比 - 48 -

图表21：2006年不同类型闪存卡关注比例对比 - 48 -

图表22：2007年各类渠道市场份额 - 49 -

图表23：2007年手机存储卡销售量、销售金额（单位：万片/万） - 50 -

图表24：2007年一季度中国存储卡(存储卡市场分析)市场品牌销量结构图 - 51 -

图表25：2007年一季度中国存储卡(存储卡市场分析)市场品牌主销型号结构图 - 52 -

图表26：2007年Q2中国存储卡(存储卡市场分析)市场各渠道销量状况 - 52 -

图表27：2007年Q2中国存储卡(存储卡市场分析)市场各区域市场在家电卖场销售中市场份额状况 - 52 -

图表28：2007年Q2存储卡市场不同类型平均价格情况(单位：元) - 53 -

图表29：2007年中国市场最受用户关注的15大闪存卡品牌 - 55 -

图表30：2006—2007年度十大闪存卡厂商关注比例对比 - 56 -

图表31：2007年不同容量闪存卡关注比例分布 - 57 -

图表32：2007年不同闪存卡类型关注比例对比 - 58 -

图表33：2007年不同类型的金士顿闪存卡关注比例分布 - 58 -

图表34：2007年不同类型的威刚闪存卡关注比例分布 - 59 -

图表35：2007年不同类型的SanDisk闪存卡关注比例分布 - 59 -

图表36：2007年不同类型的胜创闪存卡关注比例分布 - 60 -

图表37：2007年不同价位区间闪存卡关注比例分布 - 61 -

图表38：五大厂商不同价位区间产品分布对比 - 61 -

图表39：2007年十大闪存卡厂商产品均价对比 - 62 -

图表40：2007年不同规格存储卡的关注度分布 - 63 -

图表41：2007年不同规格存储卡关注度分布 - 64 -

图表42：2007年不同种类存储卡平均产品价格分析 - 64 -

图表43：各手机厂商2007年销售业绩 - 66 -

图表44：不同品牌手机市场占有率分析 - 70 -

图表45：三大品牌在不同城市的占有率 - 71 -

图表46：潜在手机品牌需求率 - 71 -

图表47：消费者手机价格承受力 - 71 -

图表48：现有手机用户手机功能的使用状况 - 72 -

图表49：不同受教育程度手机功能的使用状况 - 73 -

图表50：不同收入群体手机功能的使用状况 - 73 -

图表51：2003-2009年存储卡市场出货增长趋势分析 单位：百万片 - 75 -

图表52：2006-2010年存储卡种类应用市场比例分析 - 76 -

图表53：内存容量分布对比 - 77 -

图表54：支持存储卡与不支持存储卡机型数量对比 - 78 -

图表55：支持视频播放与不支持视频播放机型数量对比 - 78 -

图表56：各类手机存储卡销售量 - 84 -

图表57：2007中国市场新推配备存储卡手机中各存储卡比例 - 92 -

图表58：苹果公司iPod产品配置情况 - 93 -

图表59：2007年三月份北京及上海地区部分存储卡价格对比 - 96 -

图表60：2007年1月部分手机价格下调幅度 - 102 -

图表61：2004-2007年中国存储卡(存储卡市场分析)市场规模及增长率 - 108 -

图表62：2006-2010年中国存储卡(存储卡市场分析)市场销售量预测 - 109 -

图表63：2006-2010年中国存储卡(存储卡市场分析)市场销售量预测 - 111 -

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/R338029B0T.html>