

2006-2007年中国无线固话 终端市场研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2006-2007年中国无线固话终端市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/R338029BQT.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2006-2007年中国无线固话终端市场研究年度报告 内容介绍：

无线固话终端作为近年来新兴的消费电子产品，2002年7月信息产业部正式发文后，各地移动运营商纷纷推出无线公话和商话业务，在成熟的产品技术推动和政策许可的前提下，中国无线固话终端市场概况

(一) 2006年市场发展现状

(二) 2006年市场特点

二、2005-2006年中国无线固话终端(无线固话终端市场分析)市场概况

(一) 市场规模与特点

1、2002-2006年市场规模与增长

2、2006年市场特点

(二) 2005-2006年市场结构分析

1、产品结构

2、区域结构

3、渠道结构

(三) 2005-2006年品牌市场份额分析

1、2005-2006年整体份额（无线商话+无线公话）

2、2006年无线公话市场份额

3、2006年无线商话市场份额

4、2006年区域份额

5、2006年价格段份额

三、2007-2011年中国无线固话终端(无线固话终端市场分析)市场预测

(一) 2007-2011年中国无线固话终端(无线固话终端市场分析)市场发展趋势预测

1、无线公话产品发展趋势

2、无线商话产品发展趋势

3、发展（渠道）模式趋势

4、运营商（政策）发展趋势

5、价格变化趋势

6、用户需求趋势

(二) 2007-2011年中国无线固话终端(无线固话终端市场分析)市场规模预测

(三) 2007-2011年中国无线固话终端(无线固话终端市场分析)市场结构预测

1、产品结构

2、区域结构

3、渠道结构

四、细分市场研究

(一) 无线公话市场

1、竞争格局

2、驱动力

3、阻碍因素

(二) 无线商话市场

1、竞争格局

2、驱动力

3、阻碍因素

4、村村通

5、企业用桌面电话

(三) 农村信息机

五、中国无线固话终端(无线固话终端市场分析)市场竞争分析

(一) 竞争格局分析

1、整体竞争格局

2、无线公话市场竞争格局

3、无线商话市场竞争格局

4、潜在进入者与替代产品

(二) 重点厂商竞争策略分析

1、厦门敏讯

2、鑫诺通讯

3、星网锐捷

六、中国无线固话终端用户需求研究

(一) 品牌倾向

(二) 产品功能

(三) 价格期望

(四) 促销推广

(五) 购买渠道

(六) 服务体验

七、 建议

表目录

2004-2006年中国无线固话终端(无线固话终端市场分析)市场总量及增长率

2006年中国无线固话终端(无线固话终端市场分析)市场按产品用途划分的产品销售结构

2006年中国无线固话终端(无线固话终端市场分析)市场按网络划分的产品销售结构

2006年中国无线固话终端整体(无线固话终端整体市场分析)市场品牌销售结构

2006年中国无线商话(无线商话市场分析)市场品牌销售结构

2006年中国无线固话终端(无线固话终端市场分析)市场销售渠道结构

.....

图目录

2004-2006年中国无线固话终端(无线固话终端市场分析)市场总量及增长率

2006年中国无线固话终端(无线固话终端市场分析)市场按产品用途划分的产品销售结构

2006年中国无线固话终端(无线固话终端市场分析)市场按网络划分的产品销售结构

2006年中国无线固话终端整体(无线固话终端整体市场分析)市场品牌销售结构

2006年中国无线商话(无线商话市场分析)市场品牌销售结构

2006年中国无线固话终端(无线固话终端市场分析)市场区域销售结构

2006年中国无线固话终端(无线固话终端市场分析)市场销售渠道结构

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/R338029BQT.html>