

2008-2009年世界软件产业 发展研究年度总报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年世界软件产业发展研究年度总报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/R338029E0T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2009年世界软件产业发展研究年度总报告 内容介绍：

2008年，面对愈演愈烈并不断蔓延的金融危机，世界软件产业在多种不利影响和有利因素的复杂作用中奋力前行。市场需求急剧变化，商业模式不断转变，SaaS、云计算、虚拟化等概念的提出和实现，给软件企业带来了新的机遇和挑战。并购数量和规模的减少并不意味着软件产业的平静，相反，新一轮软件产业大洗牌正在金融危机的冬天中悄然酝酿。软件产业能否发挥更强支撑作用，助力世界经济复苏？软件产业能否真如乐观人士所预测，在经济下降阶段依然获得较好发展？

面对金融危机大潮，面对软件产业的变化和挑战，《2008-2009年世界软件产业发展研究年度总报告》，将帮助政府机构、业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握世界软件产业的发展规律、更深入地梳理世界软件产业的迁移轨迹。

深入、翔实的产业研究数据。基于重点国家与地区和重点企业的深度研究，提供对产业规模、产业结构、产品技术、主要特征、发展热点、竞争格局等多个角度产业年度发展的生动描绘，清晰发展方向。

全面、深刻的产业发展分析。不仅从产业规模、技术水平、发展特点等多个维度总结重点国家和地区软件产业发展的成败得失，不仅从经营业绩、产品策略和市场策略等多个角度分析重点企业的产业领先要素，而且从各细分领域着手对市场竞争格局进行深入阐述。

科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分领域上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

一、2008年世界软件产业发展概述

市场竞争格局分析

(一) 市场发展现状

- 1、市场规模
- 2、产品结构
- 3、品牌结构
- 4、基本特征

(二) 系统软件领域发展情况

(三) 支撑软件领域发展情况

(四) 应用软件领域发展情况

四、2008年世界重点软件企业发展评述

(一) IBM

1、发展情况

2、竞争策略

(二) Microsoft

1、发展情况

2、竞争策略

(三)

1、发展情况

2、竞争策略

(四)

五、2009-2011年世界软件产业趋势分析

(一) 产业规模

(二) 产品结构

(三) 技术演进

(四) 应用（业务）创新

(五) 产业递进与变迁

(六)

六、建议

(一) 软件服务化领域

(二) 虚拟化领域

表目录

2004-2008年世界软件产业规模

2006-2008年世界软件产品和信息服务市场规模

2004-2008年美国软件产业规模及增长率情况

2004-2008年日本软件产业规模及增长率情况

2004-2008年韩国软件产业规模及增长率情况

2004-2008年中国软件产业规模及增长率情况

各国软件产业国际竞争力评价

2009-2011年世界软件产业规模预测

图目录

2004-2008年全球软件产业规模与增长

2004-2008年全球软件产业结构

2004-2008年美国软件产业发展情况

2004-2008年日本软件产业发展情况

2006-2008年世界软件产品和信息服务市场规模

2009-2011年全球软件产业规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/R338029E0T.html>