

# 2006-2007年中国计算机产 业发展研究年度报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2006-2007年中国计算机产业发展研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/R338029E2T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2006-2007年中国计算机产业发展研究年度报告 内容介绍：

研究领域：

主要研究计算机硬件产业。包括制造、销售和维护计算机产品、外围设备和配件、网络设备、消费电子产品等领域。

涉及厂商：

联想、惠普、神州数码、IBM、戴尔等

报告推荐

2006年，中国信息产业规模继续扩大，结构进一步优化，出口保持快速增长，企业实力不断加强，创新与融合唱响产业主旋律。其中，计算机产业在提高效率、自主创新中加速国际化征程，软件产业围绕网络化、服务化、开放化三大趋势转型提升，半导体产业在周期繁荣中紧密推进新技术演进，通信产业在下一代网络建设中取得重大进展、电信运营商转型如火如荼，互联网产业在理性回归中深入探索商业模式创新，消费电子产业更是在融合中积极拓新、引领未来。

我们发布的《2006-2007年中国计算机产业发展研究年度报告》，全面总结了近几年全球乃至中国计算机产业发展的基本情况，深入研究了计算机产业各环节、各区域的发展形态和特点，重点分析了中国计算机产业的竞争格局、发展规律及重点厂商的竞争力、企业战略和运营策略，对中国计算机产业的持续发展以及中国乃至国际计算机企业的竞争策略，提出了独到的对策和建议——翔实的产业描述数据，从产业规模、产业结构、产业竞争、产业转移等多个角度刻画年度发展变化，洞察行业发展动向。

深入剖析重点省市产业发展与进出口状况，精炼产业链条与环节的竞争表现，从竞争格局、竞争策略评述、SWOT分析等多个维度总结成败得失，评点领先要素。

对未来产业与市场的深度量化预测，就整体和细分市场展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。

一、2006年全球计算机产业概况

(一) 发展现状

- 1、产业规模
- 2、产业结构
- 3、产业竞争
- 4、产业转移

## (二) 基本特点

## (三) 主要国家与地区

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日本
- 4、亚太

## 二、2005-2006年中国计算机产业概况

### (一) 发展现状

- 1、产业规模
- 2、产业结构
- 3、产业竞争
- 4、产业转移
- 5、产业自主创新能力

### (二) 基本特点

### (三) 重点省市发展概要

- 1、上海
- 2、北京
- 3、广东

## 三、2007-2011年中国计算机产业预测

### (一) 2007-2011年中国计算机产业趋势分析

- 1、技术演进
- 2、应用创新
- 3、产业融合
- 4、产业递进与变迁
- 5、区域产业发展

### (二) 2007-2011年中国计算机产业规模预测

### (三) 2007-2011年中国计算机产业结构预测

- 1、计算机系统
- 2、外围设备
- 3、网络设备
- 4、消费电子产品

## 四、2006年中国计算机产品进(计算机产品进出口数据)出口状况

## (一) 进出口贸易形势

- 1、外贸进出口总量
- 2、计算机产品进出口状况

## (二) 计算机产品出口贸易

- 1、主要产品出口状况
- 2、出口结构分析

## (三) 计算机产品进口贸易

- 1、主要产品进口状况
- 2、进口结构分析

## 五、产业链研究

### (一) 上游产业分析

- 1、芯片
- 2、板卡
- 3、显示器

### (二) 下游产业分析

- 1、替代品
- 2、渠道
- 3、宽带
- 4、无线接入

### (三) 影响因素

- 1、驱动力
- 2、阻碍因素

## 六、中国计算机产业竞争分析

### (一) 整体竞争格局

- 1、现有厂商间竞争
- 2、潜在进入者与替代产品

### (二) 竞争策略分析

- 1、产品
- 2、价格
- 3、渠道
- 4、服务
- 5、投资

### (三) 重点厂商SWOT分析

1、LENOVO

2、.....

七、建议

#### 表目录

2005-2006年世界主要电子信息产品销售统计

2006年中国主要计算机产品生产量

2006年中国计算机产品(计算机产品出口数据)出口情况统计

2006年中国计算机产品主要(计算机产品主要出口数据)出口国家和地区状况

2005-2006年中国计算机产品不同贸易方式出口额及增长

2005-2006年中国计算机产品不同企业性质出口额及增长

.....

#### 图目录

2004-2006年全球计算机产业规模与增长

2005-2006年中国计算机产品(计算机产品市场分析)市场销售额与增长

2005-2006年中国PCs(PCs市场分析)市场销售额结构变化

2005-2006年中国外围设备(外围设备市场分析)市场销售额与增长

2006年北京市电子信息产业经济运行情况

.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/R338029E2T.html>