

2007 - 2008年中国银行卡市 场研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007 - 2008年中国银行卡市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/R338029SET.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007 - 2008年中国银行卡市场研究年度报告 内容介绍：

从1985年中国银行发行我国第一张银行卡——长城卡开始，我国的银行卡业务发展迅速。截至2007年6月底，我国银行卡发卡总量为12.9亿张，人民币银联卡在海外26个国家和地区实现受理。2007年上半年，全国使用银行卡办理支付业务61.7亿笔，金额50万亿元，这充分显现中国银行卡市场的规模与发展特点的了解，分析中国银行卡市场规模，总结银行卡发展特点，从多个视角揭示中国银行卡市场发展概述

(一) 市场规模与特点

- 1、2005-2007年市场规模与增长
- 2、新技术应用

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

- 1、美国
- 2、欧洲
- 3、日本

二、2007年中国银行卡(银行卡市场分析)市场现状与特点

(一) 市场现状

(二) 产品结构

- 1、市场区域
- 2、持卡群体
- 3、发卡机构
- 4、银行卡产品
- 5、市场营销

三、2008-2012年中国银行卡(银行卡市场分析)市场发展预测

(一) 2008-2012年中国银行卡(银行卡市场分析)市场规模预测

(二) 2008-2012年中国银行卡(银行卡市场分析)市场结构预测

- 1、产品结构
- 2、价格结构
- 3、区域结构
- 4、渠道结构

四、2008-2012年中国银行卡(银行卡市场分析)市场趋势分析

(一) 产品与技术

(二) 价格

(三) 渠道

(四) 服务

五、中国银行卡(银行卡市场分析)市场影响因素分析

(一) 有利因素

- 1、市场需求
- 2、政策因素
- 3、产品技术
- 4、产业成熟度
- 5、消费水平
- 6、新兴市场

(二) 不利因素

- 1、市场饱和度
- 2、政策变化
- 3、产品技术
- 4、产业成熟度
- 5、市场发展
- 6、替代产品

六、2007年中国银行卡(银行卡市场分析)市场竞争分析

(一) 竞争态势

- 1、现有厂商间竞争
- 2、潜在进入者与替代产品

(二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析

七、中国银行卡用户需求研究

(一) 品牌倾向

(二) 产品功能

(三) 价格期望

(四) 促销推广

(五) 购买渠道

(六) 服务体验

八、建议

(一)对监管部门建议

(二)对商业银行建议

(三)对IT厂商的建议

表目录

2007国内主力发卡机构规模指标

2007国内发卡机构主力产品结构

中国银行卡用户需求列表

.....

图目录

国外银行卡(银行卡市场考察)市场类型占比

2008-2012年中国银行卡(银行卡市场分析)市场规模预测

2008-2012年中国银行卡(银行卡市场分析)市场结构预测

.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/R338029SET.html>