

# 强化我国商业银行消费信贷风险管理的 对策(2007)

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《强化我国商业银行消费信贷风险管理的对策(2007)》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/R338029SST.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

强化我国商业银行消费信贷风险管理的对策(2007) 内容介绍：

第一章 导论	9-
第二章 商业银行消费信贷分析	18-
2.1 消费信贷的概念及特征	18-
2.2 消费信贷的分类	19-
2.3 我国商业银行消费信贷业务的发展现状	20-
第三章 商业银行消费信贷风险分析	24-
3.1 消费信贷风险及特征	24-
3.2 消费信贷风险分析	25-
3.3 消费信贷风险对商业银行的危害	30-
3.4 我国商业银行消费信贷风险的表现	31-
第四章 我国商业银行消费信贷风险管理的现状和问题	33-
4.1 消费信贷风险管理	33-
4.2 我国商业银行消费信贷风险管理的现状	35-
4.3 我国商业银行消费信贷风险管理的问题	36-
第五章 完善我国商业银行消费信贷风险管理的模式	41-
5.1 完善我国商业银行消费信贷风险管理的思路	
5.2 完善我国商业银行消费信贷风险管理的目标和原则	41-
5.3 我国商业银行消费信贷风险管理模式构建的外部支持	42-
5.4 我国商业银行消费信贷风险管理模式的构建	44-
第六章 强化我国商业银行消费信贷风险管理的对策	47-
6.1 完善商业银行内部信贷风险管理组织建设	47-
6.2 引进先进的定量风险评估方法	48-
6.3 探索消费信贷风险控制的新方法	54-
6.4 重视风险的弥补止损	58-
6.5 打造先进的消费信贷风险管理文化	60-

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/R338029SST.html>