

2009-2012年洗涤剂行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年洗涤剂行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/R338029UUT.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：7000元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年洗涤剂行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：

2009年以来，在全球经济环境表现疲弱、我国宏观环境趋暖回升的综合博弈作用下，中国洗涤行业运行提供稳定市场保障的前提下，积极发挥产业升级政策的作用，有望下半年洗涤行业继续呈现稳步上升之势。《轻工业调整和振兴规划》，把表面活性剂的技改列为重点支持专项，这是对洗涤行业极大的支持；占有洗涤用品产量近半壁江山的广东，出台了一系列政策支持企业发展。洗涤用品行业近期推出的“浓缩洗衣粉标志”及相应的技术标准和管理办法将对提高洗衣粉性价比，降低生产消耗、运输成本，促进产业升级起到至关重要的作用。由于内需市场的稳定和洗涤用品的刚性消费需求的双重作用，预计2009年洗涤用品工业总产值突破1000亿元，在相关扶持政策到位的前提下，洗涤用品工业总产值将实现12%的增长目标。

全国数百万台换热器、工业成套设备、锅炉、反应釜、数万公里的管线，绝大部分带垢、带锈运行。实验数据表明，传热效率降低90%，大大增加能源消耗，严重影响生产质量，因此，工业生产中大型设备进行必要的化学清洗意义十分重大。中央空调、高层建筑、玻璃幕墙、地毯、大理石、瓷砖、浴缸、抽油烟机、卡拉OK墙面等物业设施都需要清洗；卫生洁具的釉面需要翻新；换热器、反应釜、贮罐、锅炉、数万公里管线都需要清洗；中央空调的溴化锂长期使用以后会发黑变脏也需要处理；宾馆、企事业单位发黄的卫生热水需要处理。化学清洗涉及电力、化工、冶金、烟草、制药、邮电、银行、宾馆、商场、机关、铁路、民航等诸多行业，具有广阔的市场前景。工业清洗范围广，涉足各个行业。工业清洗工程量较大，施工时间较长，涉足合同金额大，当然利润回报也较高。中国工业清洗行业存在有多头管理、条块分割现象，因此行业保护、无序竞争、工程服务质量良莠不齐现象比比皆是，准入门槛亟待提高。2010年在上海世博会的经济背景下，这种状况将有所好转，2009-2012年行业都将保持良好发展态势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国洗涤用品工业协会、中国轻工业协会、中国日用化工协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及洗涤剂研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对洗涤剂相关企业的实地调查，对中国洗涤剂市场分析

- 一、2008年世界洗涤剂市场回顾
- 二、2008年世界洗涤剂市场环境
- 三、2008年全球洗涤剂销售分析

四、2008年全球洗涤剂研发分析

第二节 2009年世界洗涤剂市场分析

一、2009年全球洗涤剂需求分析

二、2009年全球洗涤剂研发分析

三、2009年全球洗涤剂品牌分析

四、2009年中外洗涤剂市场对比

第三节 部分国家地区洗涤剂行业发展状况

一、2008-2009年美国洗涤剂行业考察行业发展分析

二、2008-2009年欧洲洗涤剂行业发展分析

三、2008-2009年日本洗涤剂行业发展分析

四、2008-2009年韩国洗涤剂行业考察行业发展分析

第二章 中国洗涤剂行业投资与发展前景分析

第一节 2009年上半年洗涤剂行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 洗涤剂行业投资机会分析

一、洗涤剂投资项目分析

二、可以投资的洗涤剂模式

三、2009年洗涤剂投资机会

四、2009年洗涤剂细分行业投资机会

五、2009年洗涤剂投资新方向

第三节 洗涤剂行业发展前景分析

一、洗涤剂市场发展前景分析

二、中国洗涤剂行业竞争格局分析

第一节 洗涤剂行业集中度分析

一、洗涤剂市场集中度分析

二、洗涤剂企业集中度分析

三、洗涤剂区域集中度分析

第二节 洗涤剂行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 洗涤剂行业竞争格局分析

一、2008年洗涤剂行业竞争分析

二、2008年中外洗涤剂竞争分析

三、2008-2009年国内外洗涤剂竞争分析

四、2008-2009年中国洗涤剂行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2008-2009年洗涤剂原材料价格走势

二、2008-2009年洗涤剂行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年洗涤剂行业产销情况

二、2008-2009年洗涤剂行业库存情况

三、2008-2009年洗涤剂行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年洗涤剂行业价格走势

二、2008-2009年洗涤剂行业营业收入情况

三、2008-2009年洗涤剂行业毛利率情况

四、2008-2009年洗涤剂行业赢利能力

五、2008-2009年洗涤剂行业赢利水平

六、2009-2012年洗涤剂行业赢利预测

第十一章 洗涤剂行业盈利能力分析

第一节 2009年中国洗涤剂行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 洗涤剂行业投资效益分析

一、2009年洗涤剂行业投资状况分析

二、2009年洗涤剂行业投资效益分析

三、2009-2012年洗涤剂行业投资方向

四、2009-2012年洗涤剂行业投资建议

第四节 洗涤剂行业投资策略研究

一、2008年洗涤剂行业投资策略

二、2009年洗涤剂行业投资策略

三、2009-2012年洗涤剂行业投资策略

四、2009-2012年洗涤剂细分行业投资策略

第十四章 洗涤剂行业投资风险预警

第一节 影响洗涤剂行业发展的主要因素

一、2009年影响洗涤剂行业运行的有利因素

二、2009年影响洗涤剂行业运行的稳定因素

三、2009年影响洗涤剂行业运行的不利因素

四、2009年中国洗涤剂行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国洗涤剂发展趋势分析

第二节 2009-2012年洗涤剂发展趋势分析

一、2009-2012年洗涤剂技术趋势分析

二、2009-2012年洗涤剂价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国洗涤剂市场规模

图表：2008-2009年洗涤剂重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国洗涤剂发展前景预测

图表：2001-2008年美国洗涤剂市场调研市场销售规模

图表：2009-2012年美国洗涤剂市场调研市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国洗涤剂市场调研市场规模

图表：2002-2008年英国洗涤剂市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国洗涤剂市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年英国洗涤剂市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国洗涤剂市场调研市场规模

图表：2002-2008年德国洗涤剂市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国洗涤剂市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年德国洗涤剂市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本洗涤剂市场规模

图表：2002-2008年日本洗涤剂市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本洗涤剂市场规模预测

图表：2009-2012年日本洗涤剂市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国洗涤剂行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国洗涤剂行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国洗涤剂行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国洗涤剂行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国洗涤剂行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国洗涤剂行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国洗涤剂行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗涤剂企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗涤剂企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗涤剂企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗涤剂企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗涤剂企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗涤剂企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗涤剂企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗涤剂企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗涤剂企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗涤剂企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗涤剂企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗涤剂企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洗涤剂企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月洗涤剂产量北京市统计

图表：2009年1-9月洗涤剂产量天津市统计

图表：2009年1-9月洗涤剂产量河北省统计

图表：2009年1-9月洗涤剂产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月洗涤剂产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月洗涤剂产量吉林省统计

图表：2009年1-9月洗涤剂产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月洗涤剂产量上海市统计

图表：2009年1-9月洗涤剂产量江苏省统计

图表：2009年1-9月洗涤剂产量浙江省统计

图表：2009年1-9月洗涤剂产量安徽省统计

图表：2009年1-9月洗涤剂产量福建省统计

图表：2009年1-9月洗涤剂产量江西省统计

图表：2009年1-9月洗涤剂产量山东省统计

图表：2009年1-9月洗涤剂产量河南省统计

图表：2009年1-9月洗涤剂产量湖北省统计

图表：2009年1-9月洗涤剂产量湖南省统计

图表：2009年1-9月洗涤剂产量广东省统计

图表：2009年1-9月洗涤剂产量广西区统计

图表：2009年1-9月洗涤剂产量海南省统计

图表：2009年1-9月洗涤剂产量四川省统计

图表：2009年1-9月洗涤剂产量云南省统计

图表：2009年1-9月洗涤剂产量陕西省统计

图表：2009年1-9月洗涤剂产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月洗涤剂产量青海省统计

图表：2009年1-9月洗涤剂产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月洗涤剂产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/R338029UUT.html>