

# 2009-2012年特种纸行业发 展前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年特种纸行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/R338029Z7T.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年特种纸行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：[/b]

特种纸一般是指针对某一特定性能和用途、附加价值比较高的纸种，特种纸大致可分为传统特种纸和专门特种纸。传统特种纸可用于特殊的包装、标签、装饰及其他印刷用途等，专门特种纸需要独特的加工能力及专门的技术制造而成，通常市场容量较小，此类产品往往有其独特的性能。随着包装印刷业的发展，国内市场对特种纸的需求越来越大，特种纸已成为纸产品中不可小觑之一族，其品种越来越繁多，适用范围也日渐扩大。目前，随着国内经济的高速发展，通过纸张展示形象、沟通信息的需求日益增长，特种纸行业也随之迅速发展起来，使用量有了惊人的增长。目前国产特种纸在一些品种方面已经占据国内市场的主导地位，涌现出一批品种比较齐全、具有特色的企业，在国内的特种纸市场上有较强的竞争力，部分产品已经开始出口。随着包装印刷业的发展，国内市场对特种纸的需求越来越大，特种纸已成为纸产品中不可小觑之一族，其品种越来越繁多，适用范围也日渐扩大。目前，随着国内经济的高速发展，通过纸张展示形象、沟通信息的需求日益增长，特种纸行业也随之迅速发展起来，尽管特种纸的使用量有了惊人的增长，从事特种纸销售的人员人数也在增加，但是，当前特种纸市场的发展现状不容乐观，面临几个方面的严峻形势。从目前我国特种纸的发展现状来看，我国的特种纸大多处于仿制阶段，没有形成自己的特色。企业对新型特种纸的敏感程度在很大程度上成为了企业能否赢利的关键，而国内特种纸企业对国外特种纸张的仿制具有依赖性，独立研发能力不强。目前国产特种纸的产量很低，远远未能满足我国特种纸的使用需要。特种纸应用范围广泛，性能及附加价值高，国内中小型生产特种纸的纸厂在技术方面还不能满足日益增长的市场需要，国内特种纸的供应有很大缺口。

虽然我国特种纸产业面临了一些困难，面对激烈的市场竞争，我们立足自身，也找到了国内企业发展特种纸的优势所在，知己知彼，百战不殆，了解了对手的强大，也看到了自身优势，才会在竞争中找准自身位置，发挥企业最大的潜能。国内发展特种纸业，可发挥优越的地域优势。特种纸是技术含量高及附加值高，经济效益一般比普通纸高出一倍至几倍，且广泛应用于工业、农业、医疗、食品、高级装帧、工艺装饰、水印等领域，是极具发展潜力的纸种。特种纸在我国有着很大的发展空间，对国内特种纸厂商来说具有地域优势，可以利用地域条件来降低运输成本及进口价格成本。我国特种纸产业涌现一批特色企业。经过几年的发展，国内特种纸行业通过调整发展、优化创新，也涌现出一批品种比较齐全、具有特色的企业，在国内的特种纸市场上有较强的竞争力，部分产品已经开始出口。目前国产特种纸在一些品种方面已经占据国内市场的主导地位，但在一些具有较高技术含量的、在国内有一定行业的龙头企业建立密切的合作关系，及时捕捉信息、收集资料。由于市场的复杂性和研

发周期较长等因素，很难把握新开发的特种纸进入市场的时机，因此超前地对一些有可能进入中国市场的特种纸制品进行研发。应做产品规划，在仿制中形成自身特色。特种纸生产企业应该做适当的生产规划，朝着产品转型和技术开发的方向迈进，相信一定能建立国产特种纸产业生存及发展的良好空间。国内特种纸企业应努力调整产品结构，培养专门的技术人才，加大特种纸张产品研发力度，在仿制的过程中形成自己特色，最终形成具有独立研发能力的特种纸的科研队伍。国内特种纸企业应该立足于市场，根据消费者的需要，设计出物美价廉又适合环保要求的品种多样、款式新颖的特种纸张。雄厚的经济实力，合理的库存水平、敏锐的时尚触觉、多元化的销售网络及优良的售前售后系统，都是经营特种纸的决胜之道。展望未来发展前景广阔，特种纸在上世纪九十年代初被引入我国，虽然特种纸在我国的研究开发起步较晚，但随着人们生活和文化水平的提高、科技的进步，势必推进特种纸在新材料应用领域有更大的拓展，前景十分广阔。特种纸的市场份额仍会不断扩大，但档次更为分明，市场将被进一步细分。在市场经济的大潮中，激烈的竞争不可避免，中国特种纸市场发展分析[/b]

## 第一节 2008年世界特种纸市场分析

- 一、2008年世界特种纸市场回顾
- 二、2008年世界特种纸市场环境
- 三、2008年全球特种纸销售分析
- 四、2008年世界特种纸市场规模

## 第二节 2009年世界特种纸市场分析

- 一、2009年全球特种纸需求分析
- 二、2009年世界特种纸市场规模
- 三、2009年全球特种纸品牌分析
- 四、2009年中外特种纸市场对比

## 第三节 主要国家地区特种纸市场分析

- 一、2008-2009年美国特种纸市场调研市场分析
- 二、2008-2009年欧洲特种纸市场分析
- 三、2008-2009年日本特种纸市场分析
- 四、2008-2009年韩国特种纸市场调研市场分析
- 五、2008-2009年其他国家特种纸市场

## [b]第二章 中国特种纸行业投资与发展前景分析[/b]

### 第一节 2009年上半年特种纸行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构

- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 第二节 特种纸行业投资机会分析
  - 一、特种纸投资项目分析
  - 二、可以投资的特种纸模式
  - 三、2009年特种纸投资机会
  - 四、2009年特种纸细分行业投资机会
  - 五、2009年特种纸投资新方向
- 第三节 特种纸行业发展前景分析
  - 一、特种纸市场发展前景分析
  - 二、中国特种纸行业竞争格局分析[/b]
- 第一节 特种纸行业集中度分析
  - 一、特种纸市场集中度分析
  - 二、特种纸企业集中度分析
  - 三、特种纸区域集中度分析
- 第二节 特种纸行业主要企业竞争力分析
  - 一、重点企业资产总计对比分析
  - 二、重点企业从业人员对比分析
  - 三、重点企业全年营业收入对比分析
  - 四、重点企业利润总额对比分析
  - 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 特种纸行业竞争格局分析
  - 一、2008年特种纸行业竞争分析
  - 二、2008年中外特种纸产品竞争分析
  - 三、2008-2009年国内外特种纸竞争分析
  - 四、2008-2009年中国特种纸行业赢利水平分析[/b]
- 第一节 成本分析
  - 一、2008-2009年特种纸原材料价格走势
  - 二、2008-2009年特种纸行业人工成本分析
- 第二节 产销运存分析

- 一、2008-2009年特种纸行业产销情况
- 二、2008-2009年特种纸行业库存情况
- 三、2008-2009年特种纸行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

- 一、2008-2009年特种纸行业价格走势
- 二、2008-2009年特种纸行业营业收入情况
- 三、2008-2009年特种纸行业毛利率情况
- 四、2008-2009年特种纸行业赢利能力
- 五、2008-2009年特种纸行业赢利水平
- 六、2009-2012年特种纸行业赢利预测

## [b]第十一章 特种纸行业盈利能力分析[/b]

### 第一节 2009年中国特种纸行业投资策略分析[/b]

#### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节 特种纸行业投资效益分析

- 一、2009年特种纸行业投资状况分析
- 二、2009年特种纸行业投资效益分析
- 三、2009-2012年特种纸行业投资方向
- 四、2009-2012年特种纸行业投资建议

#### 第四节 特种纸行业投资策略研究

- 一、2008年特种纸行业投资策略
- 二、2009年特种纸行业投资策略
- 三、2009-2012年特种纸行业投资策略
- 四、2009-2012年特种纸细分行业投资策略

## [b]第十四章 特种纸行业投资风险预警[/b]

### 第一节 影响特种纸行业发展的主要因素

一、2009年影响特种纸行业运行的有利因素

二、2009年影响特种纸行业运行的稳定因素

三、2009年影响特种纸行业运行的不利因素

四、2009年中国特种纸行业发展趋势分析[/b]

第一节 2009-2012年中国特种纸发展趋势分析

第二节 2009-2012年特种纸产品发展趋势分析

一、2009-2012年特种纸产品技术趋势分析

二、2009-2012年特种纸产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国特种纸市场规模

图表：2008-2009年特种纸重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国特种纸发展前景预测

图表：2001-2008年美国特种纸市场调研市场销售规模

图表：2009-2012年美国特种纸市场调研市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国特种纸市场调研市场规模

图表：2002-2008年英国特种纸市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国特种纸市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年英国特种纸市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国特种纸市场调研市场规模

图表：2002-2008年德国特种纸市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国特种纸市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年德国特种纸市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本特种纸市场规模

图表：2002-2008年日本特种纸市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本特种纸市场规模预测

图表：2009-2012年日本特种纸市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国特种纸行业国有企业工业数据

图表：2009年1-10月中国特种纸行业集体企业工业数据

图表：2009年1-10月中国特种纸行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-10月中国特种纸行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-10月中国特种纸行业私营企业工业数据

图表：2009年1-10月中国特种纸行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-10月中国特种纸行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-10月中国不同所有制特种纸企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制特种纸企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制特种纸企业累计资产总计对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制特种纸企业累计利润总额对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制特种纸企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制特种纸企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制特种纸企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制特种纸企业产销率对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制特种纸企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制特种纸企业人均销售率对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制特种纸企业亏损面对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制特种纸企业销售利润率对比

图表：2009年1-10月中国不同所有制特种纸企业资金利税率对比

图表：2009年1-10月特种纸产品产量北京市统计

图表：2009年1-10月特种纸产品产量天津市统计

图表：2009年1-10月特种纸产品产量河北省统计

图表：2009年1-10月特种纸产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-10月特种纸产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-10月特种纸产品产量吉林省统计

图表：2009年1-10月特种纸产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-10月特种纸产品产量上海市统计

图表：2009年1-10月特种纸产品产量江苏省统计

图表：2009年1-10月特种纸产品产量浙江省统计

图表：2009年1-10月特种纸产品产量安徽省统计

图表：2009年1-10月特种纸产品产量福建省统计

图表：2009年1-10月特种纸产品产量江西省统计

图表：2009年1-10月特种纸产品产量山东省统计

图表：2009年1-10月特种纸产品产量河南省统计

图表：2009年1-10月特种纸产品产量湖北省统计

图表：2009年1-10月特种纸产品产量湖南省统计



图表：2009年1-10月特种纸产品产量广东省统计

图表：2009年1-10月特种纸产品产量广西区统计

图表：2009年1-10月特种纸产品产量海南省统计

图表：2009年1-10月特种纸产品产量四川省统计

图表：2009年1-10月特种纸产品产量云南省统计

图表：2009年1-10月特种纸产品产量陕西省统计

图表：2009年1-10月特种纸产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-10月特种纸产品产量青海省统计

图表：2009年1-10月特种纸产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-10月特种纸产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/R338029Z7T.html>