

集团并购中的管理整合

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《集团并购中的管理整合》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/R438024370.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]集团并购中的管理整合 内容介绍：[/b]

中国铝业收购力拓，中国五矿集团收购OZ Minerals，辉瑞以680亿美元并购惠氏等一系列事件，注定2009年将会是并购重组兴起的一年。世界并购史也表明，大型并购浪潮往往先于经济复苏而兴起。但是，并购整合能否使企业度过寒冬？

2007年3月，TCL集团对欧洲彩电业务紧锣密鼓的重组计划重锤落音：终止欧洲销售平台运作，并视情况变现其在欧洲的资产和库存，重组与之相关的90%以上的员工。

2008年12月22日，新浪和分众宣布，新浪将合并分众旗下的户外数字媒体业务。而就在2006年的1月份，分众传媒并购了聚众传媒，到2008年初，江南春还雄心勃勃的宣布分众成为了“央视”之后的第二大媒体。现在不到一年的时间，可谓“命运呼叫转移”。

2009年2月5日，联想集团公布的第三财季业绩显示，由于全球商用个人电脑（特别是高端个人电脑）销量持续减少，以及中国个人电脑(个人电脑市场分析)市场销量下降7%，导致该季度内联想全球个人电脑销量同比下降5%，本财季亏损9700万美元。这距离2005年完成收购IBM全球PC业务已经有完整的3个财年。

.....

为什么这一起起美好的“姻缘”都没有人们想象的那么幸福？在报告中，我们将解析其中的奥秘。

[b]报告分为三个部分。第一部分是集团并购的思维变革，分析在集团并购中的思考。第二部分是集团并购中的管理整合，只有整合才能发挥并购的优势，包括集团并购中的战略整合、财务整合、人力资源整合、文化整合、品牌整合、业务流程整合。第三部分是集团并购的动态控制，分析集团并购的动态控制系统。[/b]

更重要的是，报告不只是理论的阐述，更配合实际的案例解析，使企业能够从实例中学到集团并购的实战技法。

[b]第一部分决胜思维——集团并购热潮中的整合思维[/b]

[b]第一章集团并购浪潮下的思维变革[/b]

第一节集团并购热潮下的冷思考

第二节管理整合：美满“婚姻”如何“白头偕老”

案例：联想并购IBMPC业务：主角梦想始于完美设计

[b]第二部分 决胜整合——集团并购中的管理整合[/b]

[b]第二章 决胜之巅—集团并购中的战略整合[/b]

第一节 集团并购战略整合模型

第二节 集团并购中战略整合内容

第三节 集团并购后的战略执行与评价

案例：新汉普——被并购者的尴尬

[b]第三章 协同效应—并购中的财务整合[/b]

第一节 集团并购前的尽职调查

第二节 集团并购中财务整合的内容

案例：洛阳LYC轴承有限公司的财务整合

[b]第四章 集团并购中的人力资源整合[/b]

第一节 人力资源整合策略

第二节 人力资源整合模式

成功案例-思科成功收购Cerent

失败案例—香港亚纺公司整体并购依棉集团

[b]第五章 集团并购中的文化整合[/b]

第一节 文化整合的内容和原则

第二节 文化整合的流程

第三节 文化整合的模式

成功案例——惠普并购康柏

失败案例——达能收购乐百氏的乱局

[b]第六章 集团并购中的品牌整合[/b]

第一节 并购中需要重视的品牌问题

第二节 品牌组合策略

第三节 品牌整合流程

成功案例-海信兼并科龙后的品牌整合

失败案例-TCL收购与整合法国汤姆逊彩电业务的品牌整合

[b]第七章 企业并购中的业务流程整合[/b]

第一节 业务流程整合的方法

第二节 业务流程整合模式及选择

第三节 关键业务流程的整合

案例-三九集团并购四川雅安的业务流程整合

[b]第三部分 决胜控制——集团并购整合动态控制[/b]

[b]第八章 集团并购整合的动态控制[/b]

第一节 动态控制系统框架

第二节 整合目标分解

第三节 整合动态控制指标体系建立

第四节 动态控制过程

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/R438024370.html>