

2007年中国连锁零售行业研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国连锁零售行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/R4380243K0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007年中国[b]连锁零售[/b]行业研究报告 内容介绍：[/b]

前言

本报告意在为商业银行信贷，对有兴趣投资中国连锁零售发展的概况，分业态分析了连锁零售发展的情况和特征，对中外零售企业的竞争力进行了探讨。对核心城市及地区零售业发展的情况进行了分析，重点讨论了北京奥运会对北京市零售业的影响。对连锁零售行业投资及其发展趋势方面提出了本报告的观点。本报告观点仅供参考。

[b]本报告共分三部分，共有94页，约6.4万字，其中有表12个，图14个。报告于2007年3月份完成，共有十章，第一部为第一至第四章，首先对国际连锁零售业的发展概况进行了介绍，对中国连锁零售发展相对滞后在一定程度上制约了中国连锁零售企业开拓网络市场，另外诸如法律、物流体系不发达及消费者自身的特点成为制约我国连锁零售业开拓网络市场的制约因素；为提高中国零售发展现状[/b]

第一节 连锁零售企业基本情况

（一）发展概况

（1）并购重组-连锁企业规模扩张的重要方式

（2）布局全国，外资企业优势渐显

（3）聚集区域，内资企业稳中求进

（二）企业平均规模

（三）业态情况

第二节 “十五”时期中国连锁经营业发展所呈现的特点

第三节 连锁零售快速发展的原因

第四节 我国零售业IT投资情况分析

[b]第三章 连锁零售业网络行业各业态发展状况分析[/b]

第一节 连锁百货

（一）百货企业基本数量及基本情况

（二）企业地区分布情况

（三）进入/退出分析

（四）特色营销

第二节 连锁超市

（一）企业概况

（二）企业地区分布情况

(三) 进入/退出分析

(四) 规模经济效应

(五) 品牌开发

(六) 市场竞争分析

第四节 连锁便利店

(一) 连锁便利店基本数量及增长情况

(二) 竞争优势分析

(三) 进入/退出分析

(四) 平均利润水平和投资分析

(五) 加油站便利店发展情况

第四节 连锁家电零售

(一) 连锁家电零售基本数量及基本情况

(二) 业态的成长性

(三) 资本运作和扩张

(四) 竞争者分析

第五节 连锁药店

(一) 连锁药店基本情况

(二) 市场空间与成长性

(三) 进入/退出分析

(四) 规模优势和扩张

(五) 平均利润水平

(六) 连锁药品零售行业发展趋势

第六节 连锁建材市场

(一) 连锁建材市场基本数量及基本情况

(二) 进入/退出分析

(三) 规模经济效益

(四) 平均利润水平和竞争分析

(五) 中国建材行业产业政策及解读

表5-1 我国主要连锁家电基本情况

表5-2 主要连锁药店基本情况

表5-3 进入连锁经营百强的连锁家居建材企业

表5-4 2004、2005年限额以上连锁餐饮企业基本情况

表6-1 主要外资连锁零售企业基本情况

表7-1 奥运因素对北京现代化水平的影响的预测

表7-2 2004年-2007年奥运会直接投资年度分布（单位：亿美元）

表7-3 2003-2007年奥运会直接投资带动的北京市GDP的增长额

表7-4 北京市6部门影响力系数和感应度系数

表7-5 奥运因素下旅游业对商业和餐饮业的拉动

表7-6 2002-2010年社会消费平零售额增量

图 题

图2-1 2001-2007年我国连锁百强销售额变化趋势

图2-2 2000-2006 连锁百强门店总数

图2-3 连锁百强企业平均规模

图2-4 百强不同业态销售额占比情况

图2-5 2001-2007年中国连锁百强销售额增长变化趋势

图4-1 2002-2006年国内生产总值及其增长速度

图4-2 2001-2006年连锁百强销售额占社会消费品总额的比例

图4-3 2001-2006年社会消费品零售总额变化趋势

图5-1 连锁百强中百货连锁企业的地区分布

图5-2 中国专业家电连锁渠道销售额占家电销售总额的比例

图5-3 限额以上连锁餐饮企业餐费收入比例分配情况

图7-1 2000-2006年北京市社会消费品零售总额变化趋势

图7-2 北京市零售额各业态占比

图8-1 2006年苏宁电器不同产品毛利率情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/R4380243K0.html>