

2009-2013年中国卷烟市场 分析及企业竞争力报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2013年中国卷烟市场分析及企业竞争力报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/R438024C60.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2013年中国[b]卷烟[/b]市场分析及企业竞争力报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 产业基础分析[/b]

第一节 产业界定

一 产业定义

二 卷烟制品

三 产品分类

第二节 发展历程

一 卷烟业的起源

二 中国卷烟业历程

第三节 产业特征

一 市场垄断特性

二 市场竞争特性

三 市场风险特性

[b]第二章 2008-2009年市场概述[/b]

第一节 2009年市场运行

一 1-6月生产分析

二 1-6月销量分析

三 1-6月出口分析

第一节 2008年市场运行

一 2008年卷烟生产

二 2008年卷烟销售

三 2008年卷烟库存

四 2008年低档卷烟

五 2008年重点品牌产销

第二节 2007年市场运行

一 2007年卷烟生产

二 2007年卷烟销售

三 2007年卷烟库存

四 2007年低档卷烟

五 2007年重点品牌产销

[b]第三章 2008-2009年市场运营分析[/b]

第一节 2008-2009年卷烟产量

一 2001-2009年产量分析

二 2004-2009年区域产量

第二节 2009年卷烟制造业运营

一 2003-2009年企业数量变化

二 2003-2009年亏损企业数量变化

三. 2003-2009年资产变化

四. 2003-2009年销售收入变化

五 2003-2009年利润总额变化

第三节 行业运行(按企业规模)

一 2003-2009年企业数量变化

二 2003-2009年亏损企业数量变化

三 2003-2009年资产变化

四 2003-2009年销售收入变化

五 2003-2009年利润总额变化

第四节 行业运营(按企业性质)

一 2003-2009年企业数量变化

二 2003-2009年亏损企业数量变化

三 2003-2009年资产变化情况

四 2003-2009年销售收入变化

五 2003-2009年利润总额变化

[b]第四章 2008年国外烟草(烟草市场考察)市场分析[/b]

第一节 2008年市场分析

一 2008年全球市场规模

二 烟草企业竞争格局

第二节 2008菲莫国际

一 品牌全球强劲增长

二 2008财年财务数据

三 2008年各地区发货量

第三节 英美烟草

一 2008年英美烟草业绩

二 2008财年关键数据

三 2008年地区利润增长

四 4大品牌增长强劲

第四节 日本烟草

一 日本烟草销售创纪录

二 日烟国际品牌销量

三 日本烟草公司财务数据

四 日本烟草品牌市场份额

第五节 奥驰亚

一 奥驰亚集团2008年运营

二 2008财年关键数据

三 2008财年卷烟销量分析

第六节 帝国烟草

一 帝国烟草2008财年分析

二 2008年财务关键数据

三 2008年不同地区销量

[b]第五章 国内重点企业运营分析[/b]

第一节 湖南中烟

一 企业概括

二 品牌分析

三 2007年盈利分析

第二节 上海烟草（集团）

一 企业概括

二 品牌分析

三 2007年盈利分析

第三节 红云烟草（集团）

一 企业概括

二 品牌分析

三 2007年盈利分析

第四节 玉溪红塔烟草（集团）

一 企业概括

二 品牌分析

三 2007年盈利分析

第五节 广东中烟工业公司

一 企业概括

二 品牌分析

三 2007年盈利分析

第六节 武汉烟草（集团）

一 企业概括

二 品牌分析

三 2007年盈利分析

第七节 河南中烟工业公司

一 企业概括

二 品牌分析

三 2007年盈利分析

第八节 山东中烟工业公司

一 企业概括

二 品牌分析

三 2007年盈利分析

第九节 安徽中烟工业公司

一 企业概括

二 品牌分析

三 2007年盈利分析

第十节 浙江中烟工业

一 企业概括

二 品牌分析

三 2007年盈利分析

图表 1 卷烟的流通链

图表 2 2008年卷烟品牌产销量一览表

图表 3 2008年卷烟品牌产销量一览表

图表 4 2004-2007年卷烟产量排名前20位品牌变化

图表 5 2004-2007年卷烟销量排名前20位品牌变化

图表 6 2004-2009年中国卷烟产量变化趋势图 单位:箱

图表 7 2002-2009年中国各省市卷烟产量一览表 单位:箱

图表 8 2008年中国卷烟产量区域比例图

图表 9 2007年中国卷烟产量区域比例图

图表 10 2003-2009年年卷烟行业企业数量变化趋势图 单位：个

图表 11 2003-2009年卷烟行业亏损企业数量变化趋势图 单位：个

图表 12 2003-2009年卷烟行业资产变化趋势图 单位：千元

图表 13 2003-2009年卷烟行业销售收入变化趋势图 单位：千元

图表 14 2003-2009年卷烟行业利润总额变化趋势图 单位：千元

图表 15 2003-2009年卷烟制造行业不同规模企业数量变化一览表 单位:个

图表 16 2003-2009年卷烟制造行业不同规模企业数量变化图 单位:个

图表 17 2003-2009年卷烟制造行业不同规模企业亏损数量变化一览表 单位:个

图表 18 2003-2009年卷烟制造行业不同规模企业亏损数量变化图 单位:个

图表 19 2003-2009年卷烟制造行业不同规模企业资产变化一览表 单位:千元

图表 20 2003-2009年卷烟制造行业不同规模企业资产变化趋势图 单位:千元

图表 21 2003-2009年卷烟制造行业不同规模企业销售收入变化一览表 单位:千元

图表 22 2003-2009年卷烟制造行业不同规模企业资产变化趋势图 单位:千元

图表 23 2003-2009年卷烟制造行业不同规模企业利润总额变化一览表 单位:千元

图表 24 2003-2009年卷烟制造行业不同规模企业利润总额变化趋势图 单位:千元

图表 25 2003-2009年中国卷烟制造业不同性质企业数量一览表 单位:个

图表 26 2003-2009年中国卷烟制造业不同性质企业亏损数量一览表 单位:个

图表 27 2003-2009年中国卷烟制造业不同性质企业资产变化一览表 单位:千元

图表 28 2003-2009年中国卷烟制造业不同性质企业销售收入变化一览表 单位:千元

图表 29 2003-2009年中国卷烟制造业不同性质企业利润总额变化一览表 单位:千元

图表 30 2008年全球烟草企业产销量一览表

图表 31 2008菲莫国际各地区全年净营业收入

图表 32 2008年菲莫国际经营公司的收入

图表 33 2004-2008年菲莫国际关键财务数据

图表 34 截止2009年3月31日的财年合并财务结果（2008.4-2009.3）

图表 35 2009财年日本烟草国内烟草业绩概要

图表 36 日本烟草产品份额

图表 37 2008年日烟国际卷烟销量（按品牌）

图表 38 2008年日烟国际卷烟销量（按地区）

图表 39 2008年全球旗舰品牌销量及增长率

图表 40 2008年日烟国际的卷烟厂数量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/R438024C60.html>