

# 2007年中国酒精市场调查报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007年中国酒精市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/R438024CZ0.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：6000元 纸质+电子版：6500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2007年中国[b]酒精[b]市场调查报告 内容介绍：[b]

上篇：市场统计

[b]第一章 行业概况[b]

[b]第二章 企业地理位置分布[b]

[b]第三章 行业总体状况[b]

第一节 不同规模企业的经济效益状况

一、不同规模企业的经济状况

二、不同规模企业的资本运营状况

三、不同规模企业的经营效益状况

第二节 不同经济类型企业经济效益状况

一、不同经济类型企业的经济状况

二、不同经济类型企业的资本运营状况

三、不同经济类型企业的经营效益状况

第三节 分地区企业的经济效益状况

一、各地区企业的经济状况

二、各地区企业的资本运营状况

三、各地区企业的经营效益状况

第四节 2005-2006年行业发展状况

一、行业经济发展状况

二、行业资本运营增长状况

三、行业经营效益增长状况

[b]第四章 行业生产情况[b]

第一节 全行业生产情况

第二节 行业生产情况（分规模）

第三节 行业生产情况（分经济类型）

第四节 行业生产情况（分地区）

[b]第五章 产品销售份额集中度分析[b]

第一节 按企业分析

第二节 按地区分析

第三节 按城市分析

第四节 按不同经济类型分析

第五节 按不同规模分析

[b]第六章 主要产品产量[/b]

[b]第七章 进出口情况[/b]

第一节 主要产品进出口量值

第二节 2006年1-12月各月产品进出口表

第三节 主要产品分国别进出口量值表

第四节 主要产品分地区进出口量值表

第五节 2002-2006年进出口状况

[b]第八章 重点企业信息（按销售收入前十家主要企业）[/b]

下篇：发展分析

[b]第九章 行业现状分析[/b]

第一节 宏观经济形势与政策环境

一、宏观经济形势分析

二、政府对产业的政策及影响分析

第二节 全球行业状况及发展趋势

一、行业的发展状况

二、燃料乙醇发展现状

三、全球市场环境分析

四、主要国家酒精工业发展状况

五、行业的发展趋势

[b]第十章 行业存在问题及应对策略[/b]

第一节 行业存在问题以及发展限制

第二节 应对策略

[b]第十一章 市场供求现状及趋势分析[/b]

第一节 国内市场供需情况分析

第二节 市场需求发展趋势

[b]第十二章 行业重点企业经营策略分析[/b]

第一节 黑龙江华润酒精有限公司

一、企业生产经营能力

二、企业财务状况

三、企业经营策略

## 第二节 河南天冠企业集团有限公司

- 一、企业生产经营能力
- 二、企业财务状况
- 三、企业经营策略
- 四、企业发展方向

## 第三节 安徽丰原生物化学股份有限公司

- 一、企业生产经营能力
- 二、企业财务状况
- 三、企业经营策略
- 四、企业发展展望

## [b]第十三章 企业营销策略分析[/b]

### 第一节 中国酒业营销策略

- 一、太阳原理
- 二、市场机会策略
- 三、客户机会策略
- 四、产品机会策略
- 五、渠道机会策略
- 六、人才机会策略
- 七、整合营销策略

### 第二节 借鉴发展

- 一、营销外包
- 二、品牌共享
- 三、渠道创新
- 四、体育营销
- 五、事件营销
- 六、文化营销
- 七、本质营销
- 八、概念营销

## [b]第十四章 产业投资分析[/b]

### 第一节 产业投资环境

### 第二节 产业投资风险

- 一、原材料风险

二、技术风险

三、环保风险

第三节 产业投资建议

[b]第十五章 行业发展趋势及企业应对策略[/b]

第一节 行业发展趋势

一、工艺技术和设备发展趋势

二、市场供求状况

三、行业整合即将开始

第二节 企业应对策略

一、培育核心竞争力

二、以渐进式向海外扩张

三、以网络联通世界

图表目录

中国酒精制造业发展概况

酒精制造业在工业中的地位

酒精制造业生产企业地理位置分布图

酒精制造业生产企业区域分布

酒精制造业经济状况

酒精制造业资本运营状况

酒精制造业经营效益状况

酒精制造业不同规模企业的经济状况

酒精制造业按企业规模划分销售收入构成

酒精制造业按企业规模划分利润构成

酒精制造业不同规模企业的资本运营状况

酒精制造业不同规模企业资产负债率（%）

酒精制造业不同规模企业资产周转率

酒精制造业不同规模企业的经营效益状况

酒精制造业不同规模企业销售利润率（%）

酒精制造业不同规模企业净资产收益率（%）

酒精制造业不同经济类型企业的经济状况（1）

酒精制造业不同经济类型企业的经济状况（2）

酒精制造业按企业经济类型划分销售收入构成

酒精制造业按企业经济类型划分资产构成

酒精制造业不同经济类型企业的资本运营状况（1）

酒精制造业不同经济类型企业的资本运营状况（2）

酒精制造业不同经济类型企业资产负债率（%）

酒精制造业不同经济类型企业资产周转率

酒精制造业不同经济类型企业的经营效益状况（1）

酒精制造业不同经济类型企业的经营效益状况（2）

酒精制造业不同经济类型企业销售利润率

酒精制造业不同经济类型企业净资产收益率

各地区酒精制造业企业经济状况（1）

各地区酒精制造业企业经济状况（2）

各地区酒精制造业企业资本运营状况

各地区酒精制造业企业经营效益状况（1）

各地区酒精制造业企业经营效益状况（2）

2004-2006年酒精制造业经济发展状况

2004-2006年酒精制造业资本运营增长状况

2004-2006年酒精制造业经营效益增长状况

2004-2006年酒精制造业生产情况

2004-2006年酒精制造业生产情况（分规模）

2006年酒精制造业工业总产值构成（分规模）

2004-2006年酒精制造业生产情况（分经济类型）

2006年酒精制造业工业总产值构成（分经济类型）

2004-2006年酒精制造业生产情况（分地区）

2006年酒精制造业企业产品销售集中度

2006年酒精制造业企业产品销售集中度

2004-2006年酒精制造业地区产品销售集中度

2004-2006年酒精制造业城市产品销售集中度

2006年酒精制造业产品销售构成（按企业经济类型）

2006年酒精制造业销售收入构成（分经济类型）

2006年酒精制造业产品销售构成（按企业规模）

2006年酒精制造业销售收入构成（分规模）

2004-2006年酒精制造业主要产品产量

2006年酒精制造业主要产品出口量值表  
2006年酒精制造业主要产品进口量值表  
2006年1-12月酒精制造业进出口数量及金额  
2006年1-12月酒精制造业进口金额趋势图  
2006年1-12月酒精制造业出口金额趋势图  
2006年酒精制造业主要产品分国别（地区）出口量值表  
2006年酒精制造业主要产品分国别（地区）进口量值表  
2006年酒精制造业主要产品分国别出口金额图  
2006年酒精制造业主要产品分国别进口金额图  
2006年酒精制造业主要产品分地区出口量值表  
2006年酒精制造业主要产品分地区进口量值表  
2006年酒精制造业主要产品分地区出口金额图  
2006年酒精制造业主要产品分地区进口金额图  
2002-2006年酒精制造业进出口状况  
2002-2006年酒精制造业进出口数量趋势图  
2002-2006年酒精制造业进出口金额趋势图  
河南省天冠酒精化工集团有限公司  
孟州市河阳酒实业有限公司  
黑龙江华润酒精有限公司  
龙口市振龙酒精有限公司  
天津市冠达实业总公司  
吉林省新天龙酒业有限公司  
吉安生化乾安酒精有限责任公司  
江苏省新沂酿酒厂  
内江山山酒业有限责任公司  
梅河口市阜康酒精有限责任公司  
世界酒精市场产品结构  
世界酒精产量地区分布情况  
2006年巴西甘蔗、糖、酒精产量和出口量  
2005-2006年安徽丰原生物化学股份有限公司利润表  
2005-2006年安徽丰原生物化学股份有限公司偿债能力分析  
2005-2006年安徽丰原生物化学股份有限公司经营效率分析



2005-2006年安徽丰原生物化学股份有限公司盈利能力分析

2005-2006年安徽丰原生物化学股份有限公司成长能力分析

2001-2006年我国甘蔗生产状况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/R438024CZ0.html>