

# 2011-2015年中国醋酸行业 分析与市场专项研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国醋酸行业分析与市场专项研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/R438024HU0.html>

报告价格：印刷版：RMB 6800 电子版：RMB 7000 印刷版+电子版：RMB 7200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 目录

第一章2010年中国醋酸行业运行环境分析	1
第一节2010年中国宏观经济环境分析	1
一、GDP历史变动轨迹分析	1
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	4
三、2011年中国宏观经济发展预测分析	6
第二节2010年中国醋酸行业发展政策环境分析	10
一、工业用冰乙酸国家标准	10
二、相关产业政策影响分析	10
三、进出口政策	11
第三节2010年中国醋酸行业发展社会环境分析	11
第二章2010年世界醋酸行业发展状况分析	12
第一节2010年世界醋酸行业分析	12
一、全球醋酸行业生产能力	12
二、世界醋酸市场运行情况	12
三、国外醋酸生产技术分析	12
第二节2010年世界主要国家醋酸行业发展情况分析	14
一、美国	14
二、英国	15
三、德国	15
第三节2011-2015年世界醋酸行业发展趋势分析	15
第三章2010年世界主要醋酸企业运营情况分析	16
第一节英国石油公司	16
一、公司概况	16
二、2010年公司经营情况分析	16
三、2010年公司竞争优势分析	17
四、公司未来国际化战略分析	17
第二节德国赫斯特-塞拉尼斯公司	17
一、公司概况	17
二、2010年公司经营情况分析	18

三、2010年公司竞争优势分析	18
四、公司未来国际化战略分析	19
第三节美国伊斯曼化学公司	19
一、公司概况	19
二、2010年公司经营情况分析	20
三、2010年公司竞争优势分析	20
四、公司未来国际化战略分析	20
第四章2010年中国醋酸行业运行形势分析	21
第一节2010年中国醋酸行业发展概况	21
一、国内醋酸工业发展现状	21
二、近年来国内醋酸产能变化分析	22
三、国内醋酸生产技术的进展	22
四、自主催化剂促使醋酸产业升级	23
第二节2010年中国醋酸生产装置及项目分析	24
一、醋酸生产装置概况	24
二、醋酸项目建设情况分析	24
第三节2010年中国醋酸行业存在的问题与对策	25
一、醋酸行业国际竞争力有待提高	25
二、国内醋酸工业与世界水平的差距	26
三、发展国内醋酸行业的若干建议	27
四、增强醋酸产业竞争优势的战略	27
五、醋酸企业应多路径提高国际竞争力	30
六、醋酸企业降低税负的生产方法	30
第五章2010年中国醋酸行业市场发展动态分析	32
第一节2010年中国醋酸市场消费状况分析	32
一、国内醋酸市场的消费结构	32
二、国内醋酸市场的需求状况	32
三、醋酸消费增长与GDP增长的相关性	33
第二节2010年中国醋酸市场运行动态分析	33
一、国内醋酸市场行情回顾	33
二、醋酸市场价格走势分析	35
三、冰醋酸市场供需状况	36

第三节 2010年中国醋酸市场面临的问题与对策	37
一、国内食用醋酸市场出现的问题	37
二、加强国内醋酸市场监管的措施	39
第六章 2008-2010年中国有机化学原料制造行业主要数据监测分析	40
第一节 2008-2010年中国有机化学原料制造行业总体数据分析	40
一、2008年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析	40
二、2009年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析	43
三、2010年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析	44
第二节 2008-2010年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析	46
一、2008年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析	46
二、2009年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析	47
三、2010年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析	47
第三节 2008-2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析	48
一、2008年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析	48
二、2009年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析	48
三、2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析	49
第七章 2008-2010年中国冰醋酸产量统计分析	50
第一节 2008-2009年全国冰醋酸产量分析	50
第二节 2010年全国及主要省份冰醋酸产量分析	53
第三节 2010年冰醋酸产量集中度分析	54
第八章 2010年中国醋酸行业市场竞争格局分析	56
第一节 2010年中国醋酸行业市场竞争环境分析	56
一、醋酸产业获取竞争优势的意义	56
二、醋酸产业竞争规模分析	56
三、醋酸产业竞争要素分析	56
第二节 2010年中国醋酸行业市场竞争格局分析	57
一、醋酸产业集中度分析	57
二、中国醋酸行业竞争力分析	57
三、中国醋酸产业竞争新格局透视	59
第三节 2011-2015年中国醋酸行业市场竞争格局预测分析	59
第九章 2010年中国醋酸行业优势企业竞争力与分析	61
第一节 山东华鲁恒升化工股份有限公司 600426	61

一、企业概况 61

二、企业主要经济指标分析 61

三、企业盈利能力分析 63

四、企业偿债能力分析 63

五、企业运营能力分析 64

六、企业成长能力分析 64

第二节 江苏索普化工股份有限公司 600746 65

一、企业概况 65

二、企业主要经济指标分析 66

三、企业盈利能力分析 67

四、企业偿债能力分析 68

五、企业运营能力分析 68

六、企业成长能力分析 69

第三节 中国石化上海石油化工股份有限公司 600688 69

一、企业概况 69

二、企业主要经济指标分析 71

三、企业盈利能力分析 72

四、企业偿债能力分析 72

五、企业运营能力分析 73

六、企业成长能力分析 73

第四节 柳州化工股份有限公司 600423 74

一、企业概况 74

二、企业主要经济指标分析 76

三、企业盈利能力分析 77

四、企业偿债能力分析 78

五、企业运营能力分析 78

六、企业成长能力分析 79

第五节 扬子江乙酰化工有限公司 79

一、企业概况 79

二、企业主要经济指标分析 80

三、企业盈利能力分析 81

四、企业偿债能力分析 81

五、企业运营能力分析 82

六、企业成长能力分析 82

第六节 上海吴泾化工有限公司 82

一、企业概况 82

二、企业主要经济指标分析 83

三、企业盈利能力分析 84

四、企业偿债能力分析 84

五、企业运营能力分析 85

六、企业成长能力分析 85

第七节 南宁化工集团有限公司 600301 85

一、企业概况 85

二、企业主要经济指标分析 87

三、企业盈利能力分析 89

四、企业偿债能力分析 89

五、企业运营能力分析 90

六、企业成长能力分析 90

第八节 塞拉尼斯（南京）化工有限公司 91

一、企业概况 91

二、企业主要经济指标分析 92

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 93

五、企业运营能力分析 93

六、企业成长能力分析 93

第九节 中海先锋化工（泰兴）有限公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 95

四、企业偿债能力分析 95

五、企业运营能力分析 96

六、企业成长能力分析 96

第十节 兖矿国泰化工有限公司 97

一、企业概况 97

二、企业主要经济指标分析	98
三、企业盈利能力分析	99
四、企业偿债能力分析	99
五、企业运营能力分析	99
六、企业成长能力分析	100
第十章2010年中国醋酸主要上游行业运行走势分析	102
一、国内甲醇工业的生产分布	102
二、国内甲醇工业产能分析	104
三、中国目前甲醇现象是否过热	104
四、国内甲醇工业与世界水平的差距	105
五、提高国内甲醇工业竞争力的建议	107
第二节2010年中国甲醇市场运行形势分析	108
一、国内甲醇市场价格回望	108
二、国内甲醇市场发展的特点	110
三、影响甲醇市场行情的因素	110
四、国内甲醇的主要消费领域	111
五、甲醇消费亟待开发新的增长点	112
第三节2010年中国乙烯行业运营态势概述	113
一、全球前十大乙烯装置的产能	113
二、世界乙烯工业发展的主要特点	114
三、全球乙烯业集中布局显区域优势	115
四、中国乙烯工业的发展环境分析	116
五、中国乙烯产业的竞争力分析	118
六、国内乙烯工业发展面临的主要问题	119
七、未来中国的乙烯行业仍具发展潜力	119
八、中国乙烯工业发展的战略规划	120
第四节2010年中国乙烯市场营运格局分析	121
一、国内外乙烯市场的供需分析	121
二、中国乙烯消费总量分析	122
三、浅析中外企业逐鹿中国乙烯市场	122
四、乙烯原料供需矛盾分析及对策	124
五、未来中国乙烯市场需求巨大	125



## 第十一章 2010年中国醋酸主要的下游行业市场运行态势分析 126

### 第一节 醋酸乙烯 126

- 一、2010年国内醋酸乙烯市场分析 126
- 二、中国醋酸乙烯技术的发展状况 126
- 三、关于中国醋酸乙烯装置建设的思考 126
- 四、发展国内醋酸乙烯工业的若干建议 128
- 五、国内醋酸乙烯的供需前景及预测 128

### 第二节 对苯二甲酸 129

- 一、对苯二甲酸的生产工艺 129
- 二、世界精对苯二甲酸工业分析 131
- 三、中国精对苯二甲酸工业分析 132
- 四、对苯二甲酸工业国产化技术分析 132

### 第三节 醋酸纤维 135

- 一、国外醋酸纤维的发展历史 135
- 二、中国醋酸纤维工业发展分析 136
- 三、醋酸纤维的用途及需求展望 137

### 第四节 有机中间体 138

- 一、中国氯乙酸市场步入微利时代 138
- 二、国内外双乙酸钠产业分析 138
- 三、双乙烯酮下游需求饱和 139

## 第十二章 2011-2015年中国醋酸行业发展前景预测分析 141

### 第一节 2011-2015年中国醋酸行业前景预测分析 141

- 一、醋酸行业发展走向预测 141
- 二、醋酸行业技术研发方向预测 141

### 第二节 2011-2015年中国醋酸行业市场走势预测分析 142

- 一、醋酸产业的需求预测 142
- 二、醋酸产业的供给预测 142
- 三、醋酸产业的进出口形势预测 143
- 四、醋酸行业价格预测 143

## 第十三章 2010年中国醋酸行业投资环境与热点分析 144

### 第一节 2010年中国醋酸行业的投资环境 144

- 一、世界石化行业投资结构发生巨大变化 144

二、中国石化业投资主体多元化初步形成	146
三、中国化工行业的投资面临着成本压力	147
第二节 2010年中国醋酸行业投资热点分析	147
一、国内醋酸行业迎来投资热潮	147
二、2010年冰醋酸产能新增率大幅降低	148
三、中石化与BP合建世界级醋酸基地	148
四、投资国内醋酸行业的三大建议	149
第三节 2010年中国醋酸行业投资项目分析	149
第十四章 2011-2015年中国醋酸行业投资风险与专家建议分析	151
第一节 2011-2015年中国醋酸行业投资风险分析	151
一、市场竞争风险	151
二、原材料风险	151
三、政策风险	151
四、其他风险	152
第二节 2011-2015年投资国内醋酸行业的建议分析	152
一、新建装置规模大型化，技术先进及工艺多样化	152
二、降低原料成本、发展相关产品链，实现上下游一体化	153
三、转变融资方式，降低财务费用	153
第三节 2011-2015年中国投资醋酸规避风险的建议分析	153

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/R438024HU0.html>