

2010-2015年中国经济型轿车行业调研及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国经济型轿车行业调研及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaocher/R438024OS0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年中国[b]经济型轿车[/b]行业调研及投资前景分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 经济型轿车相关概述[/b]

第一节 轿车的定义及划分

一、轿车的定义

二、中国轿车分级标准

三、美国轿车分级标准

四、德国轿车分级标准

第二节 经济型轿车

一、经济型轿车简介

二、经济型轿车的定位

三、经济型轿车的优点

四、经济型轿车的消费诉求

第三节 微型轿车

一、微型轿车简介

二、微型轿车的特点

三、微型轿车的价格区间

四、微型轿车发展的优势

[b]第二章 中国轿车工业发展分析[/b]

第一节 中国轿车工业发展回顾

一、中国轿车业发展的三个时期

二、中国轿车业起步较晚

三、中国轿车业发展的优劣势分析

第二节 中国轿车工业发展环境分析

一、中国轿车工业发展的宏观环境

二、中国汽车产业政策及影响

三、相关产业对中国汽车业发展的影响

四、油价上涨对轿车消费需求影响有限

第三节 2008-2010年中国轿车工业发展现状

一、2008年中国轿车发展欠缺实力

第五节 中国轿车市场

- 一、世界经济型轿车发展概述
 - 二、欧洲经济型车市场潜力巨大
 - 三、以色列人青睐日本产经济型轿车
 - 四、巴西经济型轿车市场销量逐年下降
- 第二节 中国经济型轿车发展的机遇和挑战

二、中国轿车行业盈利前景分析

第二节 2010-2015年经济型轿车的发展前景

- 一、小排量车市场的机遇与挑战
- 一、经济型轿车将有更大发展空间
- 二、未来经济型轿车市场增长潜力将高于轿车市场增长
- 三、经济型轿车将成为家用轿车首选
- 四、经济型轿车将迅速与国际惯例接轨

第三节 2010-2015年经济型轿车的发展趋势

- 一、未来经济型轿车走向浅析
- 二、经济型轿车市场的变化趋势
- 三、未来几年经济型车迫于成本压力或将提价
- 四、经济型轿车消费将呈现多样化趋势

[b]第十章 2010-2015年经济型轿车投资策略探讨[/b]

第一节 投资状况

- 一、兵装集团投资发展经济型轿车及其发动机
- 二、华晨汽车进军经济型轿车市场
- 三、夏利投资5.67亿用于经济型轿车研发

第二节 投资风险

- 一、人民币升值对经济型轿车造成压力
- 二、高油价亦会短期“制动”经济型轿车
- 三、钢材涨价对经济型轿车影响巨大
- 四、经济型轿车面临高风险竞争

部分图表目录

图表：2009年轿车企业销量排行榜

图表：2009年轿车品牌销量排行榜

图表：2009年轿车销售（分排量）汇总表

图表：2009主要畅销经济型轿车车型销量

图表：新威驰竞争对手价格对比表

图表：消费者购买决策的全过程

图表：2007年1-12月全国排气量1.0升及以下轿车产量数据

图表：2007年1-12月全国排气量1.0升及以下轿车销量数据

图表：2008年1-12月全国排气量1.0升及以下轿车产量数据

图表：2008年1-12月全国排气量1.0升及以下轿车销量数据

图表：2009年1-12月全国排气量1.0升及以下轿车产量数据

图表：2009年1-12月全国排气量1.0升及以下轿车销量数据

图表：2010年1-5月全国排气量1.0升及以下产量数据

图表：2010年1-5月全国排气量1.0升及以下销量数据

图表：2007年1-12月全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车产量数据

图表：2007年1-12月全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车销量数据

图表：2008年1-12月全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车产量数据

图表：2008年1-12月全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车销量数据

图表：2009年1-12月全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车产量数据

图表：2009年1-12月全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车销量数据

图表：2010年1-5月全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车产量数据

图表：2010年1-5月全国排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车销量数据

图表：2007-2010年天津一汽夏利汽车股份有限公司主营构成

图表：2007-2010年天津一汽夏利汽车股份有限公司流动资产表

图表：2007-2010年天津一汽夏利汽车股份有限公司长期投资表

图表：2007-2010年天津一汽夏利汽车股份有限公司固定资产表

图表：2007-2010年天津一汽夏利汽车股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007-2010年天津一汽夏利汽车股份有限公司流动负债表

图表：2007-2010年天津一汽夏利汽车股份有限公司长期负债表

图表：2007-2010年天津一汽夏利汽车股份有限公司股东权益表

图表：2007-2010年天津一汽夏利汽车股份有限公司主营业务收入表

图表：2007-2010年天津一汽夏利汽车股份有限公司主营业务利润表

图表：2007-2010年天津一汽夏利汽车股份有限公司营业利润表

图表：2007-2010年天津一汽夏利汽车股份有限公司利润总额表

图表：2007-2010年天津一汽夏利汽车股份有限公司净利润表

图表：2007-2010年天津一汽夏利汽车股份有限公司每股指标表

图表：2007-2010年天津一汽夏利汽车股份有限公司获利能力表
图表：2007-2010年天津一汽夏利汽车股份有限公司经营能力表
图表：2007-2010年天津一汽夏利汽车股份有限公司偿债能力表
图表：2007-2010年天津一汽夏利汽车股份有限公司资本结构表
图表：2007-2010年天津一汽夏利汽车股份有限公司发展能力表
图表：2007-2010年天津一汽夏利汽车股份有限公司现金流量分析表
图表：2007-2010年重庆长安汽车股份有限公司主营构成
图表：2007-2010年重庆长安汽车股份有限公司流动资产表
图表：2007-2010年重庆长安汽车股份有限公司长期投资表
图表：2007-2010年重庆长安汽车股份有限公司固定资产表
图表：2007-2010年重庆长安汽车股份有限公司无形及其他资产表
图表：2007-2010年重庆长安汽车股份有限公司流动负债表
图表：2007-2010年重庆长安汽车股份有限公司长期负债表
图表：2007-2010年重庆长安汽车股份有限公司股东权益表
图表：2007-2010年重庆长安汽车股份有限公司主营业务收入表
图表：2007-2010年重庆长安汽车股份有限公司主营业务利润表
图表：2007-2010年重庆长安汽车股份有限公司营业利润表
图表：2007-2010年重庆长安汽车股份有限公司利润总额表
图表：2007-2010年重庆长安汽车股份有限公司净利润表
图表：2007-2010年重庆长安汽车股份有限公司每股指标表
图表：2007-2010年重庆长安汽车股份有限公司获利能力表
图表：2007-2010年重庆长安汽车股份有限公司经营能力表
图表：2007-2010年重庆长安汽车股份有限公司偿债能力表
图表：2007-2010年重庆长安汽车股份有限公司资本结构表
图表：2007-2010年重庆长安汽车股份有限公司发展能力表
图表：2007-2010年重庆长安汽车股份有限公司现金流量分析表
图表：2007-2010年海马投资集团股份有限公司主营构成
图表：2007-2010年海马投资集团股份有限公司流动资产表
图表：2007-2010年海马投资集团股份有限公司长期投资表
图表：2007-2010年海马投资集团股份有限公司固定资产表
图表：2007-2010年海马投资集团股份有限公司无形及其他资产表
图表：2007-2010年海马投资集团股份有限公司流动负债表

图表：2007-2010年海马投资集团股份有限公司长期负债表

图表：2007-2010年海马投资集团股份有限公司股东权益表

图表：2007-2010年海马投资集团股份有限公司主营业务收入表

图表：2007-2010年海马投资集团股份有限公司主营业务利润表

图表：2007-2010年海马投资集团股份有限公司营业利润表

图表：2007-2010年海马投资集团股份有限公司利润总额表

图表：2007-2010年海马投资集团股份有限公司净利润表

图表：2007-2010年海马投资集团股份有限公司每股指标表

图表：2007-2010年海马投资集团股份有限公司获利能力表

图表：2007-2010年海马投资集团股份有限公司经营能力表

图表：2007-2010年海马投资集团股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2010年海马投资集团股份有限公司资本结构表

图表：2007-2010年海马投资集团股份有限公司发展能力表

图表：2007-2010年海马投资集团股份有限公司现金流量分析表

图表：2007-2010年江西昌河汽车股份有限公司主营构成

图表：2007-2010年江西昌河汽车股份有限公司流动资产表

图表：2007-2010年江西昌河汽车股份有限公司长期投资表

图表：2007-2010年江西昌河汽车股份有限公司固定资产表

图表：2007-2010年江西昌河汽车股份有限公司无形及其他资产表

图表：2007-2010年江西昌河汽车股份有限公司流动负债表

图表：2007-2010年江西昌河汽车股份有限公司长期负债表

图表：2007-2010年江西昌河汽车股份有限公司股东权益表

图表：2007-2010年江西昌河汽车股份有限公司主营业务收入表

图表：2007-2010年江西昌河汽车股份有限公司主营业务利润表

图表：2007-2010年江西昌河汽车股份有限公司营业利润表

图表：2007-2010年江西昌河汽车股份有限公司利润总额表

图表：2007-2010年江西昌河汽车股份有限公司净利润表

图表：2007-2010年江西昌河汽车股份有限公司每股指标表

图表：2007-2010年江西昌河汽车股份有限公司获利能力表

图表：2007-2010年江西昌河汽车股份有限公司经营能力表

图表：2007-2010年江西昌河汽车股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2010年江西昌河汽车股份有限公司资本结构表

图表：2007-2010年江西昌河汽车股份有限公司发展能力表

图表：2007-2010年江西昌河汽车股份有限公司现金流量分析表

图表：国II、国III、国IV排放标准对比

图表：2010-2015年中国轿车(轿车市场分析)市场需求量预测

图表：2010-2015年中国各档次轿车需求结构比例预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaochef/R438024OS0.html>