

2008年中国软饮料市场研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国软饮料市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/R438024QK0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]软饮料[b]市场研究报告 内容介绍：[b]

[b]第一章 国际软饮料发展状况分析[b]

第一节 软饮料行业发展的国际经济环境分析

- 一、经济全球化进程加速
- 二、新科技革命促进软饮料行业快速发展
- 三、世界产业结构调整加快软饮料产业升级

第二节 世界饮料发展情况

三、2008年2月奶业市场形势

第五节 2007-2008年中国食糖发展

- 一、玻璃容器在饮料包装中占有重要位置
- 二、金属罐包装饮料提高了人们生活档次
- 三、塑料瓶开辟了饮料包装的新天地
- 四、纸容器最大特点是环保

第四节 中国饮料包装业发展现状及未来曙光分析

- 一、饮料包装市场现状
- 二、饮料包装的未来曙光

第五节 食品饮料无菌包装现状及存在问题分析

第六节 儿童专属饮料包装的成功案例及市场分析

第七节 产品包装的发展趋势分析

- 一、绿色包装
- 二、应用塑料包装增大
- 三、技术、材料不断更替
- 四、价格可能进一步调低

第八节 安全与环保食品饮料包装发展必然趋势

[b]第四章 中国软饮料行业发展趋势[b]

第一节 国外软饮料行业新动向

- 一、用优质原料自制饮料
- 二、添加维他命ACE的健康饮料
- 三、添加果味的昆布茶和绿茶

第二节 中国软饮料发展趋势--追求健康价值

二、中国软饮料产品生产发展趋势

三、软饮料市场发展趋势--竞争将更激烈

四、行业集中度将进一步加大

第三节 茶饮料行业发展趋势分析

一、产品继续追求天然、健康、口味和营养的发展方向

二、销售推向二三线城市

三、茶饮料的市场机会分析

[b]第十一章 中国软饮料企业发展策略[/b]

第一节 中国软饮料业发展面临的问题

一、软饮料行业发展尚在初级阶段

二、无序竞争阻碍软饮料的发展

第二节 中国软饮料现有企业发展策略探讨

一、以赢得消费者信任为首要目标

二、注重战略性人力资源管理

三、企业文化为行业发展提速

第三节 饮料品牌老化的成因及其防范

一、品牌特性与品牌老化

二、我国饮料品牌老化现象及其成因

三、我国饮料企业防止品牌老化的对策

[b]部分图表目录[/b]

图表 2008年2-3月全国软饮料产量

图表 2008年2-3月北京软饮料产量

图表 2008年2-3月天津软饮料产量

图表 2008年2-3月河北软饮料产量

图表 2008年2-3月山西软饮料产量

图表 2008年2-3月内蒙古软饮料产量

图表 2008年2-3月辽宁软饮料产量

图表 2008年2-3月吉林软饮料产量

图表 2008年2-3月黑龙江软饮料产量

图表 2008年2-3月上海软饮料产量

图表 2008年2-3月江苏软饮料产量

图表 2008年2-3月浙江软饮料产量

图表 2008年2-3月安徽软饮料产量
图表 2008年2-3月福建软饮料产量
图表 2008年2-3月江西软饮料产量
图表 2008年2-3月山东软饮料产量
图表 2008年2-3月河南软饮料产量
图表 2008年2-3月湖北软饮料产量
图表 2008年2-3月湖南软饮料产量
图表 2008年2-3月广东软饮料产量
图表 2008年2-3月广西软饮料产量
图表 2008年2-3月海南软饮料产量
图表 2008年2-3月重庆软饮料产量
图表 2008年2-3月四川软饮料产量
图表 2008年2-3月贵州软饮料产量
图表 2008年2-3月云南软饮料产量
图表 2008年2-3月陕西软饮料产量
图表 2008年2-3月甘肃软饮料产量
图表 2008年2-3月新疆软饮料产量
图表 2008年2-3月青海软饮料产量
图表 2008年2-3月西藏软饮料产量
图表 2008年2-3月全国碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月北京碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月天津碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月河北碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月山西碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月内蒙古碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月辽宁碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月吉林碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月黑龙江碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月上海碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月江苏碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月浙江碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月安徽碳酸饮料产量

图表 2008年2-3月福建碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月江西碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月山东碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月河南碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月湖北碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月湖南碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月东碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月广西碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月海南碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月重庆碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月四川碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月云南碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月陕西碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月甘肃碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月新疆碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月全国果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月北京果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月天津果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月河北果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月山西果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月内蒙古果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月辽宁果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月吉林果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月黑龙江果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月黑龙江果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月上海果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月江苏果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月浙江果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月安徽果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月福建果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月江西果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月山东果汁及果汁饮料产量

图表 2008年2-3月河南果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月湖北果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月湖南果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月广东果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月广西果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月海南果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月重庆果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月四川果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月贵州果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月云南果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月陕西果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月甘肃果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月新疆果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月宁夏果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月全国瓶行业利润总额
图表 2002—2006年我国水果产量和果园面积
图表 2006年第四季度水果批发价格（全国平均价）
图表 2006年1-12月中国水果行业不同性质企业的市场份额比例图
图表 我国软饮料消费者未来品种选择比例图
图表 我国软饮料生产部分标准法规

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/R438024QK0.html>