

2009年中国软饮料行业展望与市场预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年中国软饮料行业展望与市场预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/R438024QN0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009年中国[b]软饮料[/b]行业展望与市场预测报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 07年-09年Q1软饮料行业运行回顾[/b]

第一节 产业环境

一、经济环境

（一）国内生产总值

（二）工业生产发展走势

（三）固定资产投资情况

二、政策环境

三、社会环境

四、技术环境

第二节 供求形势

一、行业生产情况

二、行业销售情况

三、行业经营规模

第三节 贸易形势

一、进口情况

二、出口情况

三、进出口分析

第四节 行业运营绩效

一、行业成长能力分析

二、行业盈利能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业经营能力分析

[b]第二章 中国软饮料行业投资分析[/b]

第一节 行业SWOT分析

一、行业发展优势

二、行业发展劣势

三、行业发展机遇

四、行业发展风险

第二节 行业投资特性分析

- 一、行业投资规模
- 二、行业投资回收期
- 三、行业盈利性分析
- 四、行业成长性分析

第三节 中国软饮料行业进入壁垒分析

- 一、我国关于软饮料企业生产的相关法规
- 二、软饮料企业对资金的要求
- 三、软饮料行业技术发展要求

第四节 行业发展建议和策略

- 一、行业发展策略
- 二、行业投资策略
- 三、行业投资方向

[b]图表目录[/b]

图表 1：2006Q1-2009Q1年各季度国内生产总值走势

图表 2：2007Q1-2009Q1各季度国内生产总值分产业情况

图表 3：2008年以来工业增加值分月增长率

图表 4：2008年以来轻、重工业增加值分月增长率

图表 5：2007年以来工业企业累计实现利润增长率

图表 6：2002-2008年工业企业利润增长情况（2007、2008年为1-11月累计）

图表 7：2007年以来亏损企业亏损额累计同比

图表 8：2007年以来月末两项资金占用累计增幅

图表 9：2003年-2009Q1年固定资产投资及其增长速度

图表 10：2002-2008年中国投资率和消费率变化情况

图表 11：2001年-2009Q1软饮料制造业产量及增长情况

图表 12：2007年-2009Q1软饮料月度生产情况一览表

图表 13：2007年-2009Q1软饮料月度生产情况比较

图表 14：2001年-2009年2月软饮料制造业销售收入及增长情况

图表 15：2007-2008年软饮料各月度累计产销率情况对比

图表 16：2001年-2009年2月软饮料行业利润总额及增长情况

图表 17：2007-2008年主要软饮料产品进口情况

图表 18：2007-2008年主要软饮料产品出口情况

图表 19：2007-2008年软饮料的进出口情况对比

图表 20：2008-2009年2月各季软饮料制造业成长能力

图表 21：2001-2008年行业赢利能力的变动

图表 22：2008-2009年2月各季软饮料制造业盈利能力

图表 23：2008-2009年2月各季软饮料制造业偿债能力

图表 24：2008-2009年2月各季软饮料制造业经营能力

图表 25：运动饮料的地区分布

图表 26：人均消费运动饮料的地区差异

图表 27：能量饮料发展速度的地区差异

图表 28：世界十大食品公司

图表 29：软饮料行业五力分析模型

图表 30：2007年网民软饮料关注度分析

图表 31：2008年Q2网民关注的饮料类别

图表 32：2008年Q2网民关注的饮料类别变化

图表 33：1999-2008年软饮料产品结构的调整

图表 34：2008年11月中国饮料品牌绝对活跃指数

图表 35：08年11月饮料品牌活跃情况前十位品牌

图表 36：2008年11月中国饮料品牌相对活跃指数

图表 37：08年11月饮料品牌前十名品牌相对活跃情况

图表 38：2008年3季度软饮料制造业前10名企业经营情况

图表 39：2008年软饮料及细分产品分省市产量一览表（吨）

图表 40：2008年软饮料的地区布局图

图表 41：2007-2008年软饮料产量排名前10位的地区对比

图表 42：软饮料细分市场的地区布局与行业整体布局的差异

图表 43：碳酸饮料市场的地区布局图

图表 44：瓶装水市场的地区布局图

图表 45：果汁饮料市场的地区布局图

图表 46：2007-2008年软饮料产品细分市场排名前五位地区

图表 47：广东省软饮料生产在全国的地位

图表 48：广东地区饮料工业竞争力分析

图表 49：浙江省软饮料生产在全国的地位

图表 50：上海市软饮料生产在全国的地位

图表 51：百事的终端开拓计划表

图表 52：百事的终端开发策略

图表 53：2007-2009年碳酸饮料月度产量统计

图表 54：2007-2009年各月度碳酸饮料产量比较

图表 55：碳酸饮料市场的品牌构成

图表 56：不同品牌碳酸饮料的广告提及率

图表 57：网民最关注的碳酸饮料品牌排行

图表 58：2007-2009年我国瓶装水月度产量统计

图表 59：2007-2009年各月度瓶装水产量比较

图表 60：网民关注的水饮料品牌排行

图表 61：2007-2008年我国果汁饮料月度产量统计

图表 62：2007-2008年各月度果汁饮料的产量对比

图表 63：各果汁饮料品牌的市场份额

图表 64：果汁饮料知名品牌全国问卷调查结果明细

图表 65：2008年3季度茶饮料及其他软饮料制造业产销状况

图表 66：2008年3季度茶饮料及其他软饮料制造业盈亏情况

图表 67：2008年3季度茶饮料及其他软饮料制造业主要财务指标

图表 68：蔬菜汁饮料品牌的市场份额

图表 69：2008年3季度含乳饮料和植物蛋白饮料产销状况

图表 70：2008年3季度含乳饮料和植物蛋白饮料制造企业盈亏情况

图表 71：2008年3季度含乳饮料和植物蛋白饮料企业主要财务指标

图表 72：含乳饮料品牌的市场份额

图表 73：植物蛋白饮料品牌的市场份额

图表 74：2008年3季度固体饮料制造业产销状况

图表 75：2008年3季度固体饮料制造业盈亏情况

图表 76：固体饮料品牌的市场份额

图表 77：2001-2008年各季食品行业与饮料行业景气水平对比

图表 78：00/01榨季-08/09榨季全国食糖产量统计表（万吨）

图表 79：75/76榨季-08/09榨季全国产糖量（万吨）

图表 80：各种软饮料的主要消费群体特征

图表 81：四大市场消费者关注的首要因素

图表 82：软饮料消费的地域特征

图表 83：软饮料的主要消费地点

- 图表 84：碳酸饮料消费者的年龄分布
- 图表 85：果汁饮料的消费群体特征
- 图表 86：果汁饮料消费的地区特征
- 图表 87：消费者选择各种果汁饮料时的主要关注点
- 图表 88：茶饮料消费者的年龄构成
- 图表 89：消费者选择不同品牌茶饮料的原因
- 图表 90：茶饮料在我国各大城市的渗透率
- 图表 91：软饮料产量的预测模型设定
- 图表 92：2009-2010年软饮料产品产量预测
- 图表 93：碳酸饮料产量预测模型
- 图表 94：瓶装水产量预测模型
- 图表 95：果汁饮料产量预测模型
- 图表 96：2009-2010年软饮料细分产品产量预测
- 图表 97：2001-2008年软饮料制造业销售收入拟合度分析
- 图表 98：2008.2-2009.5饮料行业各月固定资产投资增长情况
- 图表 99：2006-2008年承德露露主要会计数据
- 图表 100：2006-2008年承德露露主要财务指标
- 图表 101：2008年承德露露主营业务分行业、产品情况表
- 图表 102：2008年汇源果汁财务摘要
- 图表 103：2004年-2009年5月饮料制造业固定资产投资规模及增速
- 图表 104：2003-2008年软饮料行业盈利能力的变动
- 图表 105：2004-2008年软饮料行业与饮料行业、轻工业盈利能力的比较
- 图表 106：2007-2008年软饮料行业与饮料行业、轻工业成长性比较
- 图表 107：软饮料行业相关标准

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/R438024QN0.html>