

资源型城市个人消费信贷现状及发展 趋势分析报告（2007）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《资源型城市个人消费信贷现状及发展趋势分析报告（2007）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/R438024V80.html>

报告价格：请咨询客服。

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]资源型城市个人消费信贷现状及发展趋势分析报告（2007）内容介绍：[/b]

简介2-

[b]第1章 导言 7-[/b]

1.1 报告研究的背景

1.2 报告研究的目的和意义 7-

1.3 国内外研究现状

1.4 报告研究的基本思路和主要内容 8-

1.5 报告研究的主要方法

1.6 报告研究的主要特色 9-

[b]第2章 相关理论综述 10-[/b]

2.1 资源型城市的基本理论 10-

2.1.1 资源型城市的定义

2.1.2 资源型城市的界定原则和标准

2.1.3 资源型城市的分类 10-

2.2 个人消费信贷的基本理论 11-

2.2.1 个人消费信贷的定义

2.2.2 我国个人消费信贷的主要种类 11-

2.2.3 发展个人消费信贷的经济学基础 12-

[b]第3章 资源型城市个人消费信贷分析 14-[/b]

3.1 资源型城市消费行为模式 14-

3.1.1 消费行为模型假设

3.1.2 无信贷消费和有信贷消费下消费模型 14-

3.2 资源型城市个人消费信贷规模 16-

3.2.1 影响资源型城市个人消费信贷的主要因素及问题的提出 17-

3.2.2 消费者分类及其分布矩阵 19-

3.2.3 准备申请贷款的15种消费者申请消费信贷概率估算 20-

3.2.4 消费信贷规模估计与结论 21-

[b]第4章 资源型城市个人消费信贷发展现状及制约因素分析 22-[/b]

4.1 资源型城市个人消费信贷发展现状 22-

4.2 资源型城市个人消费信贷制约因素分析 23-

4.2.1 社会经济环境制约因素分析	23-
4.2.2 商业银行经营管理制约因素分析	25-
4.2.3 消费者制约因素分析	27-
[b]第5章 资源型城市个人消费信贷发展的趋势及发展模式构建	29-[/b]
5.1 资源型城市个人消费信贷的发展趋势	29-
5.1.1 中介机构将扮演重要角色	
5.1.2 信用担保贷款将成为个人消费信贷的主流	
5.1.3 大多数家庭将拥有个人综合额度	
5.1.4 个人消费信贷将由零售业务转向批发经营	29-
5.2 资源型城市个人消费信贷发展模式构建	30-
5.2.1 政府方面	
5.2.2 银行方面	30-
5.2.3 居民方面	33-
5.2.4 构建我国资源型城市个人信用制度	34-
结论	36-

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/R438024V80.html>