

2011-2015年中国掌上电脑 (PDA) 市场运营态势及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年中国掌上电脑（PDA）市场运营态势及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/R438024VL0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【目录】

第一章 PDA行业发展概述

第一节 PDA阐述

一、PDA特点分析

二、PDA操作系统

三、产品功能

四、产品配置

五、热点机型点评

第二节 架起Internet的桥梁

一、通过USB接口共享上网

二、使用蓝牙对等网

三、IEEE802.11b无线上网

四、GPRS无线上网

第三节PDA功能扩展与升级

第二章2010年全球PDA市场运行态势分析

第一节2010年世界PDA行业市场动态分析

一、世界PDA市场规模

二、世界PDA出货情况

三、世界PDA销售情况

四、全球掌上电脑市场销售排行

五、全球PDA操作系统三大阵营鼎立

六、国外PDA在移动电子商务中应用的研究现状

七、2010年国际PDA行业研发动态

第二节2010年世界PDA行业主要国家运行分析

一、美国PDA市场状况

二、日本PDA发展分析

第三节 2011-2015年世界PDA产业发展趋势分析

第三章2010年中国PDA产业运行环境分析

第一节2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国PDA产业政策环境分析

- 一、PDA产业政策分析
- 二、PDA标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2010年中国PDA产业社会环境分析

- 一、中国居民消费观念
- 二、中国人口规模及结构
- 三、中国现阶段消费电子普及应用情况

第四章2010年中国PDA行业运行态势分析

第一节2010年中国PDA行业发展综述

- 一、中国PDA市场总体规模
- 二、中国PDA市场销售情况
- 三、PDA品牌市场动态分析

第二节 近几年中国PDA市场销售总量及品牌份额研究

- 一、中国大陆掌上电脑市场销量及份额研究
- 二、高端掌上电脑市场
- 三、低端掌上电脑市场

第三节2010年中国PDA亮点聚焦

- 一、高端PDA市场启动在即
- 二、PDA市场价格分析

第四节 2010年中国PDA行业发展存在问题分析

第五章2008-2009年中国掌上电脑市场进出口数据分析

- 第一节 2008-2009年中国掌上电脑出口统计
- 第二节 2008-2009年中国掌上电脑进口统计
- 第三节 2008-2009年中国掌上电脑进出口价格对比
- 第四节 中国掌上电脑进出口主要来源地及出口目的地

第六章 2010年中国PDA产业市场运行动态分析

第一节 2010年中国PDA行业市场发展概述

- 一、PDA行业发展困局分析
- 二、智能手机对PDA行业的冲击
- 三、PDA与手机融合走势分析
- 四、PDA行业龙头退市状况分析

第二节 2010年中国PDA行业发展分析

- 一、应用在行业分析
- 二、产品用户分析
- 三、产品厂商分析
- 四、产品渠道拓展分析

第三节 2010年中国PDA行业发展走向分析

- 一、高端PDA行业发展走向
- 二、掌上电脑市场发展走向
- 三、戴尔退出对PDA市场影响

第七章 2010年中国PDA市场渠道分析

第一节 2010年中国PDA渠道分析

- 一、专业PDA厂商渠道
- 二、非专业PDA厂商渠道
- 三、消费类PDA产品的渠道
- 四、PDA渠道问题分析

第二节 2010年中国PDA市场渠道创新分析

- 一、创新对市场影响
- 二、渠道对PDA市场影响

第三节 2010年中国名人PDA分销渠道与网络

- 一、网络营销发展分析

二、价格对渠道的影响

三、运作分销商策略

第八章2010年中国PDA用户市场调查分析

第一节 PDA消费者类型

一、实用型

二、性能型

三、娱乐型

第二节2010年中国PDA用户消费特征分析

一、PDA用户特点分析

二、消费者选择PDA产品考虑因素分析

三、用户对手机和PDA融合的态度调查

第三节2010年中国PDA细分用户分析

一、PD上海惠普有限公司用户分析

二、娱乐型掌上电脑消费者分析

第九章2010年中国PDA行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国PDA市场竞争总况

一、中低端市场竞争激烈

二、品牌竞争格局基本形成

三、高端市场壁垒森严

第二节2010年中国PDA市场竞争力研究

一、中外PD上海惠普有限公司竞争力比较

二、PDA行业品牌竞争分析

三、PDA营销渠道竞争分析

四、PDA价格竞争分析

第三节2010年中国PDA行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节2010年中国PD上海惠普有限公司提升竞争力策略分析

第十章2010年全球PDA品牌企业运行透析

第一节 惠普HP

第二节 戴尔DELL

第三节 华硕ASUS

第四节 奔迈Palm

第五节 多普达Dopod

第六节 宏碁Acer

第七节 神达Mio-宇达电通

第八节 索尼

第十一章2010年中国PDA重点品牌竞争力分析

第一节 上海惠普有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 戴尔（中国）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 联想信息产品（深圳）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 索尼数字产品（无锡）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 上海好记星数码科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 东莞市步步高教育电子产品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 骏升电子深圳有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十二章 2011-2015年中国PDA行业投资预测分析

第一节 2011-2015年中国PDA行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国PDA行业投资机会分析

一、PDA投资潜力分析

二、PDA投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国PDA行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 研究中心专家建议

第十三章 2011-2015年中国PDA行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国PDA产业的发展趋势

一、PDA价格走势分析

二、PDA技术革新趋势

三、市场竞争趋势

第二节 2011-2015年中国PDA产业市场预测分析

一、需求发展趋势

二、PDA产品进口

三、PDA行业供给预测分析

第三节 2011-2015年中国PDA行业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 PDA产业链分析

图表 国际PDA市场规模

图表 国际PDA生命周期

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 高端掌上电脑市场格局分布

图表 低端掌上电脑市场格局分布

图表 2008-2009年中国掌上电脑出口统计

图表 2008-2009年中国掌上电脑进口统计

图表 2008-2009年中国掌上电脑进出口价格对比

图表 中国掌上电脑进出口主要来源地及出口目的地

图表 上海惠普有限公司盈利指标情况

图表 上海惠普有限公司资产运行指标状况

图表 上海惠普有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海惠普有限公司盈利能力情况

图表 上海惠普有限公司销售收入情况

图表 上海惠普有限公司成本费用构成情况

图表 戴尔（中国）有限公司盈利指标情况

图表 戴尔（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 戴尔（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 戴尔（中国）有限公司盈利能力情况

图表 戴尔（中国）有限公司销售收入情况

图表 戴尔（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 联想信息产品（深圳）有限公司盈利指标情况

图表 联想信息产品（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表 联想信息产品（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表 联想信息产品（深圳）有限公司盈利能力情况

图表 联想信息产品（深圳）有限公司销售收入情况

图表 联想信息产品（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表 索尼数字产品（无锡）有限公司盈利指标情况

图表 索尼数字产品（无锡）有限公司资产运行指标状况
图表 索尼数字产品（无锡）有限公司资产负债能力指标分析
图表 索尼数字产品（无锡）有限公司盈利能力情况
图表 索尼数字产品（无锡）有限公司销售收入情况
图表 索尼数字产品（无锡）有限公司成本费用构成情况
图表 上海好记星数码科技有限公司盈利指标情况
图表 上海好记星数码科技有限公司资产运行指标状况
图表 上海好记星数码科技有限公司资产负债能力指标分析
图表 上海好记星数码科技有限公司盈利能力情况
图表 上海好记星数码科技有限公司销售收入情况
图表 上海好记星数码科技有限公司成本费用构成情况
图表 东莞市步步高教育电子产品有限公司盈利指标情况
图表 东莞市步步高教育电子产品有限公司资产运行指标状况
图表 东莞市步步高教育电子产品有限公司资产负债能力指标分析
图表 东莞市步步高教育电子产品有限公司盈利能力情况
图表 东莞市步步高教育电子产品有限公司销售收入情况
图表 东莞市步步高教育电子产品有限公司成本费用构成情况
图表 骏升电子深圳有限公司盈利指标情况
图表 骏升电子深圳有限公司资产运行指标状况
图表 骏升电子深圳有限公司资产负债能力指标分析
图表 骏升电子深圳有限公司盈利能力情况
图表 骏升电子深圳有限公司销售收入情况
图表 骏升电子深圳有限公司成本费用构成情况
图表 2011-2015年中国PDA市场前景预测
图表 略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/R438024VL0.html>