

# 2019-2025年中国旅游电子 商务市场研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国旅游电子商务市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/R438025030.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章旅游电子商务行业发展综述

#### 第一节旅游电子商务基础概述

- 一、旅游电子商务意义涵盖
- 二、旅游电子商务交易模式和应用主体

#### 第二节旅游电子商务功能阐述

- 一、按服务类型分（订房、订票、旅游度假产品）
- 二、按运营商性质分（在线旅游服务商、传统旅游服务商线上分支、在线旅店预定服务商、传统航空公司自营、在线旅游搜索引擎）
- 三、按市场类型分（休闲旅游、商务旅游）

### 第二章 2018-2024年国外旅游电子商务市场运行状况透析

#### 第一节 2018-2024年全球旅游电子商务产业运行浅综述

- 一、全球旅游电子商务产业运行特点分析
- 二、全球旅游电子商务产业市场动态
- 三、全球旅游电子商务产业经验借鉴

#### 第二节美国旅游电子商务市场情况

- 一、美国旅游网站经营模式
- 二、美国旅游电子商务的份额
- 三、美国旅游电子商务不仅仅以数值领先
- 四、金融海啸对旅游电子商务公司的影响

#### 第三节欧洲旅游电子商务市场情况

- 一、欧洲旅游电子商务变化
- 二、欧洲旅游电子商务市场日趋成熟
- 三、欧洲旅游电子商务预订量分析
- 四、欧洲酒店连锁与旅游电子商务合作

#### 第四节欧美日旅游电子商务市场发展差异

### 第三章 2018-2024年中国旅游电子商务新格局分析

#### 第一节 2018-2024年中国在线旅游产业动态分析

一、移动技术采用将是在线旅游业下一“战地”；

二、互联网让旅行真正“价廉物美”；人

## 第二节 中国旅游电子商务的发展综述

### 一、旅游电子商务发展历程

1、萌芽阶段(1996—1998)

2、起步阶段(1999—2002)

3、发展阶段(2003—2013)

4、完善阶段(2012—2008)

5、新探索阶段(2009—至今)

### 第三节 2018-2024年中国旅游电子商务现状综述

一、市场需求—持续增长

二、市场供给—不断增加

三、市场环境—不断改善

### 第四节 旅游电子商务市场竞争进一步加剧

一、新的技术引入给整个市场格局带来变数

1、直接服务于游客的技术

2、服务于旅游企业和旅游目的地的技术

二、新的应用将引领旅游电子商务的深度发展

1、移动商务引领旅游电子商务发展的新趋向

2、web2.0应用

三、新的整合将推进旅游电子商务体系的演进

### 第五节 旅游电子商务市场格局稳中多变

### 第六节 2018-2024年中国旅游电子商务存在的问题

一、市场主体投入不足

二、市场客体体系不健全

三、市场载体功能有待发挥

## 第四章 2018-2024年中国旅游商务网站运行分析

### 第一节 2018-2024年中国旅游商务网站总体分析

一、旅游网站背景及发展现状分析

二、旅游网站功能与特征

三、旅游网站类型分析

#### 四、旅游网站发展方向

#### 五、旅游商务网站的建设情况

### 第二节 2018-2024年中国旅游商务网站内容、服务及赢利分析

#### 一、旅游商务网站的内容

#### 二、旅游商务网站的服务对象

#### 三、旅游商务网站收益分析

#### 四、旅游网站的两种盈利模式

#### 五、旅行社通过旅游网站的赢利模式

### 第三节 2018-2024年旅游商务网站商务模式与网络安全分析

### 第四节 2018-2024年中国旅游网站的联盟与发展分析

#### 一、国际互联网发展和旅游方式的变化对旅游业的影响

#### 二、旅游发展的趋势与旅游网站的联盟

## 第五章 2018-2024年中国网上旅行预订运行动态分析

### 第一节 2018-2024年中国网上旅行预订产业链结构分析

#### 一、网上旅行预订产业链构成

#### 二、产业链各环节地位与关系分析

#### 三、产业链各环节面临的机会与挑战

### 第二节 2018-2024年中国网上预订旅游市场分析

#### 一、2018年中国网上旅行预订市场规模

#### 二、酒店、机票营收已基本持平

#### 三、网上旅行预订用户规模将达600万

#### 三、TOP3运营商未有改变，中小厂商争抢市场

#### 四、商旅、社区、旅游策划或成09发展重点

### 第三节 2018-2024年中国网上旅行预订市场业务规模分析

#### 一、网上旅行订房市场规模

#### 二、网上旅行订票市场规模

#### 三、网上旅游度假产品市场规模

## 第六章 2018-2024年旅游业发展旅游电子商务的可行性和现实条件

### 第一节 2018-2024年中国旅游业发展旅游电子商务的可行性

#### 一、旅游业与电子商务都是服务性行业

二、旅游业和网络都具有虚拟经营的特点

三、旅游业和网络都具有外向型特征

四、旅游业不需要物流配送体系

五、网络使旅游的个性化问题得以解决

第二节 2018-2024年中国旅游业发展旅游电子商务的现实条件

一、旅游业与电子商务有共同发展趋势

二、旅游业应用电子商务有其内在动力

三、旅游业应用电子商务已经具备了技术条件

四、旅游业应用电子商务符合政府的政策导向

第七章 2018-2024年中国旅游电子商务发展概况与存在的问题

第一节 2018-2024年中国旅游电子商务发展概况

一、中国旅游电子商务背景考察

二、中国旅游企业网站建设调查

三、中国主要旅游网站调查

四、中国旅游电子商务平台分析

五、中国旅游电子政务建设情况

第二节 2018-2024年中国旅游电子商务发展存在的问题

一、消费群体问题

二、网络基础设施问题

三、观念和意识问题

四、网站功能问题

五、环境问题

六、专业人才问题

第八章 2019-2025年中国旅游电子商务发展的前景分析

第一节 2018-2024年中国旅游电子商务发展的条件分析

一、发展旅游业的经济基础已经具备

二、发展旅游业的旅游资源得天独厚

三、发展旅游业的产业基础雄厚

第二节 2018-2024年中国旅游电子商务市场需求状况

一、各级地方政府、旅游行政管理部门和旅游景区

二、大量的中小旅游企业

三、大型饭店与航空公司

四、散客

### 第三节 2018-2024年中国旅游电子商务前景分析

一、旅游网络基础设施集成化

二、旅游网络技术现代化

三、旅游服务功能个性化

四、旅游企业经营集团化、国际化

五、旅游电子支付规范化

六、旅游网络管理法律化

## 第九章 2018-2024年中国旅游电子商务发展的策略与实施措施

### 第一节 2018-2024年中国发展旅游电子商务的基本思路

一、政府要创造良好的旅游电子商务宏观环境

二、专业旅游网站发展要有准确的市场定位

三、合理确定旅游企业介入电子商务的经营模式

四、适时转变旅游电子商务的服务理念

五、积极推动广大中小旅游企业参与旅游电子商务

六、加强银企合作,解决网上支付问题

七、确实保证网络安全运行

八、大力培养旅游信息管理和旅游电子商务人才

### 第二节 2018-2024年中国旅游电子商务发展策略

一、层次性策略

二、特色营销服务策略

三、品牌化营销策略

四、恰当的经营模式策略

### 第三节 2018-2024年中国旅游电子商务实施措施

一、政府主导,建立全省旅游产业信息数据库

二、行业内部网建设及建设要求

三、公众网络建设及建设内容

四、各方协调,加强合作

## 第十章 2018-2024年中国旅游业投资环境解析

### 第一节 2018-2024年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2018-2024年中国旅游休闲业政策环境分析

- 一、休闲旅游产业扶持政策
- 二、政策刺激旅游业发展
- 三、《国民休闲纲要》将出台为各地旅游业提供政策指导

### 第三节 2018-2024年中国旅游休闲业市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、中国人口规模及结构分析

## 第十一章 2019-2025年中国旅游电子商务行业投资战略研究（ZY LII）

### 第一节 2019-2025年中国旅游电子商务行业投资概况

- 一、旅游电子商务行业投资特性
- 二、旅游电子商务具有良好的投资价值

### 第二节 2019-2025年中国旅游电子商务行业投资机会分析

- 一、网络预订成趋势旅行社网络新产品抢商机
- 二、旅游电子商务投资热点分析

### 第三节 2019-2025年中国旅游电子商务行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

### 第四节权威专家投资建议（ZY LII）

图表目录：

图表我国网上旅行预订服务营收规模及增长率

图表旅游电子商务未来发展趋势



图表两大预订网站酒店预订佣金（元）  
图表近年来两大预订网站酒店预订佣金趋势图  
图表全球在线旅游企业类别  
图表 2003-2018年美国在线旅游市场规模  
图表 2019-2025年中国旅游产业市场规模及预测  
图表 2018年中国网上旅行预订市场主要运营商份额  
图表 2019-2025年中国网上旅行预订市场及细分规模预测  
图表 2019-2025年中国旅行预订市场不同业务比重  
图表 2019-2025年我国网上订房市场规模及预测  
图表 2019-2025年中国网上订票市场规模及预测  
图表 2019-2025年中国网上旅行预订用户规模及预测  
图表 2018年旅行预订产品结构图  
图表我国网上旅行订房用户规模及预期  
图表我国网上旅行订票用户规模及预期  
图表 2018年携程收入结构图(万元)  
图表 2012-2018年E龙总体收入趋势图  
图表 2012-2018年E龙主要旅游业务收入增长趋势图（单位：千美元）  
图表 2013-2018年各季度携程、E龙订房天数  
图表 2012-2018年两家主要企业预订客房数量  
图表 2013-2018年各季度携程、E龙机票预订数量  
图表 2012-2018年两家主要企业票预订量  
图表 2013-2018年各季度携程、E龙订房业务收入情况  
图表 2013-2018年两家主要企业订房收入对比图  
图表 2012-2018年各季度携程、E龙订票业务收入情况  
图表 2012-2018年两家主要企业订票收入对比图  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/R438025030.html>