

2018-2024年中国罐式货车 市场深度研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国罐式货车市场深度研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/R438025140.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国汽车工业的传统优势在载货车，中国载货车发展的现实水平及与国际汽车制造业的比较优势也有利于大力发展载货车。中国载货车市场，曾经以“中卡”为主导，“缺重少轻”，在这种背景下，一度出现东风与一汽两强对弈的竞争格局。伴随着载货车市场需求结构变化和产品结构的调整，载货车市场竞争，由“中卡”演化成重卡、中卡、轻卡、微卡等领域的多元竞争态势。中国载货车市场竞争，也因此由粗放走向细分，各细分市场的竞争格局异彩纷呈。2015年，在全球经济不景气影响与国内经济结构调整双重影响下，国内载货车市场表现低迷。2015年重型载货车板块是汽车行业中受控制货币总量和改善结构、抑制通货膨胀影响最大的汽车板块。因国内房地产建设与基础工程建设投资增速放缓，导致市场对重型载货车产品需求下降明显。2015年商用车销量降幅较大。全年商用车销售完成379万辆，同比下降6.5%。分车型看，其中货车销售318万辆，同比下降8.9%，客车销售61万辆，同比增长8.4%。货车车型中，受国四排放标准执行后带来成本上升和厂家生产准备不足等原因影响，使轻型货车出现了大幅下降，全年降幅12.9%。由于轻型货车占货车的比重较高，导致货车整体出现了较高降幅。全国机动车合格证数据显示，2015年1~12月份，我国专用车完成产量112.81万辆，同比增长-9.30%(上年同期增速为48.2%)，增速大幅回落。细分车型大类同比，除专用自卸汽车与上年同期持平之外，其余5种全部下降。其中，厢式汽车完成产量63.86万辆，同比增长-3.00%，呈现个位数下降，罐式汽车(12.38万辆，-16.70%)和仓栅式汽车(25.58万辆，-16.50%)2种车型遭遇16个百分点以上的下降，起重举升汽车(3.29万辆，-23.60%)和特种结构汽车(3.51万辆，-22.70%)同比下降幅度在20%以上。

中国是发展中的工农业大国，正处于计划经济体制向市场经济体制、从农业国向工业国、从不发达的农业社会向发达的工业社会转型过程之中。这一巨大的社会进步和社会变迁，必然会带来市场对载货车的巨大需求。这是中国做强做大罐式货车自主品牌的坚实基础，也是中国汽车工业参与国际竞争的优势所在。展望未来，2020年我国GDP的构成中，第三产业比重超过50%，第二产业和第一产业在GDP的构成中的比重都将下降，届时主要产生公路货运量和公路货物周转量的第一产业和第二产业将减少对运输装备的需求量。公路货物周转量和载货车保有量存在高度相关性，相关系数为0.98。2020年左右将是我国罐式货车发展的一个重要拐点。届时，公路运输业对罐式货车的需求将由现在的以新增需求为主，转变为以更新需求为主。以更新需求为主，意味着对罐式货车需求总量将长期保持在一个比较稳定的水平，不会出现大幅增长或大幅下降。

报告目录

第一章 罐式货车行业发展概述

第一节 罐式货车定义

- 一、罐式货车行业的定义
- 二、罐式货车行业的关键作用
- 三、罐式货车行业的特性

第二节 罐式货车产业链分析

- 一、罐式货车行业经济特性
- 二、罐式货车主要细分行业
- 三、罐式货车产业链结构分析

第三节 罐式货车行业地位分析

- 一、罐式货车行业对经济增长的影响
- 二、罐式货车行业对人民生活的影响

第二章 罐式货车行业宏观经济及政策环境分析

第一节 2015-2017年我国经济发展环境分析

- 一、国内GDP分析
- 二、固定资产投资
- 三、城镇人员从业状况
- 四、恩格尔系数分析
- 五、2018-2024年我国宏观经济发展预测

第二节 我国罐式货车行业政策环境分析

- 一、罐式货车产业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析

第三节 我国宏观经济快速发展对我国中小企业的影响分析

- 一、有利因素分析
- 二、不利因素分析

第三章 我国罐式货车市场整体运行情况分析

第一节 2015-2017年中国罐式货车市场基本情况

- 一、市场发展现状
- 二、市场总体运行情况
- 三、市场资产及负债状况

四、市场销售及利润状况

五、市场成本费用构成情况

第二节 2015-2017年中国罐式货车市场偿债能力分析

第三节 2015-2017年中国罐式货车市场盈利能力分析

第四章 中国罐式货车市场价格行情分析

第一节 2015-2017年罐式货车市场平均价格走势分析

第二节 2015-2017年罐式货车市场价格走势分析

第三节 价格形成机制分析

第四节 2018-2024年罐式货车市场价格走势预测

第五节 2018-2024年罐式货车主要产品价格走势预测

第五章 我国罐式货车行业发展环境分析

第一节 我国罐式货车行业PEST分析

一、政治和法律环境

二、经济发展环境（上下游及相关产业）

三、社会、文化与自然环境

四、技术发展环境

五、环境不确定性分析

第二节 我国罐式货车行业发展与GDP相关性分析

第三节 我国罐式货车行业生命周期分析

一、市场预测

二、产业周期

三、产业扩张性分析

四、产业稳定性分析

第四节 我国罐式货车行业增长性与波动性分析

第五节 我国罐式货车行业进入退出壁垒分析

一、政策壁垒

二、经济技术壁垒

第六章 中国罐式货车行业产业链上下游分析

第一节 罐式货车行业产业链简介

一、上游行业分布

二、中游行业分布

三、下游行业分布

第二节 罐式货车产业链上游行业分析

一、上游发展现状

二、上游竞争格局

三、上游发展趋势

第三节 罐式货车产业链下游行业分析

一、下游需求分析

二、下游运营现状

三、下游发展前景

第七章 罐式货车行业企业特色经营模式研究

第一节 重点企业A

一、企业发展概述

二、经营模式

三、罐式货车产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第二节 重点企业B

一、企业发展概述

二、经营模式

三、罐式货车产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第三节 重点企业C

一、企业发展概述

二、经营模式

三、罐式货车产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第四节 重点企业D

一、企业发展概述

二、经营模式

三、罐式货车产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第五节 重点企业E

一、企业发展概述

二、经营模式

三、罐式货车产品特点及对比优势

四、竞争力分析

第八章 罐式货车产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2014-2017年发展状况

三、2018-2024年趋势预测

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2014-2017年发展状况

三、2018-2024年趋势预测

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2014-2017年发展状况

三、2018-2024年趋势预测

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2014-2017年发展状况

三、2018-2024年趋势预测

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2014-2017年发展状况

三、2018-2024年趋势预测

第九章 2018-2024年中国罐式货车行业发展前景预测分析

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业行业“十三五”整体规划解读

第二节 2018-2024年中国罐式货车行业市场发展趋势预测

一、2018-2024年行业需求预测

二、2018-2024年行业供给预测

三、2018-2024年中国罐式货车行业市场价格走势预测

第三节 2018-2024年中国罐式货车技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第四节 我国罐式货车行业SWOT模型分析研究

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第十章 2018-2024年罐式货车行业的风险评估及投资建议

第一节 罐式货车行业投资进入风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的的影响

第二节 罐式货车行业投资决策依据分析

一、行业投资环境分析

二、投资风险分析

三、行业投资热点

四、行业投资区域

五、投资策略分析

第三节 罐式货车行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 罐式货车行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

图表目录

图表：罐式货车产业链分析

图表：罐式货车上游供应分布

图表：罐式货车下游需求领域

图表：罐式货车行业生命周期

图表：2014-2017年罐式货车行业市场规模分析

图表：2018-2024年罐式货车行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国罐式货车行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国罐式货车行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国罐式货车行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国罐式货车行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国罐式货车行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国罐式货车行业企业竞争结构

图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015-2017年固定资产投资及其增长速度

图表：2015-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2017年人口数及其构成

图表：2015-2017年农村居民收入及其增长速度

图表：2015-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国罐式货车行业投资风险分析

图表：中国罐式货车行业投资建议

图表：中国罐式货车行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/R438025140.html>