

2017-2022年中国二元杂交 种猪行业分析与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国二元杂交种猪行业分析与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/R4380252H0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 二元杂交种猪行业市场发展现状

第一章 全球二元杂交种猪行业发展分析 1

第一节 全球二元杂交种猪行业发展轨迹综述 1

一、全球二元杂交种猪行业发展历程1

二、全球二元杂交种猪行业发展面临的问题9

三、全球二元杂交种猪行业技术发展现状及趋势9

第二节 全球二元杂交种猪行业市场情况 14

一、2014年全球二元杂交种猪产业发展分析 14

二、2015年全球二元杂交种猪产业发展分析 15

三、2016年全球二元杂交种猪产业发展分析 16

三、2016年全球二元杂交种猪行业研发动态 18

四、2015年全球二元杂交种猪行业挑战与机会 19

五、2016年全球二元杂交种猪行业挑战与机会 20

第三节 部分国家地区二元杂交种猪行业发展状况 21

一、2013-2016年美国二元杂交种猪行业发展分析21

二、2013-2016年欧洲二元杂交种猪行业发展分析22

三、2013-2016年日本二元杂交种猪行业发展分析24

四、2013-2016年韩国二元杂交种猪行业发展分析24

第二章 我国二元杂交种猪行业发展现状 25

第一节 中国二元杂交种猪行业发展概述 25

一、中国二元杂交种猪行业发展历程25

二、中国二元杂交种猪行业发展面临问题28

三、中国二元杂交种猪行业技术发展现状及趋势33

第二节 我国二元杂交种猪行业发展状况 41

一、2015年中国二元杂交种猪行业发展回顾 41

二、2016年我国二元杂交种猪市场发展分析 44

第三节 2013-2016年中国二元杂交种猪行业供需分析 45

第四节 2016年二元杂交种猪行业产量分析46

一、2016年我国二元杂交种猪产量分析 46

二、2017-2022年我国二元杂交种猪产量预测47

第三章 中国二元杂交种猪行业区域市场分析48

第一节 2016年华北地区二元杂交种猪行业分析48

一、2013-2016年行业发展现状分析48

二、2013-2016年市场规模情况分析48

三、2017-2022年市场需求情况分析49

四、2017-2022年行业发展前景预测49

第二节 2016年东北地区二元杂交种猪行业分析50

一、2013-2016年行业发展现状分析50

二、2013-2016年市场规模情况分析50

三、2017-2022年市场需求情况分析51

四、2017-2022年行业发展前景预测51

第三节 2016年华东地区二元杂交种猪行业分析52

一、2013-2016年行业发展现状分析52

二、2013-2016年市场规模情况分析52

三、2017-2022年市场需求情况分析53

四、2017-2022年行业发展前景预测53

第四节 2016年华南地区二元杂交种猪行业分析54

一、2013-2016年行业发展现状分析54

二、2013-2016年市场规模情况分析54

三、2017-2022年市场需求情况分析55

四、2017-2022年行业发展前景预测55

第五节 2016年华中地区二元杂交种猪行业分析56

一、2013-2016年行业发展现状分析56

二、2013-2016年市场规模情况分析56

三、2017-2022年市场需求情况分析57

四、2017-2022年行业发展前景预测57

第六节 2016年西南地区二元杂交种猪行业分析58

一、2013-2016年行业发展现状分析58

二、2013-2016年市场规模情况分析58

- 三、2017-2022年市场需求情况分析59
- 四、2017-2022年行业发展前景预测59
- 第七节 2016年西北地区二元杂交种猪行业分析60
 - 一、2013-2016年行业发展现状分析60
 - 二、2013-2016年市场规模情况分析60
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析61
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测61

第四章 二元杂交种猪行业投资与发展前景分析62

第一节 2016年二元杂交种猪行业投资情况分析62

- 一、2016年总体投资分析 62
- 二、2016年投资规模情况 62
- 三、2016年投资增速情况 63
- 四、2016年分地区投资分析 63

第二节 二元杂交种猪行业投资机会分析 64

- 一、二元杂交种猪投资项目分析64
- 二、可以投资的二元杂交种猪模式67
- 三、2016年二元杂交种猪投资机会 79
- 四、2016年二元杂交种猪投资新方向 86

第三节 二元杂交种猪行业发展前景分析 90

- 一、二元杂交种猪市场的发展前景90
- 二、2016年二元杂交种猪市场面临的发展商机 95

第二部分 二元杂交种猪行业市场竞争格局与形势

第五章 二元杂交种猪行业竞争格局分析 98

第一节 二元杂交种猪行业集中度分析 98

- 一、二元杂交种猪市场集中度分析98
- 二、二元杂交种猪企业集中度分析98
- 三、二元杂交种猪区域集中度分析98

第二节 二元杂交种猪行业主要企业竞争力分析 99

- 一、重点企业资产总计对比分析99
- 二、重点企业从业人员对比分析99

三、重点企业全年营业收入对比分析99

四、重点企业利润总额对比分析100

五、重点企业综合竞争力对比分析100

第三节 二元杂交种猪行业竞争格局分析 100

一、2016年二元杂交种猪行业竞争分析 100

二、2016年中外二元杂交种猪产品竞争分析 101

三、2017-2022年国内主要二元杂交种猪企业动向102

第六章 2017-2022年中国二元杂交种猪行业发展形势分析 105

第一节 二元杂交种猪行业发展概况 105

一、二元杂交种猪行业发展特点分析105

二、二元杂交种猪行业投资现状分析105

三、二元杂交种猪行业总产值分析107

四、二元杂交种猪行业技术发展分析107

第二节 2013-2016年二元杂交种猪行业市场情况分析 110

一、二元杂交种猪行业市场发展分析110

二、二元杂交种猪市场存在的问题114

三、二元杂交种猪市场规模分析116

第三节 2013-2016年二元杂交种猪产销状况分析 117

一、二元杂交种猪产量分析117

二、二元杂交种猪产能分析119

三、二元杂交种猪市场需求状况分析119

第四节 产品发展趋势预测 120

一、产品发展新动态120

二、技术新动态123

三、产品发展趋势预测125

第三部分 二元杂交种猪行业赢利水平与企业分析

第七章 中国二元杂交种猪行业整体运行指标分析130

第一节 2016年中国二元杂交种猪行业总体规模分析130

一、企业数量分析130

二、行业资产规模分析131

第二节 2016年年中国二元杂交种猪行业财务指标总体分析131

一、行业盈利能力分析131

二、行业偿债能力分析132

三、行业营运能力分析132

四、行业发展能力分析132

第三节 盈利水平分析 133

一、2013-2016年二元杂交种猪行业价格走势133

二、2013-2016年二元杂交种猪行业营业收入情况133

三、2013-2016年二元杂交种猪行业毛利率情况 134

四、2013-2016年二元杂交种猪行业赢利能力134

五、2013-2016年二元杂交种猪行业赢利水平134

六、2017-2022年二元杂交种猪行业赢利预测136

第八章 二元杂交种猪行业盈利能力分析 138

第一节 2016年中国二元杂交种猪行业利润总额分析138

一、利润总额分析138

二、不同规模企业利润总额比较分析139

三、不同所有制企业利润总额比较分析140

第二节 2016年中国二元杂交种猪行业销售利润率141

一、销售利润率分析141

二、不同规模企业销售利润率比较分析141

三、不同所有制企业销售利润率比较分析142

第三节 2016年中国二元杂交种猪行业总资产利润率分析143

一、总资产利润率分析143

二、不同规模企业总资产利润率比较分析144

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析144

第四节 2016年中国二元杂交种猪行业产值利税率分析145

一、产值利税率分析145

二、不同规模企业产值利税率比较分析145

三、不同所有制企业产值利税率比较分析146

第九章 二元杂交种猪重点企业发展分析 147

第一节 河南省正阳县种猪场 147

- 一、企业简介147
- 二、企业产销规模分析147
- 三、产品结构分析147
- 四、产品价格分析147
- 五、盈利能力以及利润率分析148
- 六、生产布局与产能扩张148
- 七、市场营销区域分析148
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析148
- 九、公司战略规划分析149

第二节 广西农垦永新畜牧集团有限公司良圻原种猪场 149

- 一、企业简介149
- 二、企业产销规模分析150
- 三、产品结构分析150
- 四、盈利能力以及利润率分析150
- 五、生产布局与产能扩张150
- 六、市场营销区域分析150
- 七、技术现状、趋势及革新能力分析150
- 八、公司战略规划分析151

第三节 江苏国营原种猪场 151

- 一、企业简介151
- 二、企业产销规模分析152
- 三、产品结构分析152
- 四、生产布局与产能扩张152
- 五、市场营销区域分析152
- 六、技术现状、趋势及革新能力分析152
- 七、公司战略规划分析153

第四节 湖北天种畜牧股份有限公司 153

- 一、企业简介153
- 二、企业产销规模分析157
- 三、产品结构分析157
- 四、生产布局与产能扩张157

- 五、市场营销区域分析158
- 六、技术现状、趋势及革新能力分析158
- 七、公司战略规划分析158
- 第五节 山东省潍北农场有限责任公司 158
 - 一、企业产销规模分析158
 - 二、产品结构分析159
 - 三、生产布局与产能扩张159
 - 四、技术现状、趋势及革新能力分析159
 - 五、公司战略规划分析159

第十章 二元杂交种猪行业投资策略分析 160

第一节 行业发展特征 160

- 一、行业的周期性160
- 二、行业的区域性162
- 三、行业的上下游165
- 四、行业经营模式176

第二节 行业投资形势分析 178

- 一、行业发展格局178
- 二、行业进入壁垒179
- 三、行业SWOT分析 181
- 四、行业五力模型分析184

第三节 2016年二元杂交种猪行业投资效益分析184

第四节 2016年二元杂交种猪行业投资策略研究191

第十一章 2017-2022年二元杂交种猪行业投资风险预警194

第一节 影响二元杂交种猪行业发展的主要因素 194

- 一、2016年影响二元杂交种猪行业运行的有利因素 194
- 二、2016年影响二元杂交种猪行业运行的稳定因素 195
- 三、2016年影响二元杂交种猪行业运行的不利因素 196
- 四、2016年我国二元杂交种猪行业发展面临的挑战 197
- 五、2016年我国二元杂交种猪行业发展面临的机遇 204

第二节 二元杂交种猪行业投资风险预警 206

- 一、2017-2022年二元杂交种猪行业市场风险预测206
- 二、2017-2022年二元杂交种猪行业政策风险预测207
- 三、2017-2022年二元杂交种猪行业经营风险预测208
- 四、2017-2022年二元杂交种猪行业技术风险预测210
- 五、2017-2022年二元杂交种猪行业竞争风险预测212

第四部分 二元杂交种猪行业发展趋势与规划建议

第十二章 2017-2022年二元杂交种猪行业发展趋势分析215

第一节 2017-2022年中国二元杂交种猪市场趋势分析 215

一、2013-2016年我国二元杂交种猪市场趋势总结215

二、2017-2022年我国二元杂交种猪发展趋势分析220

第二节 2017-2022年二元杂交种猪产品发展趋势分析 222

一、2017-2022年二元杂交种猪产品技术趋势分析222

二、2017-2022年二元杂交种猪产品价格趋势分析228

三、中国养猪业未来十年发展趋势231

第三节 2017-2022年中国二元杂交种猪行业供需预测 235

一、2017-2022年中国二元杂交种猪供给预测235

二、2017-2022年中国二元杂交种猪需求预测238

第四节 2017-2022年二元杂交种猪行业规划建议 245

第五节 全国畜牧业发展“十三五”规划 248

一、畜牧业发展基本形势248

二、指导思想、基本原则与发展目标252

三、战略重点254

四、区域布局256

五、重大工程260

六、重大政策262

七、保障措施264

第十三章 二元杂交种猪企业管理策略建议 266(ZYWZY)

第一节 市场策略分析 266

一、二元杂交种猪价格策略分析266

二、二元杂交种猪渠道策略分析269

第二节 销售策略分析 273

一、媒介选择策略分析273

二、产品定位策略分析273

三、企业宣传策略分析278

1、宣传差别化策略 279

2、宣传系列策略 279

3、宣传时间策略 281

4、附加利益引力宣传策略 282

5、联合宣传策略 283

第三节 提高二元杂交种猪企业竞争力的策略 283

一、提高中国二元杂交种猪企业核心竞争力的对策283

二、二元杂交种猪企业提升竞争力的主要方向286

三、影响二元杂交种猪企业核心竞争力的因素及提升途径287

四、提高二元杂交种猪企业竞争力的策略289

图表目录：

图表：全球主要生猪品种介绍1

图表：全球猪品种改良的三个阶段2

图表：不同类型的种猪公司2

图表：通过应用杂交猪数据改进EBV的准确性 4

图表：PIC的基因组分析5

图表：加拿大的猪行业产业链结构8

图表：2002年-2016年加拿大猪产业测定的动物数量、品种和性别 8

图表：猪遗传育种的发展趋势（以加拿大为例）9

图表：几种常见杂交方式的杂种优势10

图表：加拿大的选育效果11

图表：3个成功的国际基因育种案例 12

图表：1961年至今中国生猪育种轨迹 26

图表：我国通畅采用的生猪代次繁育体系28

图表：育种的主要技术环节 33

图表：2000-2016年中国原种猪引种数量（头）及增幅42

图表：2000-2016年中国能繁母猪存栏量（万头）及增幅 43

图表：2016年我国部分引进种猪情况（头） 44

图表：2017-2022年我国能繁母猪存栏量预测47

图表：2016年华北行业种猪发展状况 48

图表：2016年华北地区种猪规模 48

图表：2016年东北种猪行业发展规模 50

图表：2016年东北地区种猪规模 50

图表：2017-2022年东北市场需求情况分析 51

图表：2016年华东种猪行业发展规模 52

图表：2016年华东地区种猪规模 52

图表：2017-2022年华东市场需求情况分析 53

图表：2016年华南种猪行业发展规模 54

图表：2016年华南地区种猪规模 54

图表：2017-2022年华南市场需求情况分析 55

图表：2016年华中种猪行业发展规模 56

图表：2016年华中地区种猪规模 56

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/R4380252H0.html>