

# 2017-2022年中国煤炭贸易 产业深度调研与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国煤炭贸易产业深度调研与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/R4380252Q0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2000到2013年，我国煤炭消费量年均增加2.18亿吨，年均增长率为8.8%。其中，2013年煤炭市场消费量达到峰值，为42.2亿吨，随后2014年煤炭消费量出现首次下滑，降幅达8.8%。煤炭消费量逐年下降的同时，煤企库存量却逐年高涨，到2015年末，全社会存煤已持续48个月超过3亿吨，煤炭企业存煤1.01亿吨，比年初增加1443万吨，增长16.7%。

2016年11月份，原煤产量同比降幅明显收窄，当月原煤产量为3.1亿吨，同比下降5.1%。

### 2016年我国原煤产量统计

从2001年起，煤炭行业的盈利能力如同坐上过山车。随着行业的景气度上升，利润总额从2001年的42亿元跳升至2011年的历史高点4342亿元，增长近10倍，随后受到行业产能过剩的影响，利润总额又大幅下滑，2015年仅为441亿元，只相当于2004和2005年水平；销售净利率与利润总额走势相似，2010-2011年维持在14%的高盈利水平，随后大幅下滑，2015年仅为1.8%，跌幅达87%，尚不如2001年行情启动前的水平；如果以净利润指标来测试，预计盈利能力表现会更为惨淡。

### 煤炭行业盈利能力

### 煤炭行业亏损企业家数及亏损金额

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国煤炭贸易产业深度调研与投资趋势研究报告》共九章。首先介绍了煤炭贸易相关概念及发展环境，接着分析了中国煤炭贸易规模及消费需求，然后对中国煤炭贸易市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤炭贸易面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤炭贸易有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第1章：煤炭贸易业发展背景 15

##### 1.1 煤炭贸易业概述 15

##### 1.1.1 煤炭贸易的概念 15

## 1.1.2 煤炭贸易业市场特点 15

(1) 贸易集中需求大 15

(2) 物资调配依赖性 15

(3) 影响因素的制约 15

## 1.2 煤炭贸易业务模式分析 16

### 1.2.1 煤炭贸易业务模式剖析 16

### 1.2.2 煤炭贸易业务模式创新基础 17

(1) 理念基础 17

(2) 资源基础 17

(3) 营销基础 18

(4) 资金基础 18

(5) 品牌基础 18

## 第2章：国际煤炭贸易格局及市场前景 19

### 2.1 国际煤炭贸易市场总体状况 19

#### 2.1.1 国际煤炭资源概况 19

(1) 国际煤炭资源储量分析 19

(2) 国际煤炭资源分布状况 19

#### 2.1.2 国际煤炭贸易现状 21

(1) 国际煤炭贸易总量 21

(2) 国际煤炭贸易运作方式 23

(3) 国际煤炭贸易结算方式 24

#### 2.1.3 国际煤炭资产交易现状 24

(1) 国际煤炭资产交易总额 24

(2) 主要煤炭资产出售国家 24

### 2.2 太平洋煤炭贸易圈 26

#### 2.2.1 太平洋煤炭贸易圈主要输出地区产量及出口量 26

(1) 澳大利亚煤炭产量及出口量 26

澳大利亚是世界最大的煤炭出口国，2000年以后的10年煤炭产量持续增长，从3亿吨增长到5亿多吨。目前，澳大利亚煤炭产量仅次于印度，是全球第四大煤炭生产国，年出口煤炭3亿吨以上，炼焦煤和动力煤出口基本上各占一半。过去十年澳大利亚煤炭投资增长了10倍，新增产能的不断释放。

据澳大利亚联邦统计局数据，2014-15财年，澳大利亚煤炭产业从业人员3.9万人，比上年减少9.8%，全行业销售收入减少6.4%，税前主营业务利润由上年盈利11.53亿澳元变为亏损38.98亿澳元，下降438.1%，已显现全行业亏损。但同期，澳大利亚煤炭产量和出口量还比上年增长，2014-15年煤炭产量和出口量为5亿吨和3.93亿吨，分别增长2.9%和4.8%。

澳大利亚煤炭产量及出口量变化（万吨）

## （2）印度尼西亚煤炭产量及出口量 26

印尼是世界上最大的动力煤出口国。印尼煤炭资源比较丰富，大多为褐煤和低变质次烟煤，主要分布在东加里曼丹、南加里曼丹和南苏门答腊、中苏门答腊等几个煤炭盆地。

根据印尼能源和矿产资源部资料，2015年印尼煤炭产量3.92亿吨，比上年下降14.4%，煤炭出口2.95亿吨，比上年下降22.9%。

据印尼统计局(BPS-Statistics Indonesia)发布的数据，2016年1-5月印尼煤炭出口1.44亿吨，比去年同期减少1618万吨，下降10.1%。

2000-2016年印尼煤炭产量及出口变化（万吨）

## （3）越南煤炭产量及出口量 26

### 2.2.2 太平洋煤炭贸易圈输入地区消费量及进口量 27

#### （1）日本煤炭消费量及进口量 27

#### （2）韩国煤炭消费量及进口量 27

#### （3）印度煤炭消费量及进口量 28

#### （4）台湾煤炭消费量及进口量 28

### 2.3 大西洋煤炭贸易圈 29

#### 2.3.1 大西洋煤炭贸易圈主要输出地区产量及出口量 29

##### （1）南非煤炭产量及出口量 29

2015年煤炭出口7633.3万吨，比上年增长0.4%。今年1-5月煤炭出口3000.6万吨，同比下降5.27%。

南非煤炭产量及出口量变化（万吨）

##### （2）哥伦比亚煤炭产量及出口量 29

近几年煤炭产量和出口量大幅下降。2015年美国煤炭产量8.96亿短吨(下同)，同比下降10.41%；煤炭出口7400万吨，同比下降23.96%。2016年1-5月美国煤炭产量2.7亿短吨，同比减少1.15亿吨，下降29.92%；前4个月煤炭出口1873.5万吨，同比减少1046万吨，下降35.83%。

## 2000-2016年哥伦比亚煤炭产量及出口量变化（万吨）

### （3）加拿大煤炭产量及出口量 30

2015年煤炭产量6193.1万吨，同比下降10.3%;煤炭出口3020万吨，比上年下降12.1%。今年1-4月煤炭出口951.9万吨，同比下降5.31%。

## 2000-2016年加拿大煤炭产量及出口量变化（万吨）

### 2.3.2 大西洋煤炭贸易圈输入地区消费量及进口量 31

#### （1）英国煤炭消费量及进口量 31

#### （2）德国煤炭消费量及进口量 31

#### （3）西班牙煤炭消费量及进口量 32

### 2.4 国际煤炭贸易细分市场前瞻 32

#### 2.4.1 国际焦煤贸易市场现状及前瞻 32

##### （1）国际焦煤进出口贸易现状分析 32

##### （2）2017-2022年国际焦煤进出口贸易市场前景 33

#### 2.4.2 国际动力煤贸易市场前景 34

##### （1）国际动力煤进出口贸易现状分析 34

##### （2）2017-2022年国际动力煤进出口贸易市场前景 35

### 2.5 国际煤炭贸易供需市场前景 36

#### 2.5.1 2017-2022年国际煤炭主要输出地区供给预测 36

#### 2.5.2 2017-2022年国际煤炭主要输入地区需求预测 38

## 第3章：中国煤炭贸易格局及市场前景 40

### 3.1 中国煤炭行业需求格局 40

#### 3.1.1 煤炭总体需求分析 40

##### （1）煤炭消费总量及变化 40

##### （2）煤炭销售产值分析 40

##### （3）煤炭消费结构分析 42

#### 3.1.2 大耗煤行业需求预测分析 45

##### （1）火电行业煤炭需求预测 45

#### 1) 火电行业耗煤情况 45

- 2) 直供电厂耗煤情况 45
- 3) 直供电厂煤炭库存 46
- 4) 火电行业煤炭需求预测 48
  - (2) 钢铁行业煤炭需求预测 49
    - 1) 粗钢产量分析 49
    - 2) 钢铁行业耗煤情况 49
    - 3) 钢铁行业煤炭需求前景预测 50
      - (3) 水泥行业煤炭需求预测 50
        - 1) 水泥行业产量 50
        - 2) 水泥行业耗煤情况 50
        - 3) 水泥行业煤炭需求预测 51
          - (4) 化肥行业煤炭需求预测 51
            - 1) 合成氨产量分析 51
            - 2) 化肥行业耗煤情况 52
            - 3) 化肥行业煤炭需求前景预测 52
- 3.2 中国煤炭进出口贸易总体状况 52
  - 3.2.1 煤炭进出口贸易概况 52
  - 3.2.2 煤炭贸易政策及体制 54
  - 3.2.3 煤炭进出口贸易特点 55
  - 3.3 中国煤炭出口贸易现状及市场前景 57
    - 3.3.1 中国煤炭出口流向分析 57
      - (1) 中国煤炭出口日本分析 57
      - (2) 中国煤炭出口韩国分析 58
      - (3) 中国煤炭出口台湾分析 58
      - (4) 中国煤炭出口其他地区分析 58
    - 3.3.2 中国煤炭细分产品出口量及出口价格分析 58
      - (1) 无烟煤出口量及出口价格分析 58
      - (2) 炼焦煤出口量及出口价格分析 59
      - (3) 动力煤出口量及出口价格分析 60
    - 3.3.3 2017-2022年中国煤炭出口贸易市场前景 61
  - 3.4 中国煤炭进口贸易现状及市场前景 61
    - 3.4.1 中国煤炭进口来源分析 61

- (1) 中国进口印尼煤炭分析 62
- (2) 中国进口澳大利亚煤炭分析 62
- (3) 中国进口越南煤炭分析 63
- (4) 中国进口蒙古煤炭分析 63
- (5) 中国进口俄罗斯煤炭分析 63
- (6) 中国进口其他地区煤炭分析 63
- 3.4.2 中国煤炭细分产品进口量及进口价格分析 64
  - (1) 无烟煤进口量及进口价格分析 64
  - (2) 炼焦煤进口量及进口价格分析 65
  - (3) 动力煤进口量及进口价格分析 66
- 3.4.3 2017-2022年中国煤炭进口贸易市场前景 68
- 3.5 中国煤炭进出口贸易的影响因素 69
  - 3.5.1 国内外经济形势 69
  - 3.5.2 能源国际化战略 69
  - 3.5.3 煤炭进出口政策 70
  - 3.5.4 国内外煤炭供需 70
    - (1) 国求关系 70
    - (2) 煤炭出口国因素 70
  - 3.5.5 国际煤炭价格变化 72
  - 3.5.6 国际干散货海运市场变化 72
  - 3.5.7 气候灾害等其他因素 73

#### 第4章：中国煤炭贸易业重点区域分析 75

- 4.1 主要煤炭调出区域分析 75
  - 4.1.1 “三西”煤炭总体发展状况 75
    - (1) “三西”煤炭产量分析 75
    - (2) “三西”煤炭调出量分析 75
  - 4.1.2 山西煤炭调运分析 76
    - (1) 山西煤炭资源储量分析 76
    - (2) 山西煤炭资源分布情况 76
    - (3) 山西煤炭主要煤种概况 77
    - (4) 山西煤炭生产量分析 77



- (5) 山西煤炭耗电量分析 79
- (6) 山西煤炭调运分析 79
- (7) 山西煤炭“十三五”规划 79
- 4.1.3 陕西煤炭调运分析 80
  - (1) 陕西煤炭资源储量分析 80
  - (2) 陕西煤炭资源分布情况 80
  - (3) 山西煤炭主要煤种概况 81
  - (4) 陕西煤炭产量分析 82
  - (5) 陕西煤炭耗电量分析 82
  - (6) 陕西煤炭调运分析 82
  - (7) 陕西煤炭“十三五”规划 83
- 4.1.4 蒙西煤炭调运分析 83
  - (1) 蒙西煤炭资源储量分析 83
  - (2) 蒙西煤炭资源分布情况 83
  - (3) 蒙西煤炭主要煤种概况 83
  - (4) 蒙西煤炭产量分析 84
  - (5) 蒙西煤炭消费量分析 84
  - (6) 蒙西煤炭调运分析 84
  - (7) 蒙西煤炭“十三五”规划 85
- 4.2 主要煤炭调入区域分析 85
  - 4.2.1 东部沿海煤炭调入需求分析 85
    - (1) 东部沿海煤炭产量及增长 85
    - (2) 东部沿海煤炭调入需求量 86
  - 4.2.2 广东煤炭调入需求分析 86
    - (1) 广东煤炭产量及增长 86
    - (2) 广东煤炭需求量分析 86
    - (3) 广东煤炭调入量分析 86
  - 4.2.3 江苏煤炭调入需求分析 87
    - (1) 江苏煤炭产量及增长 87
    - (2) 江苏煤炭需求量分析 87
    - (3) 江苏煤炭调入量分析 88
  - 4.2.4 浙江煤炭调入需求分析 88

- (1) 浙江煤炭产量及增长 88
- (2) 浙江煤炭需求量分析 88
- (3) 浙江煤炭调入量分析 89
- 4.2.5 山东煤炭调入需求分析 89
  - (1) 山东煤炭产量及增长 90
  - (2) 山东煤炭需求量分析 90
  - (3) 山东煤炭调入量分析 90
- 4.2.6 河北煤炭调入需求分析 90
  - (1) 河北煤炭产量及增长 91
  - (2) 河北煤炭需求量分析 91
  - (3) 河北煤炭调入量分析 91

## 第5章：煤炭贸易运输业发展现状与前瞻 92

### 5.1 国际煤炭海运贸易市场现状及前瞻 92

#### 5.1.1 国际干散货海运市场分析 92

- (1) 干散货运价影响因素 92
- (2) 干散货运输船型运价分析 92
- (3) 干散货运输价格走势预测 94
- (4) 干散货运输价格波动带来的贸易风险 97

#### 5.1.2 全球煤炭海运市场分析 97

- (1) 煤炭海运贸易量分析 97
- (2) 煤炭运力供求分析 97
- (3) 煤炭海运费分析 97

#### 5.1.3 国际主要煤炭港口发展分析 98

- (1) pwcs-kooragang分析 98
- (2) electro-coal transfer分析 98
- (3) 里查兹湾港分析 99
- (4) 韦斯特-肖尔港分析 99
- (5) 亚博利瓦尔港分析 99
- (6) 安特卫普港分析 99
- (7) 鹿特丹港分析 99
- (8) 布里斯托尔港分析 99

5.1.4 2017-2022年国际煤炭海运贸易市场前景 100

5.2 中国煤炭海运市场现状及前瞻 101

5.2.1 中国干散货海运市场分析 101

(1) 中国沿海(散货)运价指数 101

(2) 中国沿海(散货)运价指数影响因素 102

(3) 中国煤炭海运船队分析 102

5.2.2 中国主要煤炭港口发展分析 102

(1) 秦皇岛港煤炭贸易分析 103

1) 秦皇岛港煤炭吞吐能力 103

2) 秦皇岛港未来扩建计划 103

(2) 天津港煤炭贸易分析 103

1) 天津港煤炭吞吐能力 104

2) 天津港未来扩建计划 104

(3) 京唐港煤炭贸易分析 104

1) 京唐港煤炭吞吐能力 104

2) 京唐港未来扩建计划 105

(4) 日照港煤炭贸易分析 105

1) 日照港煤炭吞吐能力 105

2) 日照港未来扩建计划 105

(5) 连云港煤炭贸易分析 105

1) 连云港煤炭吞吐能力 105

2) 连云港未来扩建计划 105

(6) 黄骅港煤炭贸易分析 106

1) 黄骅港煤炭吞吐能力 106

2) 黄骅港未来扩建计划 106

(7) 上海港煤炭贸易分析 106

1) 上海港煤炭吞吐能力 106

2) 上海港未来扩建计划 106

(8) 宁波港煤炭贸易分析 107

1) 宁波港煤炭吞吐能力 107

2) 宁波港未来扩建计划 107

(9) 广州港煤炭贸易分析 107

- 1) 广州港煤炭吞吐能力 107
- 2) 广州港未来扩建计划 108
- 5.2.3 2017-2022年中国煤炭海运市场前景 108
- 5.3 中国煤炭贸易其他运输方式分析 108
- 5.3.1 煤炭铁路运输发展分析 108
  - (1) 煤炭铁路运输状况分析 108
  - 1) 煤炭铁路运输量分析 108
  - 2) 煤炭铁路运输占比分析 109
    - (2) 煤炭铁路运输格局分析 110
    - (3) 煤炭铁路运输流量流向分析 110
    - 1) “三西”煤炭铁路运输流量流向分析 110
    - 2) 其它地区煤炭铁路运输流量流向分析 111
    - (4) 煤炭铁路运输线路分析 111
    - 1) 三大运煤铁路通道运量及预测 111
    - 2) 大秦铁路煤炭运能分析 112
    - 3) 朔黄线及山西中南部线路运能分析 112
    - 4) 陕西及内蒙古铁路运能分析 113
    - 5) 客运专线释放煤炭外运能力分析 113
    - (5) 铁路煤炭运输发展规划 114
    - (6) 煤炭铁路运输存在的问题 114
    - (7) 煤炭铁路运输前景预测 115
- 5.3.2 公路煤炭运输发展分析 115
  - (1) 公路煤炭运价分析 115
  - (2) 公路煤炭运输适应性分析 115
  - (3) 公路煤炭运输前景预测 116

## 第6章：煤炭贸易信息化发展战略对策 117

- 6.1 煤炭贸易信息化的经济效益分析 117
- 6.1.1 煤炭贸易信息化的供给需求分析 117
- 6.1.2 煤炭贸易信息化的成本收益分析 121
- 6.1.3 煤炭贸易信息化的制度经济学分析 124
- 6.1.4 煤炭贸易信息化的人本分析 126

- 6.2 煤炭贸易信息化评价体系指标分析 128
  - 6.2.1 煤炭贸易信息化满意度分析 128
  - 6.2.2 煤炭贸易信息化的评价方法 129
  - 6.2.3 煤炭贸易信息化评价指标体系 129
- 6.3 煤炭贸易信息化实证分析 132
  - 6.3.1 神华集团概况 132
  - 6.3.2 神华集团煤炭运销公司的信息化建设情况 132
  - 6.3.3 神华集团煤炭运销公司的信息化综合评价 134
- 6.4 我国煤炭贸易信息化发展战略 135
  - 6.4.1 我国煤炭贸易信息化发展态势战略分析 135
  - 6.4.2 我国煤炭贸易信息化发展的优劣势 135
  - 6.4.3 我国煤炭贸易信息化发展的战略目标 137
  - 6.4.4 我国煤炭贸易信息化发展的战略步骤与战略重点 138

## 第7章：煤炭贸易业交易模式现状与前瞻 140

- 7.1 煤炭流通体制变革分析 140
  - 7.1.1 煤炭订货模式 140
  - 7.1.2 订货与销售相结合模式 140
  - 7.1.3 煤炭销售模式 140
- 7.2 煤炭现货交易模式现状与趋势 141
  - 7.2.1 年度交易模式分析 141
    - (1) 年度交易模式的特点 141
    - (2) 年度交易模式的优缺点 141
    - (3) 年度交易模式的发展趋势 141
  - 7.2.2 日常交易模式模式分析 141
    - (1) 日常交易模式的特点 141
    - (2) 日常交易模式的优缺点 141
    - (3) 日常交易模式的发展趋势 142
  - 7.2.3 日常交易模式模式分析 142
    - (1) 专场交易模式的特点 142
    - (2) 专场交易模式的优缺点 142
    - (3) 专场交易模式的发展趋势 142

7.2.4 现货煤炭交易模式与传统交易模式的比较 142

7.2.5 煤炭现货交易模式趋势前瞻 143

7.3 全国煤炭发展现状及态势 143

7.3.1 中国(太原)煤炭 143

(1) 公司背景 143

(2) 煤炭交易量 144

(3) 煤炭交易模式 144

(4) 发展动态 144

7.3.2 秦皇岛海运煤炭交易市场 145

(1) 公司背景 145

(2) 煤炭交易量 145

(3) 煤炭交易模式 146

(4) 发展动态 146

7.3.3 广州华南煤炭 146

(1) 公司背景 146

(2) 煤炭交易量 146

(3) 煤炭交易模式 147

(4) 发展动态 147

7.3.4 陕西煤炭 147

(1) 公司背景 147

(2) 煤炭交易量 148

(3) 煤炭交易模式 148

(4) 发展动态 148

7.3.5 西南煤炭 148

(1) 公司背景 148

(2) 煤炭交易量 149

(3) 煤炭交易模式 149

(4) 发展动态 149

7.3.6 鲁中煤炭 150

(1) 公司背景 150

(2) 煤炭交易量 150

(3) 煤炭交易模式 150

(4) 发展动态 150

### 7.3.7 北方(华诚煤网)煤炭电子 150

(1) 公司背景 150

(2) 煤炭交易量 152

(3) 煤炭交易模式 152

(4) 发展动态 152

### 7.3.8 东北亚煤炭 153

(1) 公司背景 153

(2) 煤炭交易量 153

(3) 煤炭交易模式 153

(4) 发展动态 153

### 7.3.9 新疆煤炭 154

(1) 公司背景 154

(2) 煤炭交易量 155

(3) 煤炭交易模式 155

(4) 发展动态 155

### 7.3.10 内蒙古煤炭 156

(1) 公司背景 156

(2) 煤炭交易量 156

(3) 煤炭交易模式 157

(4) 发展动态 157

### 7.3.11 内蒙古包头市东兴煤炭交易市场 157

(1) 公司背景 157

(2) 煤炭交易量 157

(3) 煤炭交易模式 157

(4) 发展动态 157

### 7.3.12 宁波(进口)煤炭 158

(1) 公司背景 158

(2) 煤炭交易量 158

(3) 煤炭交易模式 158

(4) 发展动态 158

### 7.3.13 华中煤炭交易市场 158

- (1) 公司背景 158
- (2) 煤炭交易量 159
- (3) 煤炭交易模式 159
- (4) 发展动态 159
- 7.3.14 江西省煤炭 160
  - (1) 公司背景 160
  - (2) 煤炭交易量 160
  - (3) 煤炭交易模式 160
  - (4) 发展动态 160
- 7.3.15 上海煤炭交易网 160
  - (1) 公司背景 160
  - (2) 煤炭交易量 160
  - (3) 煤炭交易模式 161
  - (4) 发展动态 161
- 7.3.16 浙江海丰煤炭 161
  - (1) 公司背景 161
  - (2) 煤炭交易量 161
  - (3) 煤炭交易模式 161
  - (4) 发展动态 161
- 7.3.17 西部(重庆万盛)煤炭 162
  - (1) 公司背景 162
  - (2) 煤炭交易量 162
  - (3) 煤炭交易模式 162
  - (4) 发展动态 162
- 7.3.18 南方煤炭 162
  - (1) 公司背景 162
  - (2) 煤炭交易量 163
  - (3) 煤炭交易模式 163
  - (4) 发展动态 163
- 7.3.19 沈阳煤炭 163
  - (1) 公司背景 163
  - (2) 煤炭交易量 163



- (3) 煤炭交易模式 163
- (4) 发展动态 163
- 7.3.20 天津天保大宗煤炭交易市场(tbce) 164
  - (1) 公司背景 164
  - (2) 煤炭交易量 165
  - (3) 煤炭交易模式 165
  - (4) 发展动态 165

## 第8章：煤炭贸易业企业个案经营分析 166

- 8.1 煤炭贸易业出口企业经营分析 167
  - 8.1.1 中国中煤能源集团有限公司经营分析 168
    - (1) 企业发展简况分析169
    - (2) 企业经营情况分析170
    - (3) 企业经营优劣势分析 171
  - 8.1.2 山西煤炭进出口集团有限公司经营分析 172
    - (1) 企业发展简况分析173
    - (2) 企业经营情况分析174
    - (3) 企业经营优劣势分析 175
  - 8.1.3 神华集团有限责任公司经营分析 176
    - (1) 企业发展简况分析177
    - (2) 企业经营情况分析178
    - (3) 企业经营优劣势分析 179
  - 8.1.4 中国五矿集团公司经营分析 180
    - (1) 企业发展简况分析181
    - (2) 企业经营情况分析182
    - (3) 企业经营优劣势分析 183
- 8.2 煤炭贸易业进口企业经营分析 184
  - 8.2.1 中国矿产有限责任公司经营分析 185
    - (1) 企业发展简况分析186
    - (2) 企业经营情况分析187
    - (3) 企业经营优劣势分析 188
  - 8.2.2 潮州市亚太能源有限公司经营分析 189

- (1) 企业发展简况分析190
- (2) 企业经营情况分析191
- (3) 企业经营优劣势分析 192
- 8.2.3 神华销售集团有限公司经营分析 193
  - (1) 企业发展简况分析194
  - (2) 企业经营情况分析195
  - (3) 企业经营优劣势分析 196
- 8.2.4 珠海秦发贸易有限公司经营分析 197
  - (1) 企业发展简况分析198
  - (2) 企业经营情况分析199
  - (3) 企业经营优劣势分析200
- 8.2.5 内蒙古额济纳旗庆华-马克那林苏海特商贸有限公司经营分析 201
  - (1) 企业发展简况分析202
  - (2) 企业经营情况分析203
  - (3) 企业经营优劣势分析 204

## 第9章：煤炭贸易业风险防范与竞争战略规划 205

- 9.1 煤炭贸易企业风险分析与辨识 206
  - 9.1.1 外部政策与环境风险域 207
  - 9.1.2 综合性经营决策风险域 208
  - 9.1.3 销售与收款风险域 209
  - 9.1.4 采购与付款风险域 210
  - 9.1.5 财务会计风险域 211
  - 9.1.6 物流与库存风险域 212
  - 9.1.7 合同与信用风险域 213
- 9.2 煤炭贸易企业风险成因及防范措施 214
  - 9.2.1 煤炭贸易企业信用风险成因与防范 215
    - (1) 信用风险的成因 216
    - (2) 信用风险的防范 217
  - 9.2.2 煤炭贸易企业财务风险成因与防范 218
    - (1) 财务风险形成的内因 219
    - (2) 财务风险形成的外因 220

- (3) 内外因共同作用形成的财务风险 221
- (4) 建立财务风险预指体系 222
- (5) 进行企业经营风险预警内控责任分配 223
- 9.3 煤炭贸易国际竞争力分析及战略规划制定建议 224
  - 9.3.1 基于国际生产折衷理论的煤炭贸易国际竞争优势评价 225
  - 9.3.2 基于熵权的煤炭贸易国际竞争优势综合评价 226
    - (1) 混合评价指标的处理 227
    - (2) 利用熵权确定各评价指标权重 228
    - (3) 基于熵权多层次综合评价 229
    - (4) 竞争优势评价结果分析 230
  - 9.3.3 煤炭贸易国际竞争战略制定建议 231
    - (1) 目标市场战略规划 232
    - (2) 市场竞争战略规划 233
      - 1) 低成本扩张战略 234
      - 2) 实施差异化占领战略 235
    - (3) 煤炭资源国际化延伸战略规划 236 (ZYLT)

部分图表目录：

- 图表1：2011、2013、2016年全球已探明煤炭储量分布占比情况(单位：%) 19
- 图表2：2016年全球分区域煤炭储产比(单位：%) 20
- 图表3：2011-2016年全球分区域煤炭储产比(单位：%) 20
- 图表4：2011-2016年全球煤炭分区域消费量(单位：百万吨油当量) 21
- 图表5：2011-2016年全球煤炭分区域产量(单位：百万吨油当量) 22
- 图表6：2011-2016年焦煤贸易量在未来增长预期(单位：%) 33
- 图表7：2011-2016年焦煤进口需求预测(单位：百万吨，%) 34
- 图表8：2011-2016年亚洲进口需求支撑国际动力煤贸易增长(单位：%) 35
- 图表9：2011-2016年动力煤出口预测(单位：百万吨，%) 35
- 图表10：2012-2016年澳大利亚新增焦煤产能(单位：百万吨) 36
- 图表11：2012-2019年美国煤炭出口预测(单位：百万短吨) 38
- 图表12：2011-2016年中国煤炭月度产量及累计增速(单位：万吨，%) 41
- 图表13：2011-2016年中国焦煤产量及增速(单位：万吨，%) 41
- 图表14：2011-2016年中国煤炭产量增速与消费增速(单位：万吨，%) 41

图表15：2011-2016年中国煤炭社会库存发展趋势(单位：万吨，%) 42  
图表16：2011-2016年中国火电月度产量及累计增速(单位：亿千瓦时，%) 43  
图表17：2011-2016年生铁月度产量及累计增速(单位：万吨，%) 43  
图表18：2011-2016年水泥月度产量及累计增速(单位：万吨，%) 44  
图表19：2011-2016年合成氨月度产量及累计增速(单位：万吨，%) 44  
图表20：2012-2016年中国原美净进口量预测(单位：亿吨) 44  
图表21：2012-2016年全国重点发电厂日均耗煤情况(单位：万吨) 45  
图表22：2011-2016年全国重点发电厂日均耗煤情况(单位：万吨) 46  
图表23：2011-2016年全国重点发电企业煤炭库存(单位：万吨) 47  
图表24：2004-2016年煤炭社会库存(单位：万吨) 47  
图表25：2012-2016年全社会用电量及工业用电量走势(单位：亿千瓦时，%) 48  
图表26：2012-2016年秦皇岛煤价与煤炭指数拟合 48  
图表27：建材行业能源消耗结构(单位：%) 50  
图表28：建材行业各主要耗能产品消耗能源结构(单位：%) 51  
图表29：2016年我国煤炭进口分月度情况表(单位：万吨，%，亿元，美元/吨) 53  
图表30：2016年按我国煤炭进口企业性质划分(单位：万吨，%，亿元，美元/吨) 56  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/R4380252Q0.html>