

2018-2024年中国无人零售 行业市场分析与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国无人零售行业市场分析与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/R4380254S0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国电商的快速发展，对传统零售业造成打击，不少大型卖场萎靡不振，业绩不断下滑。而便利店凭借着成本低和利润高等特点迅速发展，纯电商面临着送货的成本太高问题零售线快速发展。零售线上线下互补开始成为一种趋势。目前，无人商店已成为全球零售业的新趋势。

无人零售投融资情况	序列	公司名称	融资时间	融资金额	融资轮次	1	F5未来商店													
2015.4.29	200万元	种子天使轮	2017.3.9	1200万元	A轮	2017.6.26	3000万元 A+轮	2												
缤果盒子	2015.8.11	数千万元	PRE-A轮	2017.6.30	上亿元	A+轮	3	深兰科技	2017.1	数千万元	种子天使轮	2017.6.15	6000+万元	A轮	4	便利蜂	2017.2.10	3亿美元	A轮	资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

目前，中国无人零售商店市场正处于初步发展阶段，用户进入市场的条件尚不完备，2017年中国无人零售商店市场用户规模或达到0.06亿人，但随着互联网巨头纷纷布局，资本的逐渐入场，无人零售商店理念的渗透将逐渐上升，预计2018年中国无人零售商店用户规模将实现爆发式增长，用户规模达到0.18亿人，增长率近200%，为198.41%。

中国无人零售商店用户规模分析预测资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

随着新零售概念逐渐被商家用户接受和认可，线上和线下相结合的形式是未来电商最可能发展的模式。线上通过VR技术使用户足不出户体验真实逛街感觉，一方面能够使用户真切感受到商品细节和质量，另一方面模拟真实的逛街行为可以提升用户购物体验，刺激用户消费。未来通过移动端布局场景化体验将成为商家着力点。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国无人零售行业市场分析与发展战略咨询报告》共六章。首先介绍了无人零售行业市场发展环境、无人零售整体运行态势等，接着分析了无人零售行业市场运行的现状，然后介绍了无人零售市场竞争格局。随后，报告对无人零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了无人零售行业发展趋势与投资预测。您若想对无人零售产业有个系统的了解或者想投资无人零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国无人零售行业发展环境分析

第一节 中国零售业发展规模分析

一、社会消费品零售总额

二、中国网络零售总额

第二节 中国传统零售业发展状况分析

一、中国零售业发展规模分析

（一）零售行业企业数量

（二）零售行业企业收入

（三）零售行业企业成本

（四）零售行业企业利润

二、传统零售业细分业态发展分析

（一）零售百货发展分析

（二）超市发展分析

（三）便利店发展分析

（四）专业店发展分析

三、传统零售业存在问题分析

（一）传统零售盈利越来越小

（二）传统零售人工成本上升

（三）传统零售用户体验较差

第三节 中国无人零售行业社会环境分析

一、中国人口规模分析

二、中国城镇化率分析

第二章 中国无人零售业态发展技术分析

第一节 无人零售技术支持分析

一、现有无人零售技术支持对比

二、无人零售主要技术分析

（一）无人结算1.0:条码识别

（二）无人零售2.0:RFID标签识别

（三）无人零售3.0:即拿即走，无感结算

（四）无人零售终极目标：购物环节极简

三、无人零售业态主要技术壁垒分析

第二节 生物识别技术发展分析

一、基于生物识别的用户管理

二、通过行为识别检测购物操作

三、物体识别方案对商品判别

(一) 现有结算方式--扫码识别

(二) 增长空间巨大--RFID

(三) 基于计算机视觉的物体识别

第三节 RFID技术在无人零售应用

一、RFID技术在无人零售应用现状

二、RFID技术在零售业优劣势分析

三、RFID技术在无人零售应用前景

第四节 无人零售业务其他技术分析

一、计算机视觉技术

二、重力传感器技术

三、人工智能技术

第三章 中国无人零售市场发展状况分析

第一节 无人零售市场发展概况

一、无人零售基本概述

二、无人零售带来的革新

三、无人零售主要业态

(一) 自动售货机

(二) 无人零售店

四、无人零售店发展优势分析

(一) 大幅降低人工成本

(二) 有望替代传统便利店

五、无人零售业态驱动因素分析

第二节 中国无人零售业态--自动售货机

一、自动售货机发展现状

二、自动售货机发展规模分析

三、自动售货机成长空间分析

四、饮料巨头积极布局自动售货机

第三节 中国无人零售业态--无人零售店

一、无人零售店行业发展历程

二、中国无人零售业态布局现状

三、部分无人零售便利店业态对比

四、互联网企业积极布局无人零售店

五、中国无人零售企业融资现状分析

第四节 中国无人零售行业存在问题分析

第四章 全球及中国无人零售店落地情况

第一节 条码识别（无人零售1.0）

一、无人便利店Nraffr

二、小e微店

三、便利蜂

四、Wheelys

第二节 RFID识别（无人零售2.0）

一、缤果盒子

（一）缤果盒子基本情况

（二）缤果盒子购物流程

（三）缤果盒子发展规模

（四）缤果盒子融资情况

二、7-11无人店

三、罗森日本无人店

第三节 智能识别（无人零售3.0）

一、Amazon Go

（一）Amazon Go基本情况

（二）Amazon Go购物流程

（三）亚马逊收购全食（Whole Foods）

二、阿里淘咖啡

（一）淘咖啡基本情况

（二）淘咖啡购物流程

（三）阿里无人零售未来布局

三、Take Go

(一) Take Go基本情况

(二) Take Go购物流程

(三) Take Go未来布局分析

第五章 中国无人零售业态相关受益行业分析

第一节 移动支付

一、移动支付产业链概况

二、电子支付技术发展分析

三、移动支付行业用户规模

四、移动支付行业市场规模

(一) 中国移动支付市场规模

(二) 主要移动支付机构交易情况

五、第三方移动支付市场份额

第二节 冷链产业链

一、冷链产业链发展现状

二、冷链产业链无人零售市场规模

三、冷链产业链无人零售市场前景

第三节 电子发票

一、电子发票政策演进

二、电子发票市场发展状况

三、电子发票有望借助无人零售普及

第四节 其他受益行业

一、智能客服

二、商品检索

三、室内导航

四、视频监控

五、人体识别

六、二维码领域

第六章 中国无人零售行业前景及投资可行性分析(ZY GXH)

第一节 中国无人零售店行业发展前景

- 一、无人零售店行业发展前景
- 二、无人零售店行业投资机会分析
- 第二节 中国无人零售业态市场规模预测
 - 一、自动售货机市场规模预测
 - 二、无人零售店市场规模预测
 - (一) 无人零售店用户规模预测
 - (二) 无人零售店市场规模预测
- 第三节 中国无人零售业进入企业可行性分析
 - 一、互联网企业进入可行性分析
 - 二、饮料企业进入可行性分析
 - 三、零售企业进入可行性分析
 - 四、其他行业企业进入可行性分析
- 第四节 中国无人零售行业投资可行性分析
 - 一、投资无人零售店成本收益分析
 - 二、无人便利店IT投入预算
 - 三、无人便利店投资规模预测
- 第五节 中国无人零售行业投资风险分析
 - 一、无人零售进展不及预期
 - 二、无人零售技术成本较高
 - 三、无人零售新技术路线不确定 (ZY GXH)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/R4380254S0.html>