

2018-2024年中国高端女装 行业市场运营态势与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国高端女装行业市场运营态势与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/R4380254T0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：第一章 中国高端女装行业发展环境分析第一节 高端女装市场特征一、高端女装行业定义二、高端女装技术现状第二节 经济环境分析第三节 政策环境分析一、国家宏观调控政策分析二、高端女装行业相关政策分析第四节 高端女装行业发展的波特五力模型分析一、行业内竞争二、买方侃价能力三、卖方侃价能力四、进入威胁五、替代威胁 第二章 中国女装行业市场发展分析第一节 中国服务行业市场发展概况一、中国服装行业发展概述二、服装行业经营效益分析三、服装行业生产情况分析四、服装行业市场竞争状况五、服装行业发展趋势分析六、服装零售行业发展态势第二节 中国女装行业市场发展情况一、女装行业发展历程分析二、中国女装行业市场概况三、中国女装品牌发展现状四、女装行业市场结构分析五、女装行业市场规模分析（一）女士上衣市场分析（二）女士衬衫市场分析（三）女士夹克外套分析（四）女士连衣裙市场分析六、女士休闲装市场规模分析第三节 女装行业市场发展态势一、女装行业技术水平情况二、女装行业品牌发展态势三、女装品牌的市场集中度四、女装市场竞争态势分析五、女装行业发展趋势分析第四节 女装行业市场发展问题分析一、中国女装市场发展的二、影响行业发展的有利因素三、影响行业发展的不利因素 第三章 中国高端女装市场规模分析第一节 中国高端女装市场发展回顾第二节 2012-2016年中国高端女装市场规模分析第三节 2012-2016年中国高端女装行业重点区域市场规模分析一、华北地区市场规模分析二、东北地区市场规模分析三、华东地区市场规模分析四、中南地区市场规模分析五、西部地区市场规模分析 第四章 中国女装行业市场发展分析第一节 中国服务行业市场发展概况一、中国服装行业发展概述二、服装行业经营效益分析三、服装行业生产情况分析四、服装行业市场竞争状况五、服装行业发展趋势分析六、服装零售行业发展态势第二节 中国女装行业市场发展情况一、女装行业发展历程分析二、中国女装行业市场概况三、中国女装品牌发展现状四、女装行业市场结构分析五、女装行业市场规模分析（一）女士上衣市场分析（二）女士衬衫市场分析（三）女士夹克外套分析（四）女士连衣裙市场分析六、女士休闲装市场规模分析第三节 女装行业市场发展态势一、女装行业技术水平情况二、女装行业品牌发展态势三、女装品牌的市场集中度四、女装市场竞争态势分析五、女装行业发展趋势分析第四节 女装行业市场发展问题分析一、中国女装市场发展的二、影响行业发展的有利因素三、影响行业发展的不利因素 第五章 中国高端女装行业市场营销分析第一节 高端女装品牌销售渠道分析一、国内高端女装销售渠道二、高端女装渠道建设特点三、高端女装营销方式分析四、行业销售受网购冲击小第二节 高端女装市场营销策略分析一、多品牌发展突破渠道稀缺瓶颈二、高端女装多品牌延伸策略分析三、新形销模式突破高端女装瓶颈四、高端女装品牌店视觉营销策略五、品牌运作及精细化管理提升店效第三节 中年女性高端女装市场营销策

略一、中年高端女装需求分析二、商场产品展示营销策略三、中年女装文化营销策略四、中年女装服务营销策略第四节 知名高端女装品牌营销实例一、朗姿溢价零售模式二、宝姿品牌运作样本三、哥弟细分市场策略 第六章 中国高端女装行业进出口情况分析预测第一节 2014-2016年中国高端女装行业进出口情况分析一、2014-2016年中国高端女装行业进口分析二、2014-2016年中国高端女装行业出口分析第二节 2018-2024年中国高端女装行业进出口情况预测一、2018-2024年中国高端女装行业进口预测分析二、2018-2024年中国高端女装行业出口预测分析 第七章 高端女装上下游行业发展现状与趋势第一节 高端女装上游行业发展分析一、高端女装上游行业发展现状二、高端女装上游行业发展趋势预测第二节 高端女装下游行业发展分析一、高端女装下游行业发展现状二、高端女装下游行业发展趋势预测 第八章 高端女装行业国内重点企业竞争力分析第一节 朗姿股份有限公司一、企业概况二、企业主营产品三、企业经营状况四、企业发展策略第二节 宝姿时装有限公司一、企业概况二、企业主营产品三、企业经营状况四、企业发展策略第三节 深圳玛丝菲尔时装有限公司一、企业概况二、企业主营产品三、企业经营状况四、企业发展策略第四节 北京白领时装有限公司一、企业概况二、企业主营产品三、企业经营状况四、企业发展策略第五节 上海斯尔丽服饰有限公司一、企业概况二、企业主营产品三、企业经营状况四、企业发展策略 第九章 中国高端女装产业市场竞争策略建议第一节 中国高端女装市场竞争策略建议一、高端女装市场定位策略建议二、高端女装产品开发策略建议三、高端女装渠道竞争策略建议四、高端女装品牌竞争策略建议五、高端女装价格竞争策略建议六、高端女装客户服务策略建议第二节 中国高端女装产业竞争战略建议 第十章 高端女装行业投资前景与投资策略分析第一节 高端女装行业SWOT模型分析一、高端女装行业优势分析二、高端女装行业劣势分析三、高端女装行业机会分析四、高端女装行业风险分析第二节 高端女装行业发展的PEST分析一、政治和法律环境分析二、经济发展环境分析三、社会、文化与自然环境分析四、技术发展环境分析第三节 高端女装行业投资价值分析一、高端女装行业发展前景分析二、高端女装行业盈利能力预测三、投资机会分析第四节 高端女装行业投资风险分析一、政策风险二、竞争风险三、经营风险四、其他风险 第十一章 2018-2024年高端女装行业发展趋势及投资风险分析第一节 2018-2024年高端女装行业发展趋势预测一、中国高端女装行业发展方向分析二、2018-2024年中国高端女装行业市场规模预测三、2018-2024年中国高端女装行业供给情况预测分析四、2018-2024年中国高端女装行业需求情况预测分析第二节 当前高端女装行业存在的问题第三节 2018-2024年中国高端女装行业投资风险分析一、高端女装市场竞争风险二、高端女装技术风险分析三、高端女装行业政策和体制风险 第十二章 高端女装行业总结及企业重点客户管理建议第一节 高端女装行业企业问题总结第二节 高端女装企业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第三节 高端女装市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题 图表目录（部分）……图表：2011-2016年中国高端女装行业工业总产值及增长图表：2011-2016年中国高端女装行业市场规模及增速图表：2011-2016年中国高端女装市场饱和度图表：2018-2024年中国高端女装行业市场规模及增速预测图表：2016年中国高端女装行业工业总产值规模对比图表：2016年中国高端女装行业工业总产值区域对比图表：2011-2016年高端女装行业生产量及增速图表：2011-2016年高端女装行业产能及增速图表：2018-2024年高端女装行业生产量及增速预测图表：2011-2016年高端女装行业供需平衡图表：2018-2024年高端女装行业供需平衡预测图表：2016年我国高端女装行业工业产值TOP10占行业比重图表：2016年我国高端女装行业企业产品价格情况图表：2011-2016年我国高端女装行业产品价格分析……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/R4380254T0.html>