

2018-2024年中国公关产业 深度调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国公关产业深度调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/R4380254X0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

公关即公共关系，是社会组织同构成其生存环境、影响其生存与发展的那部分公众的一种社会关系，是一个组织为了达到一种特定目标，在组织内外部员工之间、组织之间建立起一种良好关系的科学。根据爱德华·伯尼斯（Edward Bernays）定义，公共关系是一项管理功能，制定政策及程序来获得公众的谅解和接纳。它是一种有意识的管理活动。组织中建立一种良好的公共关系，需要良好的公共关系活动的策划来实施和实现的。

随着近年来随着全球经济转暖和我国经济快速增长，我国公关行业一直保持着良好的增长势头，市场规模不断扩大。根据中国国际公共关系协会的调查数据显示，2015年我国公关行业整个市场的年营业规模约为430亿元人民币，年增长率为13.16%，比2014年11.44%的增速略有上升。其中，2011年至2015年我国国内生产总值的平均增长速度9.94%，同期公共关系行业年营业额平均增长速度16.35%，远远高于国内生产总值的增长速度。

2008年-2015年中国公关行业市场规模（亿元）及增长率

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国公关产业深度调研与投资决策咨询报告》共十五章。首先介绍了公关相关概念及发展环境，接着分析了中国公关规模及消费需求，然后对中国公关市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国公关面临的机遇及发展前景。您若想对中国公关有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 公关行业报告摘要

1.1 公关行业报告研究范围

1.1.1 公关行业专业名词解释

1.1.2 公关行业研究范围界定

1.1.3 公关行业分析框架简介

1.1.4 公关行业分析工具介绍

1.2 公关行业报告研究摘要

1.2.1 公关行业发展现状分析

- 1.2.2 公关行业市场规模分析
- 1.2.3 公关行业发展趋势预测
- 1.2.4 公关行业投资前景展望
- 1.2.5 公关行业投资建议

第二章 公关行业概述

- 2.1 公关行业基本概述
 - 2.1.1 公关行业基本定义
 - 2.1.2 公关行业主要分类
 - 2.1.3 公关行业市场特点
- 2.2 公关行业商业模式
 - 2.2.1 公关行业商业模式
 - 2.2.2 公关行业盈利模式
 - 2.2.3 公关行业互联网+模式
- 2.3 公关行业产业链
 - 2.3.1 公关行业产业链简介
 - 2.3.2 公关行业上游供应分布
 - 2.3.3 公关行业下游需求领域
- 2.4 公关行业发展特性
 - 2.4.1 公关行业季节性
 - 2.4.2 公关行业区域性
 - 2.4.3 公关行业周期性

第三章 中国公关行业发展环境分析

- 3.1 公关行业政策环境分析
 - 3.1.1 行业主管部门及监管体制
 - 3.1.2 行业主要协会及机构
 - 3.1.3 主要产业政策及主要法规
- 3.2 公关行业经济环境分析
 - 3.2.1 2014-2016年宏观经济分析
 - 3.2.2 2018-2024年宏观经济形势
 - 3.2.3 宏观经济波动对行业影响

3.3 公关行业社会环境分析

3.3.1 中国人口及就业环境分析

3.3.2 中国居民人均可支配收入

3.3.3 中国消费者消费习惯调查

3.4 公关行业技术环境分析

3.4.1 行业的主要应用技术分析

3.4.2 行业信息化应用发展水平

3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际公关行业发展经验借鉴

4.1 美国公关行业发展经验借鉴

4.1.1 美国公关行业发展历程分析

4.1.2 美国公关行业运营模式分析

4.1.3 美国公关行业发展趋势预测

4.1.4 美国公关行业对我国的启示

4.2 英国公关行业发展经验借鉴

4.2.1 英国公关行业发展历程分析

4.2.2 英国公关行业运营模式分析

4.2.3 英国公关行业发展趋势预测

4.2.4 英国公关行业对我国的启示

4.3 日本公关行业发展经验借鉴

4.3.1 日本公关行业发展历程分析

4.3.2 日本公关行业运营模式分析

4.3.3 日本公关行业发展趋势预测

4.3.4 日本公关行业对我国的启示

4.4 韩国公关行业发展经验借鉴

4.4.1 韩国公关行业发展历程分析

4.4.2 韩国公关行业运营模式分析

4.4.3 韩国公关行业发展趋势预测

4.4.4 韩国公关行业对我国的启示

第五章 中国公关行业发展现状分析

- 5.1 中国公关行业发展概况分析
 - 5.1.1 中国公关行业发展历程分析
 - 5.1.2 中国公关行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国公关行业发展特点分析
- 5.2 中国公关行业发展现状分析
 - 5.2.1 中国公关行业市场规模
 - 5.2.2 中国公关行业发展分析
 - 5.2.3 中国公关企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国公关行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国公关行业面临的困境及对策
 - 1、中国公关行业面临困境
 - 2、中国公关行业对策探讨
 - 5.3.2 中国公关企业发展困境及策略分析
 - 1、中国公关企业面临的困境
 - 2、中国公关企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内公关企业的出路分析

第六章 中国互联网+公关行业发展现状及前景

- 6.1 中国互联网+公关行业市场发展阶段分析
 - 6.1.1 中国产业信息.研究网对互联网+公关行业发展阶段的研究
 - 6.1.2 中国产业信息.研究网对互联网+公关行业细分阶段的分析
- 6.2 互联网给公关行业带来的冲击和变革分析
 - 6.2.1 互联网时代公关行业大环境变化分析
 - 6.2.2 互联网给公关行业带来的突破机遇分析
 - 6.2.3 互联网给公关行业带来的挑战分析
 - 6.2.4 互联网+公关行业融合创新机会分析
- 6.3 中国互联网+公关行业市场发展现状分析
 - 6.3.1 中国互联网+公关行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+公关行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+公关行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+公关行业投资业务布局
 - 6.3.2 公关行业目标客户互联网渗透率分析

6.3.3 中国互联网+公关行业市场规模分析

6.3.4 中国互联网+公关行业竞争格局分析

1、 中国互联网+公关行业参与者结构

2、 中国互联网+公关行业竞争者类型

3、 中国互联网+公关行业市场占有率

6.4 中国互联网+公关行业市场发展前景分析

6.4.1 中国互联网+公关行业市场增长动力分析

6.4.2 中国互联网+公关行业市场发展瓶颈剖析

6.4.3 中国互联网+公关行业市场发展趋势分析

第七章 中国公关行业运行指标分析

7.1 中国公关行业市场规模分析及预测

7.1.1 2014-2016年中国公关行业市场规模分析

7.1.2 2018-2024年中国公关行业市场规模预测

7.2 中国公关行业市场供需分析及预测

7.2.1 中国公关行业市场供给分析

1、 2014-2016年中国公关行业供给规模分析

2、 2018-2024年中国公关行业供给规模预测

7.2.2 中国公关行业市场需求分析

1、 2014-2016年中国公关行业需求规模分析

2、 2018-2024年中国公关行业需求规模预测

7.3 中国公关行业企业数量分析

7.3.1 2014-2016年中国公关行业企业数量情况

7.3.2 2014-2016年中国公关行业企业竞争结构

7.4 2014-2016年中国公关行业财务指标总体分析

7.4.1 行业盈利能力分析

7.4.2 行业偿债能力分析

7.4.3 行业营运能力分析

7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国公关行业应用领域分析

8.1 中国公关行业应用领域概况

8.1.1 行业主要应用领域

8.1.2 行业应用结构分析

8.1.3 应用发展趋势分析

8.2 应用领域一

8.2.1 市场发展现状概述

8.2.2 行业市场应用规模

8.2.3 行业市场需求分析

8.3 应用领域二

8.3.1 市场发展现状概述

8.3.2 行业市场应用规模

8.3.3 行业市场需求分析

8.4 应用领域三

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场应用规模

8.4.3 行业市场需求分析

第九章 中国公关行业竞争格局分析

9.1 公关行业竞争五力分析

9.1.1 公关行业上游议价能力

9.1.2 公关行业下游议价能力

9.1.3 公关行业新进入者威胁

9.1.4 公关行业替代产品威胁

9.1.5 公关行业内部企业竞争

9.2 公关行业竞争SWOT分析

9.2.1 公关行业优势分析（S）

9.2.2 公关行业劣势分析（W）

9.2.3 公关行业机会分析（O）

9.2.4 公关行业威胁分析（T）

9.3 公关行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国公关行业竞争企业分析

10.1 A公司竞争力分析

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.2 B公司竞争力分析
- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.3 C公司竞争力分析
- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.4 D公司竞争力分析
- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.5 E公司竞争力分析
- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态

第十一章 中国公关行业经典案例分析

11.1 经典案例一

- 11.1.1 基本信息分析
- 11.1.2 经营情况分析
- 11.1.3 产品/服务分析
- 11.1.4 商业模式分析
- 11.2 经典案例二
- 11.2.1 基本信息分析
- 11.2.2 经营情况分析
- 11.2.3 产品/服务分析
- 11.2.4 商业模式分析
- 11.3 经典案例三
- 11.3.1 基本信息分析
- 11.3.2 经营情况分析
- 11.3.3 产品/服务分析
- 11.3.4 商业模式分析

第十二章 2018-2024年中国公关行业发展前景及趋势预测

- 12.1 2018-2024年中国公关市场发展前景
- 12.1.1 2018-2024年公关市场发展潜力
- 12.1.2 2018-2024年公关市场发展前景展望
- 12.1.3 2018-2024年公关细分行业发展前景分析
- 12.2 2018-2024年中国公关市场发展趋势预测
- 12.2.1 2018-2024年公关行业发展趋势
- 12.2.2 2018-2024年公关行业应用趋势预测
- 12.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2018-2024年中国公关市场影响因素分析
- 12.3.1 2018-2024年公关行业发展有利因素
- 12.3.2 2018-2024年公关行业发展不利因素
- 12.3.3 2018-2024年公关行业进入壁垒分析

第十三章 2018-2024年中国公关行业投资机会分析

- 13.1 公关行业投资现状分析
- 13.1.1 公关行业投资规模分析

- 13.1.2 公关行业投资资金来源构成
- 13.1.3 公关行业投资项目建设分析
- 13.1.4 公关行业投资资金用途分析
- 13.1.5 公关行业投资主体构成分析
- 13.2 公关行业投资机会分析
 - 13.2.1 公关行业产业链投资机会
 - 13.2.2 公关行业细分市场投资机会
 - 13.2.3 公关行业重点区域投资机会
 - 13.2.4 公关行业产业发展的空白点分析

第十四章 2018-2024年中国公关行业投资风险预警

- 14.1 公关行业风险识别方法分析
 - 14.1.1 专家调查法
 - 14.1.2 故障树分析法
 - 14.1.3 敏感性分析法
 - 14.1.4 情景分析法
 - 14.1.5 核对表法
 - 14.1.6 主要依据
- 14.2 公关行业风险评估方法分析
 - 14.2.1 敏感性分析法
 - 14.2.2 项目风险概率估算方法
 - 14.2.3 决策树
 - 14.2.4 专家决策法
 - 14.2.5 层次分析法
 - 14.2.6 对比及选择
- 14.3 公关行业投资风险预警
 - 14.3.1 2018-2024年公关行业市场风险预测
 - 14.3.2 2018-2024年公关行业政策风险预测
 - 14.3.3 2018-2024年公关行业经营风险预测
 - 14.3.4 2018-2024年公关行业技术风险预测
 - 14.3.5 2018-2024年公关行业竞争风险预测
 - 14.3.6 2018-2024年公关行业其他风险预测

第十五章 2018-2024年中国公关行业投资策略建议（ZY ZM）

15.1 提高公关企业竞争力的策略

15.1.1 提高中国公关企业核心竞争力的对策

15.1.2 公关企业提升竞争力的主要方向

15.1.3 影响公关企业核心竞争力的因素及提升途径

15.1.4 提高公关企业竞争力的策略

15.2 对我国公关品牌的战略思考

15.2.1 公关品牌的重要性

15.2.2 公关实施品牌战略的意义

15.2.3 公关企业品牌的现状分析

15.2.4 我国公关企业的品牌战略

15.2.5 公关品牌战略管理的策略

15.3 公关行业建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：公关产业链分析

图表：公关上游供应分布

图表：公关下游需求领域

图表：公关行业生命周期

图表：2014-2016年公关行业市场规模分析

图表：2018-2024年公关行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国公关行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国公关行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国公关行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国公关行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国公关行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国公关行业企业竞争结构

图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国公关行业投资风险分析

图表：中国公关行业投资建议

图表：中国公关行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/R4380254X0.html>