

# 2017-2022年中国饭店市场 研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国饭店市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/R4380255W0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

7月全国饭店客房平均出租率为61.92%，平均出租率同比2015年7月的62.52%下降了0.60%，环比2016年6月份的56.51%提高了5.41%。1-7月全国饭店客房平均出租率大概在45%-65%之间波动。

2016年1-7月饭店客房平均出租率趋势

7月份饭店平均房价为358元，同比2015年7月的367元下降了9元，环比2016年6月份的353元上升了5元。

2016年1-7月饭店平均房价统计情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国饭店市场研究与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了饭店行业市场发展环境、饭店整体运行态势等，接着分析了饭店行业市场运行的现状，然后介绍了饭店市场竞争格局。随后，报告对饭店做了重点企业经营状况分析，最后分析了饭店行业发展趋势与投资预测。您若想对饭店产业有个系统的了解或者想投资饭店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章金融危机下饭店产业行业宏观经济环境分析 13

第一节2017-2022年全球经济环境分析 13

一、2016年全球经济运行概况 13

二、2017-2022年全球经济形势预测 18

第二节金融危机对全球经济的影响 19

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 19

二、对各国实体经济的影响 21

第三节金融危机对中国经济的影响 23

一、金融危机对中国实体经济的影响 23

二、金融危机影响下的主要行业 25

### 三、中国宏观经济政策变动及趋势 27

#### (一)、2016年中国宏观经济运行概况 27

#### (二)、2017-2022年中国宏观经济趋势预测 37

## 第二章世界饭店产业行业发展情况分析 43

### 第一节世界饭店产业行业分析 43

#### 一、世界饭店产业行业特点 43

#### 二、世界饭店产业产能状况 49

#### 三、世界饭店产业行业动态 50

### 第二节世界饭店产业市场分析 55

#### 一、世界饭店产业生产分布 55

#### 二、世界饭店产业消费情况 56

#### 三、世界饭店产业消费结构 57

#### 四、世界饭店产业价格分析 57

### 第三节饭店产业产业链模型分析 59

### 第四节2016年中外饭店产业市场对比 60

## 第三章中国饭店产业行业供给情况及趋势 66

### 第一节2009-2016年中国饭店产业行业市场供给分析 66

#### 一、饭店产业整体供给情况分析 66

#### 二、饭店产业重点区域供给分析 66

### 第二节饭店产业行业供给关系因素分析 67

#### 一、需求变化因素 67

#### 二、厂商产能因素 68

#### 三、原料供给状况 70

#### 四、技术水平提高 70

#### 五、政策变动因素 70

### 第三节2017-2022年中国饭店产业行业市场供给趋势 71

#### 一、饭店产业整体供给情况趋势分析 71

#### 二、饭店产业重点区域供给趋势分析 72

#### 三、影响未来饭店产业供给的因素分析 73

#### 第四章2016年中国饭店产业行业发展概况 74

##### 第一节2016年中国饭店产业行业发展态势分析 74

##### 第二节2016年中国饭店产业行业发展特点分析 78

##### 第三节2016年中国饭店产业行业市场供需分析 78

##### 第四节2016年中国饭店产业行业价格分析 79

#### 第五章2016年中国饭店产业行业整体运行状况 81

##### 第一节2016年饭店产业行业产销分析 81

##### 第二节2016年饭店产业行业盈利能力分析 81

2016年1-7月饭店单房平均收益情况

2016年7月饭店各部分收入占比情况

##### 第三节2016年饭店产业行业偿债能力分析 81

##### 第四节2016年饭店产业行业营运能力分析 82

#### 第六章2009-2016年中国饭店产业产业行业重点区域运行分析 83

##### 第一节2011-2016年华东地区饭店产业产业行业运行情况 83

##### 第二节2011-2016年华南地区饭店产业产业行业运行情况 84

##### 第三节2011-2016年华中地区饭店产业产业行业运行情况 85

##### 第四节2011-2016年华北地区饭店产业产业行业运行情况 86

##### 第五节2011-2016年西北地区饭店产业产业行业运行情况 87

##### 第六节2011-2016年西南地区饭店产业产业行业运行情况 88

##### 第七节2011-2016年东北地区饭店产业产业行业运行情况 89

##### 第八节主要省市集中度及竞争力分析 90

#### 第七章2017-2022年中国饭店产业行业进出口市场分析 91

##### 第一节2009-2016年饭店产业行业进出口特点分析 91

##### 第二节2009-2016年饭店产业行业进出口量分析 91

一、进口分析 91

二、出口分析 91

##### 第三节2017-2022年饭店产业行业进出口市场预测 91

一、进口预测 91

## 二、出口预测 91

## 第八章2016年中国饭店产业行业重点企业竞争力分析 92

### 第一节南京御庭饭店产业 92

#### 一、公司基本情况 92

#### 二、公司主要财务指标分析 92

#### 三、公司产品市场情况分析 93

#### 四、公司未来战略分析 94

### 第二节黄山老街苑饭店产业 95

#### 一、公司基本情况 95

#### 二、公司主要财务指标分析 95

#### 三、公司产品市场情况分析 96

#### 四、公司未来战略分析 97

### 第三节美伦饭店产业 97

#### 一、公司基本情况 97

#### 二、公司主要财务指标分析 98

#### 三、公司产品市场情况分析 99

#### 四、公司未来战略分析 100

### 第四节上海新西湖饭店产业 100

#### 一、公司基本情况 100

#### 二、公司主要财务指标分析 101

#### 三、公司产品市场情况分析 102

#### 四、公司未来战略分析 103

### 第五节上海朗廷扬子饭店产业 103

#### 一、公司基本情况 103

#### 二、公司主要财务指标分析 104

#### 三、公司产品市场情况分析 104

#### 四、公司未来战略分析 105

## 第九章2017-2022年中国饭店产业行业消费者偏好调查 106

### 第一节饭店产业的品牌市场调查 106

#### 一、消费者对饭店产业品牌认知度宏观调查 106

- 二、消费者对饭店产业的品牌偏好调查 107
- 三、消费者对饭店产业品牌的首要认知渠道 107
- 四、消费者经常购买的品牌调查 108
- 五、饭店产业品牌忠诚度调查 108
- 六、消费者的消费理念调研 109

## 第二节不同客户购买相关的态度及影响分析 109

- 一、价格敏感程度 109
- 二、品牌的影响 110
- 三、购买方便的影响 110
- 四、广告的影响程度 110
- 五、包装的影响程度 110

## 第十章中国饭店产业行业投资策略分析 112

### 第一节2009-2016年中国饭店产业行业投资环境分析 112

### 第二节2009-2016年中国饭店产业行业投资收益分析 154

### 第三节2009-2016年中国饭店产业行业产品投资方向 154

### 第四节2017-2022年中国饭店产业行业投资收益预测 156

- 一、预测理论依据 156
- 二、2017-2022年中国饭店产业行业工业总产值预测 156
- 三、2017-2022年中国饭店产业行业销售收入预测 156
- 四、2017-2022年中国饭店产业行业利润总额预测 157
- 五、2017-2022年中国饭店产业行业总资产预测 157

### 第五节2017-2022年饭店产业行业成长性分析 158

### 第六节2017-2022年饭店产业行业经营能力分析 158

### 第七节、2017-2022年饭店产业行业盈利能力分析 159

### 第八节2017-2022年饭店产业行业偿债能力分析 159

## 第十一章中国饭店产业行业投资风险分析 161

### 第一节中国饭店产业行业内部风险分析 161

- 一、市场竞争风险分析 161
- 二、技术水平风险分析 161
- 三、企业竞争风险分析 161

|                          |              |
|--------------------------|--------------|
| 四、企业出口风险分析               | 162          |
| 第二节中国饭店产业行业外部风险分析        | 162          |
| 一、宏观经济环境风险分析             | 162          |
| 二、行业政策环境风险分析             | 163          |
| 三、关联行业风险分析               | 163          |
| <br>                     |              |
| 第十二章饭店产业行业发展趋势与投资战略研究    | 165          |
| 第一节饭店产业市场发展潜力分析          | 165          |
| 一、市场空间广阔                 | 165          |
| 二、竞争格局变化                 | 166          |
| 三、高科技应用带来新生机             | 167          |
| 第二节饭店产业行业发展趋势分析          | 168          |
| 一、品牌格局趋势                 | 168          |
| 二、渠道分布趋势                 | 168          |
| 三、消费趋势分析                 | 169          |
| 第三节饭店产业行业发展战略研究          | 169          |
| 一、战略综合规划                 | 169          |
| 二、技术开发战略                 | 170          |
| 三、区域战略规划                 | 170          |
| 四、产业战略规划                 | 170          |
| 五、营销品牌战略                 | 172          |
| 六、竞争战略规划                 | 173          |
| <br>                     |              |
| 第十三章市场预测及行业项目投资建议        | 176 (ZY GXH) |
| 第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析     | 176          |
| 第二节外销与内销优势分析             | 176          |
| 第三节2017-2022年全国市场规模及增长趋势 | 177          |
| 第四节2017-2022年全国投资规模预测    | 177          |
| 第五节2017-2022年市场盈利预测      | 178 (ZY GXH) |

图表目录：

图表1：七国集团gdp增长率（%） 13

- 图表2：金砖国家及部分亚洲经济体gdp增长率（%） 14
- 图表3：2009-2016年国内生产总值及其增长速度 28
- 图表4：2016年规模以上工业增加值增速 28
- 图表5：2016年主要工业产品产量及其增长速度 29
- 图表6：2016年固定资产投资增速 31
- 图表7：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 31
- 图表8：2016年固定资产投资新增主要生产能力 32
- 图表9：2016年社会消费品零售总额 32
- 图表10：2009-2016年农村居民人均纯收入 33
- 图表11：2009-2016年城镇居民人均纯收入 33
- 图表12：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 34
- 图表13：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 34
- 图表14：2009-2016年货物进出口总额 35
- 图表15：2016年货物进出口总额及其增长速度 35
- 图表16：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 36
- 图表17：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 36
- 图表18：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 36
- 图表19：产业链模型 59
- 图表20：饭店行业产业链 59
- 图表21：2009-2016年中国饭店整体供给分析 66
- 图表22：2016年中国饭店重点区域企业分布 66
- 图表23：2017-2022年中国饭店整体供给预测分析 71
- 图表24：2011年及2016年中国各地酒店平均每晚房价及变动比较(以人民币计算) 79
- 图表25：2016年中国饭店行业产销分析 81
- 图表26：2016年中国饭店行业盈利能力分析 81
- 图表27：2016年中国饭店行业偿债能力分析 81
- 图表28：2016年中国饭店行业营运能力分析 82
- 图表29：2011-2016年华东地区饭店数量变化 83
- 图表30：2011-2016年华东地区饭店行业销售收入 83

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/R4380255W0.html>