

# 2019-2025年中国茶叶连锁 市场深度研究与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国茶叶连锁市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/R4380256V0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国茶叶连锁市场深度研究与发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 茶叶连锁业概况

#### 1.1 连锁经营概述

##### 1.1.1 连锁经营的定义

##### 1.1.2 连锁经营的特征

##### 1.1.3 连锁经营的发展

#### 1.2 连锁经营方式的比较分析

##### 1.2.1 连锁经营的三种方式

##### 1.2.2 连锁经营方式的优点分析

##### 1.2.3 连锁经营三种方式的异同点

##### 1.2.4 资本对不同连锁方式的态度

#### 1.3 茶叶店连锁定位

##### 1.3.1 经营者定位

##### 1.3.2 茶文化定位

##### 1.3.3 品牌定位

##### 1.3.4 消费者定位

#### 1.4 茶叶店连锁经营模式

##### 1.4.1 直营连锁店

##### 1.4.2 特许连锁

##### 1.4.3 以自由连锁为纽带的批零同盟

## 1.5 茶叶连锁的经济效用分析

- 1.5.1 创造了茶叶营销规模经济和规模效益的途径
- 1.5.2 有利于茶叶商贸企业分工专业化和服务标准化
- 1.5.3 有利于降低市场交易费用和商品流通成本

## 第二章 2014-2017年中国茶叶连锁行业发展环境分析

### 2.1 2014-2017年中国经济环境分析

- 2.1.1 2014-2017年中国GDP增长分析
- 2.1.2 2014-2017年中国居民收入增长情况
- 2.1.3 2014-2017年中国社会消费品零售总额分析
- 2.1.4 2014-2017年中国宏观经济运行分析
- 2.1.5 2014-2017年中国居民消费与恩格尔系数
- 2.1.6 经济环境对茶叶店连锁企业的影响

### 2.2 2014-2017年中国茶叶店连锁行业的政策分析

- 2.2.1 中国连锁经营行业的相关政策
- 2.2.2 特许经营中的政策法规分析
- 2.2.3 2019-2025年中国茶叶重点区域发展规划
- 2.2.4 政策环境对茶叶店连锁企业的影响

### 2.3 2014-2017年中国连锁行业经济分析

- 2.3.1 2014-2017年中国连锁零售业经营规模分析
- 2.3.2 2014-2017年中国连锁零售业市场规模分析
- 2.3.3 2014-2017年中国特许经营零售业发展分析
- 2.3.4 2014-2017年中国综合连锁零售百强企业排名
- 2.3.5 2014-2017年中国快消品连锁零售企业排名

### 2.4 2014-2017年中国茶叶店连锁行业消费环境分析

- 2.4.1 2014-2017年中国人口及分布情况
- 2.4.2 中国居民茶叶消费情况分析
- 2.4.3 中国居民茶叶消费行为分析
- 2.4.4 中国居民茶叶消费倾向
- 2.4.5 消费环境对茶叶店连锁企业的影响

## 第三章 2014-2017年中国茶叶产业分析

- 3.1 2014-2017年中国茶叶行业发展概况
  - 3.1.1 中国茶叶种植面积情况
  - 3.1.2 2014-2017年中国茶叶行业发展运行概况
  - 3.1.3 2014-2017年中国茶叶行业发展概况
  - 3.1.4 中国茶叶企业数量及分布
  - 3.1.5 中国茶叶行业销售收入分析
  - 3.1.6 中国茶叶行业利润增长情况
  - 3.1.7 2014-2017年中国春茶产销形势
- 3.2 2014-2017年中国茶叶生产状况
  - 3.2.1 中国茶叶生产区域分布
  - 3.2.2 中国毛茶叶产量总体情况
  - 3.2.3 中国毛茶产量结构分析
  - 3.2.4 2014-2017年中国精制茶生产分析
- 3.3 2014-2017年度中国茶叶细分市场产销分析
  - 3.3.1 中国绿茶产销情况
  - 3.3.2 中国红茶产销情况
  - 3.3.3 中国乌龙茶产销情况
  - 3.3.4 中国普洱茶产销情况
  - 3.3.5 中国花茶产销情况
- 3.4 2014-2017年中国茶叶贸易分析
  - 3.4.1 2014-2017年中国茶叶出口概况
  - 3.4.2 2014-2017年中国茶叶出口流向分析
  - 3.4.3 2014-2017年中国茶叶主要省市出口分析
  - 3.4.4 2014-2017年中国茶叶细分产品出口情况
  - 3.4.5 中国茶叶出口面临的问题及对策
- 3.5 2014-2017年中国茶叶行业销售模式分析
  - 3.5.1 茶叶产业生产链形式
  - 3.5.2 茶叶产业市场交易主体关系分析
  - 3.5.3 中国茶叶市场流通渠道现状
- 3.6 2014-2017年中国茶叶产业发展存在的问题及对策分析
  - 3.6.1 中国茶叶产业发展存在的问题
  - 3.6.2 中国茶叶产业发展的对策分析

## 第四章 2014-2017年中国茶叶连锁行业分析

### 4.1 2014-2017年中国茶叶连锁行业发展现状

- 4.1.1 中国茶叶连锁行业跳跃式发展
- 4.1.2 中国茶叶连锁行业难觅龙头企业
- 4.1.3 阻碍龙头茶叶连锁企业的因素
- 4.1.4 中国特许加盟茶叶店发展中存在的问题

### 4.2 2014-2017年中国茶叶连锁市场发展分析

- 4.2.1 中国茶叶零售市场转向连锁专卖店
- 4.2.2 泉州欲入台湾开茶叶连锁店

### 4.3 2014-2017年中国茶叶连锁企业经营管理模式的探索

- 4.3.1 茶叶连锁企业经营管理模式的探索
- 4.3.2 茶叶连锁企业布局扩张模式
- 4.3.3 茶叶连锁企业经营管理策略

### 4.4 2014-2017年中国茶叶连锁企业品牌建设策略

- 4.4.1 广告投入
- 4.4.2 积极参与茶叶品茗活动
- 4.4.3 差异化经营
- 4.4.4 保证优良的茶叶品质

## 第五章 2014-2017年中国茶叶连锁加盟店经营分析

### 5.1 加盟茶叶连锁店的定位与分析

- 5.1.1 加盟商自我定位
- 5.1.2 目标客户群的定位
- 5.1.3 特许加盟要求分析
- 5.1.4 对总部的认识分析

### 5.2 茶叶店店址选择

- 5.2.1 依据人气选址 121
- 5.2.2 依据地段选址 122
- 5.2.3 依据经营需要选址 122

### 5.3 加盟商选择茶叶连锁品牌的关键因素

- 5.3.1 知名度

- 5.3.2 企业文化
- 5.3.2 加盟总部的经营规划
- 5.4.4 加盟总部的广告投入力度
- 5.4.5 加盟总部的培训制度
- 5.4.6 投资前的引导与后续的服务
- 5.4.7 控制规模
- 5.4 加盟店的经营管理策略
  - 5.4.1 合理规划资金
  - 5.4.2 控制经营成本
  - 5.4.3 提升管理能力
  - 5.4.4 建立良好的客户关系
  - 5.4.5 与加盟总部步伐协调共进
  - 5.4.6 积极积累行业经验

## 第六章 2014-2017年中国茶叶连锁行业重点企业分析.

### 6.1 吴裕泰

- 6.1.1 企业基本情况
- 6.1.2 营业规模
- 6.1.3 加盟政策
- 6.1.4 企业发展动态

### 6.2 御茶园

- 6.2.1 企业概况
- 6.2.2 经营概况
- 6.2.3 加盟方案
- 6.2.4 企业发展动态

### 6.3 天月茶

- 6.3.1 企业概况
- 6.3.2 经营概况
- 6.3.3 企业发展规划

### 6.4 张一元

- 6.4.1 企业概况
- 6.4.2 企业经营情况分析

#### 6.4.3 企业发展动态

### 6.5 天福茗茶

#### 6.5.1 企业概况

#### 6.5.2 经营概况

#### 6.5.3 企业发展策略

#### 6.5.4 企业发展展望

### 6.6 山国饮艺

#### 6.6.1 企业概况

#### 6.6.2 营业规模

#### 6.6.3 加盟政策

#### 6.6.4 企业发展动态

#### 6.6.5 企业连锁营运模式分析

### 6.7 九峰茗茶

#### 6.7.1 企业概况

#### 6.7.2 营业规模

#### 6.7.3 加盟政策

#### 6.7.4 企业发展动态

#### 6.7.5 九峰茗茶多元化经营策略

## 第七章 2019-2025年中国茶叶连锁业发展前景及趋势分析

### 7.1 2019-2025年中国茶叶行业发展前景及趋势

#### 7.1.1 2014-2017年中国茶业市场趋势

#### 7.1.2 2019-2025年中国茶叶行业销售收入预测

#### 7.1.3 2019-2025年中国茶叶产量预测

#### 7.1.4 中国茶叶消费潜力预测

### 7.2 2019-2025年中国茶叶连锁业发展前景

#### 7.2.1 茶叶连锁行业发展前景分析

#### 7.2.2 茶叶连锁企业投资茶叶生产前景看好

### 7.3 2019-2025年中国茶业连锁市场发展趋势

#### 7.3.1 茶叶连锁店将取代单体店

#### 7.3.2 茶叶连锁店发展的两个方向

#### 7.3.3 贵宾客户将是营销重点对象



#### 7.3.4 个性化服务是制胜法宝

### 第八章 中国茶叶连锁项目投资可行性分析 (ZY CW)

#### 8.1 茶叶连锁项目投资可行性分析

##### 8.1.1 茶叶连锁项目概述

##### 8.1.2 茶叶连锁项目投资构成

##### 8.1.3 茶叶连锁项目经济效益评价

##### 8.1.4 项目社会效益评价

#### 8.2 中国茶叶店连锁投资机会分析

##### 8.2.1 茶叶连锁经营的必要性

##### 8.2.2 实施连锁是茶叶流通的战略性选择

##### 8.2.3 直营茶叶连锁企业投资潜力大

#### 8.3 中国茶叶店连锁市场风险分析

##### 8.3.1 政策风险

##### 8.3.2 市场风险

##### 8.3.3 加盟总部带来的风险

##### 8.3.4 由经营者带来的风险

#### 8.4 中国茶叶连锁行业投资策略

##### 8.4.1 采用复合运营模式

##### 8.4.2 实施品牌战略

##### 8.4.3 重视茶文化建设

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/R4380256V0.html>