

# 2019-2025年中国超声仪器 行业市场分析与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国超声仪器行业市场分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/R438025780.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

超声仪器又称超声波仪器，是一种根据超声波原理研制的医疗仪器，运用在医疗临床、诊断、卫生领域的医疗器械。超声诊断仪器主要是指医学影像系统中的超声诊断装置，由于其价格比CT与MRI低廉，又具有无创伤和实时获得人体内组织图像特点，所以临床应用范围愈来愈广泛，世界范围总销售额增长预计将超过X线诊断装置。

最近几年来，超声技术的不断进步，不但给超声医师带来了方便，为病患的病症准确诊断提供了保障。同时也给各大超声厂商带来了进一步的商机。许多医院早年配置的超声系统趋于老化，面临更新换代，医生们更趋向于选用性能更优异、图像更清晰、操作更简便的超声系统。

随着医改的推进，跨国生产商的产品向低端普及、国内企业重视创新向高端看齐的双向吸引亦体现了市场复杂化的趋势。国内的现状是黑白超声仍然是生产和消费的主导产品，需求强劲；台式超声机仍然是传统的产品；而新兴的便携式与掌上式产品的发展与应用则是速度最快的。

我国超声仪器机行业目前正面临着一个良好的发展机遇，只要潜心潜力打造一两个世界品牌出来，我国超声仪器机在国内医疗器械市场和国际医疗器械市场上的竞争力都将会有大幅度的提升。随着医改的推进，跨国生产商的产品向低端普及、国内企业重视创新向高端看齐的双向吸引亦体现了市场复杂化的趋势。国内的现状是黑白超声仍然是生产和消费的主导产品，台式超声机仍然是传统的产品，而新兴的便携式与掌上式产品的发展与应用则是速度最快的。

2009-2017年中国B型超声波诊断仪（90181210）进出口数据统计表

| 年份    | 出口（台、千美元） |         | 进口（台、千美元） |        |
|-------|-----------|---------|-----------|--------|
|       | 数量        | 金额      | 数量        | 金额     |
| 2009年 | 26222     | 122168  | 839       | 23971  |
| 2010年 | 29858     | 151,716 | 624       | 25,831 |
| 2011年 | 33336     | 165,261 | 420       | 26,680 |
| 2012年 | 33206     | 163,159 | 456       | 20,178 |
| 2013年 | 40990     | 146,430 | 610       | 19,576 |
| 2014年 | 497828    | 132,077 | 565550    | 17,002 |
| 2015年 | **        | **      | **        | **     |
| 2016年 | **        | **      | **        | **     |
| 2017年 | **        | **      | **        | **     |

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理2009-2017年中国彩色超声波诊断仪（90181291）进出口数据统计表

| 年份    | 出口（台、千美元） |         | 进口（台、千美元） |           |
|-------|-----------|---------|-----------|-----------|
|       | 数量        | 金额      | 数量        | 金额        |
| 2009年 | 13,352    | 199,110 | 6,784     | 462,076   |
| 2010年 | 16,422    | 273,823 | 8,522     | 584,672   |
| 2011年 | 20,410    | 365,027 | 9,243     | 725,336   |
| 2012年 | 20,869    | 391,841 | 10,711    | 858,777   |
| 2013年 | 29,913    | 466,532 | 13,693    | 998,332   |
| 2014年 | 424,935   | 508,215 | 865,629   | 1,070,133 |
| 2015年 | **        | **      | **        | **        |
| 2016年 | **        | **      | **        | **        |
| 2017年 | **        | **      | **        | **        |

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国超声仪器行业市场分析与发展前景预测报告》

依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 超声仪器行业相关概述1.1 超声仪器行业定义及特点1.1.1 超声仪器行业的定义1.1.2 超声仪器行业产品/服务特点1.2 超声仪器行业经济指标分析1.2.1 赢利性1.2.2 成长速度1.2.3 竞争激烈程度指标1.2.4 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 超声仪器行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析2.3.2 行业的区域性

第三章 2017年中国超声仪器行业发展环境分析3.1 超声仪器行业政治法律环境3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.2 超声仪器行业经济环境分析3.2.1 宏观经济形势分析1、中国GDP增长情况分析2、工业经济发展形势分析3、社会固定资产投资分析4、全社会消费品零售总额5、城乡居民收入增长分析6、居民消费价格变化分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 超声仪器行业社会环境分析3.3.1 超声仪器产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 全球超声仪器行业发展现状4.1 2017年全球超声仪器发展概况4.1.1 全球超声仪器市场供需分析4.1.2 全球超声仪器主要产品价格走势分析4.1.3 全球超声仪器行业市场前景4.2 2017年世界主要国家超声仪器行业发展情况分析4.2.1 美国4.2.2 日本4.2.3 欧洲4.3 2019-2025年世界超声仪器行业发展趋势

第五章 中国超声仪器行业发展概述5.1 中国超声仪器行业发展状况分析5.1.1 中国超声仪器行业发展阶段5.1.2 中国超声仪器行业发展总体概况5.1.3 中国超声仪器行业发展特点分析5.2 2014-2017年超声仪器行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国超声仪器行业市场规模5.2.2 2014-2017年中国超声仪器行业发展分析5.2.3 2014-2017年中国超声仪器企业发展分析5.3

2019-2025年中国超声仪器行业面临的困境及对策5.3.1 中国超声仪器行业面临的困境及对策5.3.2 中国超声仪器企业发展困境及策略分析

第六章 中国超声仪器行业市场运行分析6.1 2014-2017年中国超声仪器行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2017年中国超声仪器行业产销情况分析6.2.1 中国超声仪器行业总产值6.2.2 中国超声仪器行业销售产值6.2.3 中国超声仪器行业产销率6.3 2014-2017年中国超声仪器行业市场供需分析6.3.1 中国超声仪器行业供给分析6.3.2 中国超声仪器行业需求分析6.3.3 中国超声仪器行业供需平衡

第七章 中国超声仪器行业细分产品市场分析7.1 B型超声波诊断仪7.1.1 B型超声波诊断仪原理及应用7.1.2 中国B型超声波诊断仪产品结构分析7.1.3 中国B型超声波诊断仪市场现状7.1.4 中国B型超声波诊断仪应用情况7.1.5 中国便携式B超设备发展现状7.1.6 中国B型超声波诊断仪进出口分析2009-2017年中国B型超声波诊断仪（90181210）进出口平均单价分析

| 年份    | 进口平均价格（美元/台） | 出口平均价格（美元/台） |
|-------|--------------|--------------|
| 2009年 | 28570.92     | 4658.99      |
| 2010年 | 41395.83     | 5081.25      |
| 2011年 | 63523.81     | 4957.43      |
| 2012年 | 44250.00     | 4913.54      |
| 2013年 | 32091.80     | 3572.33      |
| 2014年 | 30.06        | 265.31       |
| 2015年 | **           | **           |
| 2016年 | **           | **           |
| 2017年 | **           | **           |

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理7.2 超声换能器7.2.1 超声换能器分析7.2.2 压电超声换能器应用研究情况7.2.3 超声清洗机换能器分析7.2.4 中国计生系统对彩超设备需求分析7.3 彩色超声波诊断仪7.3.1 中国彩色超声波诊断仪市场现状7.3.2 中国彩色超声波诊断仪应用情况7.3.3 中国彩色超声波诊断仪进出口分析2009-2017年中国彩色超声波诊断仪（90181291）进出口平均单价分析

| 年份    | 进口平均价格（美元/台） | 出口平均价格（美元/台） |
|-------|--------------|--------------|
| 2009年 | 68112.62     | 14912.37     |
| 2010年 | 68607.37     | 16674.16     |
| 2011年 | 78474.09     | 17884.71     |
| 2012年 | 80177.11     | 18776.22     |
| 2013年 | 72908.20     | 15596.30     |
| 2014年 | 1236.25      | 1195.98      |
| 2015年 | **           | **           |
| 2016年 | **           | **           |
| 2017年 | **           | **           |

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

第八章 中国超声仪器行业上、下游产业链分析8.1 超声仪器行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 超声仪器行业产业链8.2 超声仪器行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3 超声仪器行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国超声仪器销售渠道运行状况分析9.1 中国超声仪器直销模式分析9.1.1 大中型医院超声仪器使用状况9.1.2 从医疗机构就诊病人人数看超声诊断设备消耗需求9.1.3 医疗改革为超声仪器市场带来商机9.2 中国超声仪器销售模式分析9.2.1 招标采购9.2.2 跨国采购9.2.3 产品展览

会9.2.4 政府贷款和融资租9.3 中国超声仪器招投标分析

第十章 中国超声仪器行业领先企业竞争力分析10.1 北京源德生物医学工程有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 深圳蓝韵实业有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 必能信超声(上海)有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 昆山市超声仪器有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 汕头市超声仪器研究所有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 深圳市开立科技有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 天津天威有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 深圳市威尔德医疗电子股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 深圳百胜医疗科技有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 桂林市啄木鸟医疗器械有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国超声仪器行业发展趋势与前景分析11.1 2019-2025年中国超声仪器市场发展前景11.1.1 2019-2025年超声仪器市场发展潜力11.1.2 2019-2025年超声仪器市场发展前景展望11.1.3 2019-2025年超声仪器细分行业发展前景分析11.2 2019-2025年中国超声仪器市场发展趋势预测11.2.1 2019-2025年超声仪器行业发展趋势11.2.2 2019-2025年超声仪器市场规模预测11.2.3 2019-2025年超声仪器行业应用趋势预测11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测11.3 2019-2025年中国超声仪器行业供需预测11.3.1 2019-2025年中国超声仪器行业供给预测11.3.2 2019-2025年中国超声仪器行业需求预测11.3.3 2019-2025年中国超声仪器供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国超声仪器行业投资前景12.1 超声仪器行业投资现状分析12.1.1 超声仪器行业投资规模分析12.1.2 超声仪器行业投资资金来源构成12.1.3 超声仪器行业投资项目建设分析12.2 超声仪器行业投资特性分析12.2.1 超声仪器行业进入壁垒分析12.2.2 超声仪器行业盈利模式分析12.2.3 超声仪器行业盈利因素分析12.3 超声仪器行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.4 超声仪器行业投资风险分析12.4.1 行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 2019-2025年中国超声仪器投资策略分析

图表目录  
图表：超声仪器行业特点  
图表：超声仪器行业生命周期  
图表：超声仪器行业产业链分析  
图表：2014-2017年超声仪器行业市场规模分析  
图表：2019-2025年超声仪器行业市场规模预测  
图表：2014-2017中国超声仪器行业盈利能力分析  
图表：2014-2017中国超声仪器行业运营能力分析  
图表：2014-2017中国超声仪器行业偿债能力分析  
图表：2014-2017中国超声仪器行业

发展能力分析图表：2014-2017中国超声仪器行业经营效益分析图表：2014-2017年超声仪器重要数据指标比较图表：2014-2017年中国超声仪器行业销售情况分析图表：2014-2017年中国超声仪器行业利润情况分析图表：2014-2017年中国超声仪器行业资产情况分析图表：2014-2017年中国超声仪器竞争力分析图表：2019-2025年中国超声仪器产能预测图表：2019-2025年中国超声仪器消费量预测图表：2019-2025年中国超声仪器市场价格走势预测略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/R438025780.html>