

# 2019-2025年中国人身保险 行业市场调研与未来发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国人身保险行业市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/R438025820.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 人身保险行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1 人身保险的定义及分类

##### 1.1.1 人身保险的界定

##### 1.1.2 人身保险的分类

1、按保障范围分类

2、按投保方式分类

3、按保险期限分类

4、按实施方式分类

5、按是否分红分类

##### 1.1.3 人身保险的特性

#### 1.2 人身保险行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

##### 1.2.4 行业进入风险

##### 1.2.5 行业成熟度分析

### 第二章 2014-2017年中国人身保险行业市场发展环境分析

#### 2.1 中国人身保险行业经济环境分析

##### 2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

##### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

#### 2.2 中国人身保险行业政策环境分析

##### 2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制
- 2.2.2 行业政策分析
  - 1、主要法律法规
  - 2、相关发展规划
- 2.2.3 政策环境对行业的影响分析
- 2.3 中国人身保险行业社会环境分析
  - 2.3.1 行业社会环境
    - 1、人口环境分析
    - 2、教育环境分析
    - 3、文化环境分析
    - 4、生态环境分析
    - 5、中国城镇化率
    - 6、居民的各种消费观念和习惯
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

### 第三章 中国人身保险行业上、下游产业链分析

- 3.1 人身保险行业产业链概述
  - 3.1.1 产业链定义
  - 3.1.2 人身保险行业产业链
- 3.2 人身保险行业主要上游产业发展分析
  - 3.2.1 上游产业发展现状
  - 3.2.2 上游产业供给分析
  - 3.2.3 上游供给价格分析
  - 3.2.4 主要供给企业分析
- 3.3 人身保险行业主要下游产业发展分析
  - 3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
  - 3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
  - 3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
  - 3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

### 第四章 国际人身保险行业市场发展分析

## 4.1 2014-2017年国际人身保险行业发展现状

### 4.1.1 国际人身保险行业发展现状

### 4.1.2 国际人身保险行业发展规模

## 4.2 2014-2017年国际人身保险市场需求研究

### 4.2.1 国际人身保险市场需求特点

### 4.2.2 国际人身保险市场需求结构

### 4.2.3 国际人身保险市场需求规模

## 4.3 2014-2017年国际区域人身保险行业研究

### 4.3.1 欧洲

### 4.3.2 美国

### 4.3.3 日韩

## 4.4 2019-2025年国际人身保险行业发展展望

### 4.4.1 国际人身保险行业发展趋势

### 4.4.2 国际人身保险行业规模预测

### 4.4.3 国际人身保险行业发展机会

## 第五章 2014-2017年中国人身保险行业发展概述

### 5.1 中国人身保险行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国人身保险行业发展阶段

#### 5.1.2 中国人身保险行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国人身保险行业发展特点分析

### 5.2 2014-2017年人身保险行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2017年中国人身保险行业发展热点

#### 5.2.2 2014-2017年中国人身保险行业发展现状

#### 5.2.3 2014-2017年中国人身保险企业发展分析

### 5.3 中国人身保险行业细分市场概况

#### 5.3.1 市场细分充分程度

#### 5.3.2 细分市场结构分析

#### 5.3.3 人寿保险市场分析

#### 5.3.4 意外伤害保险市场分析

#### 5.3.5 健康保险市场分析

### 5.4 中国人身保险行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国人身保险行业发展制约因素

5.4.2 中国人身保险行业存在问题分析

5.4.3 中国人身保险行业发展对策建议

## 第六章 中国人身保险行业运行指标分析及预测

6.1 中国人身保险行业企业数量分析

6.1.1 2014-2017年中国人身保险行业企业数量情况

6.1.2 2014-2017年中国人身保险行业企业竞争结构

6.2 2014-2017年中国人身保险行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国人身保险行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2017年中国人身保险行业市场规模分析

6.3.2 2019-2025年中国人身保险行业市场规模预测

6.4 中国人身保险行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国人身保险行业市场供给分析

1、2014-2017年中国人身保险行业市场供给规模分析

2、2019-2025年中国人身保险行业市场供给规模预测

6.4.2 中国人身保险行业市场需求分析

1、2014-2017年中国人身保险行业市场需求规模分析

2、2019-2025年中国人身保险行业市场需求规模预测

## 第七章 中国互联网+人身保险行业发展现状及前景

7.1 互联网给人身保险行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代人身保险行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给人身保险行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给人身保险行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+人身保险行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+人身保险行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+人身保险行业投资布局分析

- 1、中国互联网+人身保险行业投资切入方式
- 2、中国互联网+人身保险行业投资规模分析
- 3、中国互联网+人身保险行业投资业务布局
- 7.2.2 人身保险行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+人身保险行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+人身保险行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+人身保险行业参与者结构
- 2、中国互联网+人身保险行业竞争者类型
- 3、中国互联网+人身保险行业市场占有率
- 7.3 中国互联网+人身保险行业市场发展前景分析
- 7.3.1 中国互联网+人身保险行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+人身保险行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+人身保险行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国人身保险行业营销模式分析

- 8.1 人身保险营销模式结构分析
- 8.2 人身保险直接营销模式分析
- 8.2.1 人身保险柜台直销模式
- 1、柜台直销模式的特征
- 2、柜台直销模式优势分析
- 3、柜台直销模式存在的问题
- 4、柜台直销模式发展对策
- 8.2.2 人身保险电话营销模式
- 1、电话营销模式的特征
- 2、电话营销模式发展现状
- 3、电话营销模式优势分析
- 4、电话营销模式存在的问题
- 5、电话营销模式发展对策
- 6、平安电话车险成功经验及启示
- 8.2.3 人身保险网络营销模式
- 1、网络营销模式的特征
- 2、网络营销模式发展现状

- 3、网络营销模式优势分析
- 4、网络营销模式存在的问题
- 5、网络营销模式发展对策
- 8.3 人身保险间接营销模式分析
  - 8.3.1 专业代理模式
    - 1、专业代理模式的特征
    - 2、专业代理模式发展现状
    - 3、专业代理模式优势分析
    - 4、专业代理模式存在的问题
    - 5、专业代理模式发展对策
  - 8.3.2 兼业代理模式
    - 1、兼业代理模式的特征
    - 2、兼业代理模式发展现状
    - 3、兼业代理模式优势分析
    - 4、兼业代理模式存在的问题
    - 5、兼业代理模式发展对策
  - 8.3.3 个人代理销售模式
    - 1、个人代理模式的特征
    - 2、个人代理模式发展现状
    - 3、个人代理模式优势分析
    - 4、个人代理模式存在的问题
    - 5、个人代理模式发展对策

## 第九章 中国人身保险行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国人身保险行业竞争格局分析
  - 9.1.1 人身保险行业区域分布格局
  - 9.1.2 人身保险行业企业规模格局
  - 9.1.3 人身保险行业企业性质格局
- 9.2 中国人身保险行业竞争五力分析
  - 9.2.1 人身保险行业上游议价能力
  - 9.2.2 人身保险行业下游议价能力
  - 9.2.3 人身保险行业新进入者威胁



- 9.2.4 人身保险行业替代产品威胁
- 9.2.5 人身保险行业现有企业竞争
- 9.3 中国人身保险行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 人身保险行业优势分析（S）
  - 9.3.2 人身保险行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 人身保险行业机会分析（O）
  - 9.3.4 人身保险行业威胁分析（T）
- 9.4 中国人身保险行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国人身保险行业竞争策略建议

## 第十章 中国人身保险行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国人寿保险股份有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.2 中国平安人寿保险股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.3 中国太平洋人寿保险股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.4 泰康人寿保险股份有限公司

- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.5 民生人寿保险股份有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.6 新华人寿保险股份有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.7 华夏人寿保险股份有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.8 富德生命人寿保险股份有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.9 阳光人寿保险股份有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.10 合众人寿保险股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

第十一章 2019-2025年中国人身保险行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2019-2025年中国人身保险行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国人身保险行业市场空间分析

11.1.2 中国人身保险行业竞争格局变化

11.1.3 中国人身保险行业互联网+前景

11.2 2019-2025年中国人身保险行业发展趋势分析

11.2.1 中国人身保险行业品牌格局趋势

11.2.2 中国人身保险行业渠道分布趋势

11.2.3 中国人身保险行业市场趋势分析

11.3 2019-2025年中国人身保险行业投资机会与建议

11.3.1 中国人身保险行业投资前景展望

11.3.2 中国人身保险行业投资机会分析

11.3.3 中国人身保险行业投资建议

第十二章 2019-2025年中国人身保险行业投资分析与风险规避

12.1 中国人身保险行业关键成功要素分析

12.2 中国人身保险行业投资壁垒分析

12.3 中国人身保险行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

- 12.3.5 技术风险分析与规避
- 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国人身保险行业融资渠道与策略
- 12.4.1 人身保险行业融资渠道分析
- 12.4.2 人身保险行业融资策略分析

### 第十三章 2019-2025年中国人身保险行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外人身保险行业投资现状及经营模式分析
- 13.1.1 境外人身保险行业成长情况调查
- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国人身保险行业商业模式探讨
- 13.3 中国人身保险行业投资发展战略规划
- 13.3.1 战略优势分析
- 13.3.2 战略机遇分析
- 13.3.3 战略规划目标
- 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
- 13.4.1 投资对象
- 13.4.2 投资模式
- 13.4.3 预期财务状况分析
- 13.4.4 风险资本退出方式

### 第十四章 研究结论及建议 (ZY CW)

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
- 14.2.1 行业发展策略建议
- 14.2.2 行业投资方向建议
- 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：人身保险行业特点

图表：人身保险行业生命周期  
图表：人身保险行业产业链分析  
图表：中国GDP增长情况  
图表：中国CPI增长情况  
图表：中国人口数量及其构成  
图表：中国工业增加值及其增长速度  
图表：中国城镇居民可支配收入情况  
图表：2014-2017年人身保险行业市场规模分析  
图表：2019-2025年人身保险行业市场规模预测  
图表：2014-2017年中国人身保险行业供给规模分析  
图表：2019-2025年中国人身保险行业供给规模预测  
图表：2014-2017年中国人身保险行业需求规模分析  
图表：2019-2025年中国人身保险行业需求规模预测  
图表：2014-2017年中国人身保险行业企业数量情况  
图表：2014-2017年中国人身保险行业企业竞争结构  
图表：中国人身保险行业盈利能力分析  
图表：中国人身保险行业运营能力分析  
图表：中国人身保险行业偿债能力分析  
图表：中国人身保险行业发展能力分析  
图表：中国人身保险行业经营效益分析  
图表：2014-2017年人身保险行业重要数据指标比较  
图表：2014-2017年中国人身保险行业竞争力分析  
图表：2019-2025年中国人身保险行业发展趋势预测  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/R438025820.html>