

2019-2025年中国高端白酒 行业深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国高端白酒行业深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/R438025900.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白酒（外文名：Liquor and Spirits），以粮谷为主要原料，以大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏而制成的蒸馏酒。高端白酒一般指价格在1000元附近的白酒，我国高端白酒形成了“茅五泸”三足鼎立的市场格局。近两年来中国高端白酒不断涌现，已经呈现了高端白酒的奢侈化，区域白酒的高端化的两大特点。虽然明知高端白酒未必有高额回报甚至可能面临茅台、五粮液等品牌的阻击，同时自己无法跨越高端化的门槛，但是市场已经留下了做高端难，不做高端更难困境，所以呈现的状态是几乎所有的品牌都在通过各种方式，企图在高端市场上占领一席之地。

2016年1-12月，全国规模以上白酒企业完成酿酒总产量1358.36万千升，同比增长3.23%。其中规模以上白酒企业累计完成销售收入6125.74亿元，同期增长10.07%；累计实现利润总额797.15亿元，同期增长9.24%；而亏损企业累计亏损额10.54亿元，同期下降15.92%。

2006-2016年，茅台、五粮液、国窖1573出厂价年复合增速大幅跑赢CPI增速，跑输M2增速和城镇单位就业人员平均工资增速。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国高端白酒行业深度研究与战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告，市场分析报告，行业研究报告，行业调查报告，投资咨询报告，投资情报，免费报告，行业咨询，数据等，是中国知名的研究报告提供商。 报告目录：
第一章 高端白酒行业相关基础概述
1.1 高端白酒的定义及分类
1.1.1 高端白酒的界定
1.1.2 高端白酒的品鉴
1.1.3 高端白酒的分类
1.2 高端白酒行业特点分析
1.2.1 市场特点分析
1.2.2 行业经济特性
1.2.3 行业发展周期分析
1.2.4 行业进入风险
1.2.5 行业成熟度分析
第二章 2017年中国高端白酒行业市场发展环境分析
2.1 中国高端白酒行业经济环境分析
2.1.1 中国经济运行情况
1、国民经济运行情况GDP
2、消费价格指数CPI、PPI
3、全国居民收入情况
4、恩格尔系数
5、工业发展形势
6、酿酒工业发展现状
2.1.2 经济环境对行业的影响分析
2.2 中国高端白酒行业政策环境分析
2.2.1 行业监管环境
1、中国轻工业联合会
2、全国白酒标准化技术委员会
3、国家酒类及饮料质量监督检验中心
2.2.2 行业政策分析
1、《白酒生产许可证审查细则》
2、《全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范》
3、《关于进一步加强白酒质量安全监督管理工作的通知》
2.2.3 政策环境对行业的影响分析
2.3 中国高端白酒行业社会环境分析
2.3.1 行业社会环境
1、

人口环境分析2、饮酒文化分析3、消费升级分析4、打击三公消费5、大众消费崛起2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国高端白酒行业技术环境分析2.4.1 高端白酒酿造工艺分析1、酿造工艺流程分析2、中国高端白酒行业新工艺研究2.4.2 地理环境对高端白酒品质的影响分析

第三章 中国高端白酒行业上、下游产业链分析3.1 高端白酒行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 高端白酒行业产业链3.2 高端白酒行业上游-高粱种植产业发展分析3.2.1 高粱种植产业发展现状3.2.2 高粱种植产业供给分析3.2.3 高粱供给价格分析3.2.4 高粱主要供给区域分析3.3 高端白酒行业上游-大麦、小麦种植产业发展分析3.3.1 大麦、小麦种植产业发展现状3.3.3 大麦、小麦供给价格分析3.3.4 大麦、小麦主要供给区域分析3.4 高端白酒行业下游-经销商发展情况分析3.4.1 经销商发展现状分析3.4.2 经销商发展规模分析3.4.3 经销商区域分布情况3.4.4 经销商发展趋势分析

第四章 国际高端白酒行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际高端白酒行业发展现状4.1.1 国际高端白酒行业发展现状4.1.2 国际高端白酒行业发展规模4.2 2014-2017年国际高端白酒市场需求研究4.2.1 国际高端白酒市场需求特点4.2.2 国际高端白酒市场需求结构4.2.3 国际高端白酒市场需求规模4.3 2014-2017年国际区域高端白酒行业研究4.3.1 欧洲高端白酒市场分析1、市场发展现状2、市场规模分析3、市场前景预测4.3.2 美国高端白酒市场分析1、市场发展现状2、市场规模分析3、市场前景预测4.3.3 日韩高端白酒市场分析1、市场发展现状2、市场规模分析3、市场前景预测4.4 2019-2025年国际高端白酒行业发展展望4.4.1 国际高端白酒行业发展趋势4.4.2 国际高端白酒行业规模预测4.4.3 国际高端白酒行业发展机会

第五章 2014-2017年中国高端白酒行业发展概述5.1 中国高端白酒行业发展状况分析5.1.1 中国高端白酒行业发展阶段5.1.2 中国高端白酒行业发展总体概况5.1.3 中国高端白酒行业发展特点分析5.2 2014-2017年高端白酒行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国高端白酒行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国高端白酒行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国高端白酒企业发展分析5.3 重点高端白酒品牌市场份额分析5.3.1 飞天茅台5.3.2 五粮液5.3.3 国窖15735.4 高端白酒行业市场集中度分析5.5 中国高端白酒行业细分市场分析5.5.1 高端白酒细分产品类型分析5.5.2 高端白酒细分产品产地分析5.5.3 高端白酒市场消费者细分5.6 中国高端白酒终端市场运作分析5.6.1 产品选择和客户管理5.6.2 公关和培训5.6.3 促销和客户服务5.6.4 激励政策5.6.5 物流管控5.6.6 理货管理和回款管理5.7 中国高端白酒行业发展问题及对策建议5.7.1 中国高端白酒行业发展制约因素5.7.2 中国高端白酒行业存在问题分析5.7.3 中国高端白酒行业发展对策建议

第六章 中国高端白酒行业运行指标分析及预测6.1 中国高端白酒行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国高端白酒行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国高端白酒行业企业竞争结构6.2 中国高端白酒行业生产成本构成分析6.3 2014-2017年中国高端白酒行业财务指标总体分析6.3.1 行业盈利能力分析6.3.2 行业偿债能力分析6.3.3 行业营运能力分析6.3.4 行业发展能力分析6.4 中国高端白酒行业市场规模分析及预测6.4.1 2014-2017年中国高端白酒行业市场规模分析6.4.2 2019-2025

年中国高端白酒行业市场规模预测6.5 中国高端白酒行业市场供需分析及预测6.5.1 中国高端白酒行业市场供给分析1、2014-2017年中国高端白酒行业供给规模分析2、2019-2025年中国高端白酒行业供给规模预测6.5.2 中国高端白酒行业市场需求分析1、2014-2017年中国高端白酒行业需求规模分析2、2019-2025年中国高端白酒行业需求规模预测 第七章 中国互联网+高端白酒行业发展现状及前景7.1 互联网给高端白酒行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代高端白酒行业大环境变化分析7.1.2 互联网给高端白酒行业带来挑战及机遇分析7.1.3 互联网时代高端白酒营销模式变革分析7.1.4 互联网时代高端白酒销售渠道变革分析7.2 中国互联网+高端白酒行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+高端白酒行业投资布局分析1、中国互联网+高端白酒行业投资切入方式2、中国互联网+高端白酒行业投资规模分析3、中国互联网+高端白酒行业投资业务布局7.2.2 高端白酒行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+高端白酒行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+高端白酒行业竞争格局分析1、中国互联网+高端白酒行业参与者结构2、中国互联网+高端白酒行业竞争者类型3、中国互联网+高端白酒行业市场占有率7.2.5 中国高端白酒垂直电商平台分析1、酒仙网2、酒美网3、网酒网4、酒库网5、19197.2.6 中国高端白酒企业互联网战略案例分析7.3 中国互联网+高端白酒行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+高端白酒行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+高端白酒行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+高端白酒行业市场发展趋势分析 第八章 中国高端白酒行业消费市场调查8.1 高端白酒市场消费需求分析8.1.1 高端白酒市场的消费需求变化8.1.2 高端白酒行业的需求情况分析8.1.3 高端白酒品牌市场消费需求分析8.2 高端白酒消费市场状况分析8.2.1 高端白酒行业消费特点8.2.2 高端白酒行业消费结构分析8.2.3 高端白酒行业消费的市场变化8.2.4 高端白酒市场的消费方向8.3 高端白酒行业产品的品牌市场调查8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道8.3.4 高端白酒行业品牌忠诚度调查8.3.5 消费者的消费理念调研 第九章 中国高端白酒行业市场竞争格局分析9.1 中国高端白酒行业竞争格局分析9.1.1 高端白酒行业区域分布格局9.1.2 高端白酒行业企业规模格局9.1.3 高端白酒行业企业性质格局9.2 中国高端白酒行业竞争五力分析9.2.1 高端白酒行业上游议价能力9.2.2 高端白酒行业下游议价能力9.2.3 高端白酒行业新进入者威胁9.2.4 高端白酒行业替代产品威胁9.2.5 高端白酒行业现有企业竞争9.3 中国高端白酒行业竞争SWOT分析9.3.1 高端白酒行业优势分析（S）9.3.2 高端白酒行业劣势分析（W）9.3.3 高端白酒行业机会分析（O）9.3.4 高端白酒行业威胁分析（T）9.4 中国高端白酒行业竞争策略建议 第十章 中国高端白酒行业领先企业竞争力分析10.1 贵州茅台酒股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 宜宾五粮液股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 山西杏花村汾酒厂股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分

析10.4 泸州老窖股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 江苏洋河酒厂股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 四川水井坊股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 酒鬼酒股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 河北衡水老白干酒业股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 四川沱牌舍得酒业股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 安徽古井贡酒股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国高端白酒行业发展趋势与投资机会研究11.1 2019-2025年中国高端白酒行业市场发展潜力分析11.1.1 中国高端白酒行业市场空间分析11.1.2 中国高端白酒行业竞争格局变化11.1.3 中国高端白酒行业互联网+前景11.2 2019-2025年中国高端白酒行业发展趋势分析11.2.1 中国高端白酒行业品牌格局趋势11.2.2 中国高端白酒行业渠道分布趋势11.2.3 中国高端白酒行业市场趋势分析11.2.4 中国高端白酒行业发展新契机分析1、新消费2、新市场3、新零售4、新渠道5、新传播11.3 2019-2025年中国高端白酒行业投资机会与建议11.3.1 中国高端白酒行业投资前景展望11.3.2 中国高端白酒行业投资机会分析11.3.3 中国高端白酒行业投资建议分析

第十二章 2019-2025年中国高端白酒行业投资分析与风险规避12.1 中国高端白酒行业关键成功要素分析12.2 中国高端白酒行业投资壁垒分析12.3 中国高端白酒行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国高端白酒行业融资渠道与策略12.4.1 高端白酒行业融资渠道分析12.4.2 高端白酒行业融资策略分析

第十三章 2019-2025年中国高端白酒行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外高端白酒行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外高端白酒行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 行业投资新趋势动向13.2 中国高端白酒行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式分析13.2.2 高端白酒行业商业模式创新分析13.3 中国高端白酒行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 高端白酒行业投资可行性分析14.3 专家建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议

图表目录
图表：高端白酒行业特点
图表：高端白酒行业生命周期
图表：高端白酒行业产业链分析
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数量及其构成
图表：中国高端白酒消费年龄段变化分析
图表：中国高端白酒饮用场所分析
图表：中国高端白酒不同年龄段饮用时机分析
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：中国高端白酒渗透率及平均饮用量分析

：中国高端白酒区域市场分析图表：中国中低端白酒区域市场分析图表：中国高端白酒购买渠道分析图表：高端白酒行业互联网渠道占比分析图表：高端白酒互联网渗透率分析图表：高端白酒生产成本构成分析图表：高端白酒生产地域分布情况图表：2014-2017年高端白酒行业市场规模分析图表：2019-2025年高端白酒行业市场规模预测图表：2014-2017年中国高端白酒行业供给规模分析图表：2019-2025年中国高端白酒行业供给规模预测图表
：2014-2017年中国高端白酒行业需求规模分析图表：2019-2025年中国高端白酒行业需求规模预测图表：2014-2017年中国高端白酒行业企业数量情况图表：2014-2017年中国高端白酒行业企业竞争结构图表：中国高端白酒行业盈利能力分析图表：中国高端白酒行业运营能力分析图表：中国高端白酒行业偿债能力分析图表：中国高端白酒行业发展能力分析图表：中国高端白酒行业经营效益分析图表：2014-2017年高端白酒行业重要数据指标比较图表：2014-2017年中国高端白酒行业竞争力分析图表：2019-2025年中国高端白酒行业产能预测图表
：2019-2025年中国高端白酒行业消费量预测图表：2019-2025年中国高端白酒市场价格走势预测图表：2019-2025年中国高端白酒行业发展趋势预测略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/R438025900.html>