

# 2019-2025年中国电子支付 行业市场调研与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国电子支付行业市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/R438025930.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电子支付是指消费者、商家和金融机构之间使用安全电子手段把支付信息通过信息网络安全地传送到银行或相应的处理机构，用来实现货币支付或资金流转的行为。

20世纪90年代，国际互联网迅速走向普及化，逐步从大学、科研机构走向企业和家庭，其功能也从信息共享演变为一种大众化的信息传播手段，商业贸易活动逐步进入这个王国。通过使用因特网，即降低了成本，也造就了更多的商业机会，电子商务技术从而得以发展，使其逐步成为了互联网应用的最大热点。为适应电子商务这一市场潮流，电子支付随之发展起来。

国内的电子支付行业仍在稳步前行，网上支付、移动支付、电话支付等多种支付形式的出现加快了整个产业发展的步伐，在企业业务结算中，电子支付与其它交易结算形式相比，使用率较高。截至2016年12月，我国手机网上支付用户规模增长迅速，达到4.69亿，年增长率为31.2%，网民手机网上支付的使用比例由57.7%提升至67.5%。移动支付向线下支付领域的快速渗透，极大丰富了支付场景，有50.3%的网民在线下实体店购物时使用手机支付结算。

2016年，银行业金融机构共处理电子支付业务1395.61亿笔，金额为2494.45万亿元。其中，网上支付业务461.78亿笔，金额为2084.95万亿元；移动支付业务257.1亿笔，金额为157.55万亿元。非银行支付机构处理网络支付业务1639.02亿笔，金额为99.27万亿元。以目前第三方支付企业收取0.1%的服务费测算，2016年中国第三方支付服务业的营收规模为993亿元。2012-2017年移动支付交易笔数

年份	交易笔数 (亿笔)
2012年	5.36
2013年	16.74
2014年	45.24
2015年	138.37
2016年	257.1
2017年第二季度	86.22

2012-2017年移动支付交易金额

年份	交易金额 (万亿元)
2012年	3.04
2013年	9.64
2014年	22.59
2015年	108.22
2016年	157.55
2017年第二季度	39.24

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国电子支付行业市场调研与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 电子支付行业相关基础概述及研究机构1.1 电子支付的定义及分类1.1.1

电子支付的定义1.1.2 电子支付的工具1.1.3 电子支付的特征1.1.4 电子支付的类型1、网上支付2、电话支付3、移动支付1.2 电子支付行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析 第二章 2017年中国电子支付行业市场发展环境分析2.1 中国电子支付行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国电子支付行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国电子支付行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国电子支付行业技术环境分析2.4.1 电子支付技术分析2.4.2 电子支付技术发展水平2.4.3 行业主要技术发展趋势2.4.4 技术环境对行业的影响 第三章 中国电子支付行业上、下游产业链分析3.1 电子支付行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 电子支付行业产业链3.2 电子支付行业主要上游产业发展分析3.2.1 上游产业发展现状3.2.2 上游产业供给分析3.2.3 上游供给价格分析3.2.4 主要供给企业分析3.3 电子支付行业主要下游产业发展分析3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第四章 国际电子支付行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际电子支付行业发展现状4.1.1 国际电子支付行业发展现状4.1.2 国际电子支付行业发展规模4.1.3 国际电子支付主要技术水平4.2 2014-2017年国际电子支付市场需求研究4.2.1 国际电子支付市场需求特点4.2.2 国际电子支付市场需求结构4.2.3 国际电子支付市场需求规模4.3 2014-2017年国际区域电子支付行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2019-2025年国际电子支付行业发展展望4.4.1 国际电子支付行业发展趋势4.4.2 国际电子支付行业规模预测4.4.3 国际电子支付行业发展机会 第五章 中国电子支付行业发展概述5.1 中国电子支付行业发展状况分析5.1.1 中国电子支付行业发展阶段5.1.2 中国电子支付行业发展总体概况2016年我国非金融支付机构综合支付交易份额（%）数据来源：公开资料整理

移动互联网与线下经济联系日益紧密，移动支付正以燎原之势燃烧着。2017年一季度，银行业金融机构共处理电子支付业务374.01亿笔，金额756.84万亿元。其中移动支付业务93.04亿笔，金额60.65万亿元，同比分别增长65.71%和16.35%。移动支付金额16.35%的增长与65.71%的支付笔数增长的落差，传递的正是移动支付金额小及交易频繁的特征，进一步说明这一支付方式的普及性越来越高。

2017年第二季度移动支付业务持续保持较快增长。银行业金融机构共处理电子支付业务362.47亿笔，金额545.58万亿元。其中，网上支付业务117.77亿笔，金额473.39万亿元，笔数同比增

长6.80%，金额同比下降0.14%；电话支付业务3959.63万笔，金额2.20万亿元，同比分别下降16.61%和25.02%；移动支付业务86.22亿笔，金额39.24万亿元，同比分别增长40.51%和33.84%。

2017年第二季度，非银行支付机构处理网络支付业务632.90亿笔，金额31.49万亿元，同比分别增长67.85%和34.87%。

### 5.1.3 中国电子支付行业发展特点分析

## 5.2 2014-2017年电子支付行业发展现状

### 5.2.1 2014-2017年中国电子支付行业发展热点

### 5.2.2 2014-2017年中国电子支付行业发展现状

### 5.2.3 2014-2017年中国电子支付企业发展分析

## 5.3 中国电子支付行业发展驱动因素分析

### 5.3.1 市场驱动因素

### 5.3.2 政策驱动因素

### 5.3.3 技术驱动因素

### 5.3.4 基础设施驱动因素

## 5.4 中国电子支付行业发展问题及对策建议

### 5.4.1 中国电子支付行业发展制约因素

### 5.4.2 中国电子支付行业存在问题分析

### 5.4.3 中国电子支付行业发展对策建议

## 第六章 中国电子支付行业运行指标分析及预测

### 6.1 中国电子支付行业企业数量分析

#### 6.1.1 2014-2017年中国电子支付行业企业数量情况

#### 6.1.2 2014-2017年中国电子支付行业企业竞争结构

### 6.2 2014-2017年中国电子支付行业财务指标总体分析

#### 6.2.1 行业盈利能力分析

#### 6.2.2 行业偿债能力分析

#### 6.2.3 行业营运能力分析

#### 6.2.4 行业发展能力分析

### 6.3 中国电子支付行业市场规模分析及预测

#### 6.3.1 2014-2017年中国电子支付行业市场规模分析

#### 6.3.2 2019-2025年中国电子支付行业市场规模预测

### 6.4 中国电子支付行业市场供需分析及预测

#### 6.4.1 中国电子支付行业市场供给分析1、2014-2017年中国电子支付行业供给规模分析2、2019-2025年中国电子支付行业供给规模预测

#### 6.4.2 中国电子支付行业市场需求分析1、2014-2017年中国电子支付行业需求规模分析2、2019-2025年中国电子支付行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+电子支付行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给电子支付行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1 互联网时代电子支付行业大环境变化分析

#### 7.1.2 互联网给电子支付行业带来的突破机遇分析

#### 7.1.3 互联网给电子支付行业带来的挑战分析

#### 7.1.4 互联网+电子支付行业融合创新机会分析

### 7.2 中国互联网+电子支付行业市场发展现状分析

#### 7.2.1 中国互联网+电子支付行业投资布局分析1、中国互联网+电子支付行业投资切入方式2、中国互联网+电子支付行业投资规模分析3、中国互联网+电子支付行业投资业务布局

#### 7.2.2 电子支付行业目标客户互联网渗透率分析

#### 7.2.3 中国互联网+电子支付行业市场规模分析

#### 7.2.4 中国互联网+电子支付行业竞争格局分析1、中国互联网+电子支付行业参与者结构2、中国互联网+电子支付行业竞争者类型3、中国互联网+电子支付行业市场占有率

### 7.3 中国互联网+电子支付行业市场发展前景分析

#### 7.3.1 中国互联网+电子支付行业市场增长动力分析

#### 7.3.2 中国互联网+电子支付行业市场发展瓶颈剖析

#### 7.3.3 中国互联网+电子支付行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国电子支付平台运营主体发展趋势分析

### 8.1 国外电子支付平台运营主体分析

#### 8.1.1 国际卡公司主导运营模式

#### 8.1.2 移动运营商主导运营模式

#### 8.1.3 第三方支付主导运营模式

#### 8.1.4 信息科技企业主导运营模式

### 8.2 国内电子支付平台运营主体分析

#### 8.2.1 移动运营商主导运营模式分析

#### 8.2.2 金融机构主导运营模式分析

#### 8.2.3

第三方支付主导运营模式8.3 国内电子支付平台运营主体发展趋势预判8.3.1 国内外电子支付运营主体对比分析8.3.2 国内电子支付运营主体发展趋势 第九章 中国电子支付行业市场竞争格局分析9.1 中国电子支付行业竞争格局分析9.1.1 电子支付行业区域分布格局9.1.2 电子支付行业企业规模格局9.1.3 电子支付行业企业性质格局9.2 中国电子支付行业竞争五力分析9.2.1 电子支付行业上游议价能力9.2.2 电子支付行业下游议价能力9.2.3 电子支付行业新进入者威胁9.2.4 电子支付行业替代产品威胁9.2.5 电子支付行业现有企业竞争9.3 中国电子支付行业竞争SWOT分析9.3.1 电子支付行业优势分析（S）9.3.2 电子支付行业劣势分析（W）9.3.3 电子支付行业机会分析（O）9.3.4 电子支付行业威胁分析（T）9.4 中国电子支付行业竞争策略建议 第十章 中国电子支付行业领先企业竞争力分析10.1 国民技术股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 江苏长电科技股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 紫光国芯股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 东信和平科技股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 大唐电信科技股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 恒宝股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 云南南天电子信息产业股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 福建新大陆电脑股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 深圳市证通电子股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 武汉天喻信息产业股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2019-2025年中国电子支付行业发展趋势与投资机会研究11.1 2019-2025年中国电子支付行业市场发展潜力分析11.1.1 中国电子支付行业市场空间分析11.1.2 中国电子支付行业竞争格局变化11.1.3 中国电子支付行业互联网+前景11.2 2019-2025年中国电子支付行业发展趋势分析11.2.1 中国电子支付行业品牌格局趋势11.2.2 中国电子支付行业渠道分布趋势11.2.3 中国电子支付行业市场趋势分析11.3 2019-2025年中国电子支付行业投资机会与建议11.3.1 中国电子支付行业投资前景展望11.3.2 中国电子支付行业投资机会分析11.3.3 中国电子支付行业投资建议分析 第十二章 2019-2025年中国电子支付行业投资分析与风险规避12.1 中国电子支付行业关键成功要素分析12.2 中国电子支付行业投资壁垒分析12.3 中国电子支付行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国电子支付行业融资渠道与策略12.4.1 电子支付行业融资渠道分析12.4.2 电子支付行业融资策略分析 第十三章 2019-2025年中国电子支付行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外电子支付行业投资现状

及经营模式分析13.1.1 境外电子支付行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国电子支付行业商业模式探讨13.3 中国电子支付行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 专家建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录图表：电子支付行业特点图表：电子支付行业生命周期图表：电子支付行业产业链分析图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数量及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：2014-2017年电子支付行业市场规模分析图表：2019-2025年电子支付行业市场规模预测图表：2014-2017年中国电子支付行业供给规模分析图表：2019-2025年中国电子支付行业供给规模预测图表：2014-2017年中国电子支付行业需求规模分析图表：2019-2025年中国电子支付行业需求规模预测图表：2014-2017年中国电子支付行业企业数量情况图表：2014-2017年中国电子支付行业企业竞争结构图表：中国电子支付行业盈利能力分析图表：中国电子支付行业运营能力分析图表：中国电子支付行业偿债能力分析图表：中国电子支付行业发展能力分析图表：中国电子支付行业经营效益分析图表：2014-2017年电子支付行业重要数据指标比较图表：2014-2017年中国电子支付行业竞争力分析图表：2019-2025年中国电子支付行业发展趋势预测图表：区域发展战略规划略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/R438025930.html>