

2019-2025年中国互联网+ 新能源汽车零部件行业分析与投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国互联网+新能源汽车零部件行业分析与投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/R438025950.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

传统汽车零部件由发动机零配件、底盘零件、仪表电器件、车身及车身附件以及通用件五大类构成。新能源汽车零部件从动力源（电池、电机）到传动装置、转向装置、制动装置等都发生了变化。以电动汽车为例，传统汽柴油车的空调压缩机由发动机带动（或直接驱动），而电动汽车的空调则由电机驱动。传统汽柴油车换挡是由调节变速器的速比实现的，但电动汽车换挡则是由电动机调速控制装置实现的。在电动汽车上，一般还有电磁制动装置，可以利用驱动电动机的控制电路实现电动机的发电运行，使减速制动时的能量转换成对蓄电池充电的电流，从而得到再生利用，而传统汽柴油车上则没有。

新能源汽车零部行业属于新兴行业，受国家政策及资本市场支持，市场前景较好，但同时中国新能源汽车零部件行业发展时间较短，很多技术尚不成熟，主要细分市场如电力驱动系统、电源系统和辅助系统等仍然有待完善。

由于传统的汽油、柴油车对于大气污染影响比较严重，在全球环境保护以及节能减排受重视程度日益提高的当下，全球新能源汽车市场不断扩大，新能源汽车零部件行业不断发展。

2014-2016年，全球新能源汽车零部件行业快速发展，市场规模年均增速超过60%。2014年市场规模达到443亿元；2016年，全球新能源汽车零部件市场规模增至1108亿元。 2014-2016年全球新能源汽车零部件市场规模 资料来源：公开资料整理

目前，全球主要新能源汽车零部件有德国博世、美国江森自控、德国大陆、日本电装、美国德尔福、美国固特异、美国雷米、日本东芝、德国采埃孚、台湾富田电机等知名企业。由于国外大企业技术研发力量雄厚、产量大，在原材料的采购上处于有利地位，在成本上也具优势，因而这些自主零部件企业得不到大的订单，很难获得发展，研发的投入也有限，难以做大做强。

近年来，中国新能源汽车发展十分迅速，其中新能源整车制造环节所受到的关注程度远远超出新能源汽车关键零部件板块。新能源汽车关键零部件研发能力弱已经成为阻碍国内新能源汽车产业化的瓶颈。未来，在国家政策的大力推动下，我国新能源汽车产量、销量及市场需求量将不断增加，对新能源汽车零部件的需求量也将不断增加。目前正是中国新能源汽车发展的关键时期，汽车零部件供应商不能被动的适应新能源汽车产业的发展，必须主动参与新能源汽车产业技术发展变革的过程中，提高自身的技术创新能力和核心竞争力，在关键零部件技术特别是电控领域建立自己的核心技术和优势，提高我国新能源零部件的配套能力。在新能源汽车关键技术动力电源方面，日本虽然在动力电源的研究上处于世界领先水平，但还没有建立成熟的技术标准，对零部件供应商的发展方向带来了良好的契机，零部件供应商可通过改善自身的技术创新体系如引进优秀技术人才、加强技术研发投资力度、鼓励技术发

明、奖励在先进技术领域取得卓越成绩的优秀人才等方式来增强技术研发能力，加快零部件开发进程，争取获得全球范围内新能源汽车零部件标准化和核心技术领域的领先地位。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国互联网+新能源汽车零部件行业分析与投资机遇预测报告》共十四章。首先介绍了中国新能源汽车零部件行业市场发展环境、中国新能源汽车零部件整体运行态势等，接着分析了中国新能源汽车零部件行业市场运行的现状，然后介绍了中国新能源汽车零部件市场竞争格局。随后，报告对中国新能源汽车零部件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源汽车零部件行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车零部件产业有个系统的了解或者想投资新能源汽车零部件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 新能源汽车零部件行业发展环境

第一章 新能源汽车零部件行业发展综述

第一节 新能源汽车零部件行业定义

一、行业定义

二、行业主要应用领域

第二节 新能源汽车零部件行业特征分析

一、产业链分析

二、新能源汽车零部件行业在国民经济中的地位

第三节 新能源汽车零部件行业经济指标分析

一、赢利性

二、竞争激烈程度指标

第二章 2017年中国新能源汽车零部件行业运行环境分析

第一节 新能源汽车零部件行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、新能源汽车零部件行业相关标准

四、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、新能源汽车零部件产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、新能源汽车零部件产业发展对社会发展的影响

第四节 行业其他发展环境分析

第二部分 新能源汽车零部件行业运行分析

第三章 2017年中国新能源汽车零部件行业运行分析

第一节 中国新能源汽车零部件行业发展状况分析

一、中国新能源汽车零部件行业发展现状分析

1、新能源汽车零部件行业发展阶段分析

2、新能源汽车零部件行业发展特点分析

国内新能源汽车整车制造环节所受到的重视程度要远远高于新能源汽车关键零部件板块，这是很不正常的做法。目前新能源汽车关键零部件环节研发能力羸弱，已经成为直接阻碍国内新能源汽车产业化的瓶颈，必须高度重视这一问题，采取措施助推其快速成长壮大。

中国汽车产业空心化严重，自主核心零部件生产比例很低。

电动汽车的制动系统由传统汽车制动系统与电机制动系统结合组成，它既要保障车辆的制动安全性与操控稳定性，还要获得最有效的能量回收效果。先进的系统能够实现ABS、ESP（汽

车动力学控制系统，包括制动防滑、驱动防滑和侧向防滑的综合控制系统）功能，还能实现有效的能量回收。能量回收占总能量消耗比例可以达到30%以上，相当于增加了30%的续航里程。

日本、德国、美国都已经有了相当成熟的技术与产品，并实现了产业化。如博世等生产汽车制动系统的国际大公司，已经实现了ESP与电机制动系统的耦合控制，他们已做好占领电动汽车制动系统市场的充分准备。

我国这几年开展的电动乘用车研发中，部分车辆实现了ABS系统与电机制动的耦合控制，但系统控制技术与产业化都处于初级水平，实际销售的电动汽车能量回收效果不理想，ESP与电机系统的耦合技术尚处于研发试验阶段。

我国目前具有生产传统汽车ABS系统能力的工厂主要有亚太、元丰与伯特利等几家，他们是未来最有希望成为我国自主电动汽车制动系统的生产企业。但与国外同类企业相比，他们规模都不大，2014年生产销售的产品加起来约20万套，在同类产品的市场占有率不足4%，并且仅有ABS系统的生产能力，ESP系统还处于研发阶段。

但即使是自主品牌企业也很少选择国内企业生产的ABS，国内自主品牌整车厂虽然采购过他们的产品，但只是以之作为与外国供应商压价谈判的筹码，一旦实现了压价目的，就不再采购其产品。

由于国外大企业技术研发力量雄厚、产量大，在原材料的采购上处于有利地位，在成本上也具优势，因而这些自主零部件企业得不到大的订单，很难获得发展，研发的投入也有限，难以做大做强。

同样其他零部件也存在类似情况，就连备受关注的动力电池也未必乐观。在部分地方政府优惠政策的支持下，已经有国外大电池企业在国内建厂，一些国内整车厂的仓库里堆放了许多国外品牌的电芯。

3、新能源汽车零部件行业发展有利因素分析

4、新能源汽车零部件行业发展不利因素分析

二、中国新能源汽车零部件行业发展特点分析

针对目前我国新能源汽车零部件供应商的发展现状，从新能源汽车零部件供应商扩大整体规模、加强自主创新能力、早期参与新能源汽车制造商零部件开发和国家政策扶持四个方面探讨新能源汽车零部件供应商的发展方式。 新能源汽车零部件供应商发展方式 资料来源

：公开资料整理

1、零部件供应商应扩大整体规模

我国汽车零部件供应商规模普遍较小，随着新能源汽车井喷式发展和量产化需求，传统零部

件供应商，无论是零部件产业还是个体供应商，其规模和发展速度已经满足不了快速发展的新能源汽车生产企业的采购需求。汽车零部件供应商面临着急需扩大规模的局面。但是规模的扩大，是随着自身实力的发展而不断壮大的。扩大零部件供应商规模包括两个方面。第一，扩大零部件供应商产业的整体规模，使之与整车规模相适应，以满足整车生产能力进一步提升的要求。中小企业应形成产业集群，不但在空间上形成产业集聚，更要在软环境建设上形成资金、人才、技术、产品等多个资源共享的平台，通过兼并重组、广泛合作和优胜劣汰等方式，形成一批具有良好发展潜质的中小型配套企业；同时，进一步完善一、二、三级供货商机制，增强汽车零部件整条供应链的响应能力。第二，扩大零部件供应商自身的规模，特别是大型零部件企业应继续扩大规模，通过合资和并购等多种形式，在全球范围内吸纳优秀人才和资金，力争形成世界级规模的零部件企业集团。

2、零部件供应商必须加强自主创新能力

在我国新能源汽车发展的关键时期，汽车零部件供应商不能一直被动地适应新能源汽车产业的发展，必须主动参与到新能源汽车产业技术发展变革的过程中，提高自身的技术创新能力和核心竞争力，在关键零部件技术领域特别是电控领域等建立自己的核心技术和优势，提高我国新能源汽车零部件的配套能力。

目前，各国汽车生产企业都在积极进行包括混合动力汽车、纯电动汽车和燃料电池汽车等新能源汽车的研发。新能源汽车的关键技术在于动力电源。日本虽然在动力电源的研究上处于世界领先水平，但还没有建立成熟的技术标准，这对零部件供应商的发展方向带来了良好的契机，零部件供应商可通过改善自身的技术创新体系如引进优秀技术人才、加强技术研发投资力度、鼓励技术发明、奖励在先进技术领域取得卓越成绩的优秀人才等方式来增强技术研发能力，加快零部件开发进程，争取获得全球范围内新能源汽车零部件标准化和核心技术领域的领先地位。

3、零部件供应商早期参与新能源汽车制造商零部件开发

供应商早期参与新产品开发是指在产品开发的阶段或者设计阶段让供应商参与进去，从制造商产品开发的初期一直持续到新产品投放市场。从供应商的视角来说，参与制造商的新产品开发是供应商愿意与制造商共同合作开发新产品。供应商参与新产品开发不仅可以促进知识的创造与传递，增强双方自主创新能力，而且还可以缩短产品开发周期，加快产品开发进程，减少开发成本，带来双赢绩效。但是如何参与、何时参与以及参与的程度等对于不同的企业来说并不相同。

供应商与制造商的长期合作可以给双方带来利益，因此供应商愿意采取各种措施维持与制造商的合作关系，参与制造商的新产品开发中就是其中的方法之一。在参与过程中，制造商看重的是供应商开发新产品的能力，如果供应商的开发能力有限，可能会推迟新产品的开发进

度，因此在供应商参与新产品开发中，供应商的开发能力至关重要。

供应商的技术能力、响应能力、学习能力、产品质量控制能力、成本控制能力是影响供应商参与新产品开发的主要能力。

从供应商的角度，对于新能源汽车产品零部件的开发，供应商早期参与是指在新能源汽车开发的概念阶段或者设计阶段，供应商愿意主动参与到制造商的新产品开发中，并在产品的设计阶段投入资源以合作开发新产品。对于我国汽车零部件供应商来说，在制造商开发新能源汽车的初始阶段，供应商主动参与进来，对于提高供应商的自主创新能力无疑是捷径之一。通过参与新产品开发，供应商不仅可以学习制造商的先进技术和开发经验，加快产品开发进程，而且可以与制造商建立良好的合作关系，双方更愿意共享一定的技术和知识，建立深层次的配套关系和稳定的供应关系。

4、国家政策扶持

在传统汽车的发展中，世界主要汽车生产国的汽车产业发展进程表明，零部件产业与汽车产业基本上是同步发展的。而我国汽车企业长期依靠大量进口零部件特别是关键零部件，很难提高自身的市场竞争力。目前，国内新能源汽车制造环节所受的重视程度远远高于新能源汽车零部件供应商，新能源汽车关键零部件环节研发能力薄弱，已经成为直接阻碍国内新能源汽车发展的瓶颈，我国各级政府必须引起高度重视。

从开发新能源汽车的初始阶段，我国政府必须把零部件和整车开发置于同等重要的地位，支持并鼓励零部件供应商特别是中小型企业的发展，使新能源汽车的整车企业和零部件供应商协调运行，才能保证我国新能源汽车产业快速发展。国家及各级政府应支持拥有关键技术的中小型零部件供应商的发展，并向拥有自主知识产权、民族品牌的零部件供应商注入资金，使这些企业能够建立竞争优势，成为在专有技术、特色零部件或系统集成开发方面拥有明显优势的重点核心企业。给予企业在市场准入、政府采购、销售推广、人才引进、税收等方面的大力支持，优先发展民族品牌的新能源汽车零部件供应商。

第二节 我国新能源汽车零部件行业行业问题和挑战分析

一、我国新能源汽车零部件行业行业问题和挑战

二、中国新能源汽车零部件行业行业对策与建议

第三节 “十三五”新能源汽车零部件行业行业发展预测

第四章 2017年中国新能源汽车零部件行业整体运行指标分析

第一节 新能源汽车零部件行业总体规模分析

第二节 新能源汽车零部件行业产销情况分析

第三节 新能源汽车零部件行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2017年中国新能源汽车零部件行业供需形势分析

第一节 新能源汽车零部件行业供给分析

- 一、新能源汽车零部件行业供给分析
- 二、新能源汽车零部件行业区域供给分析

第二节 新能源汽车零部件行业需求情况

第三节 新能源汽车零部件市场应用及需求预测

第三部分 新能源汽车零部件行业竞争格局

第六章 2017年中国新能源汽车零部件行业产业结构分析

第一节 新能源汽车零部件产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国新能源汽车零部件行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017年中国新能源汽车零部件行业产业链分析

第一节 新能源汽车零部件行业产业链分析

- 一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

第二节 新能源汽车零部件上游行业分析

第三节 新能源汽车零部件下游行业分析

第八章 2017年中国新能源汽车零部件行业渠道分析及策略

第一节 新能源汽车零部件行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对新能源汽车零部件行业的影响

三、主要新能源汽车零部件企业渠道策略研究

第二节 新能源汽车零部件行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 新能源汽车零部件行业营销策略分析

一、中国新能源汽车零部件营销概况

二、新能源汽车零部件营销策略探讨

三、新能源汽车零部件营销发展趋势

第九章 2017年中国新能源汽车零部件行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、新能源汽车零部件行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、新能源汽车零部件行业企业间竞争格局分析

三、新能源汽车零部件行业集中度分析

四、新能源汽车零部件行业SWOT分析

第二节 新能源汽车零部件行业竞争格局综述

一、新能源汽车零部件行业竞争概况

- 1、中国新能源汽车零部件行业竞争格局
- 2、新能源汽车零部件行业未来竞争格局和特点
- 3、新能源汽车零部件市场进入及竞争对手分析
- 二、中国新能源汽车零部件行业竞争力分析
- 1、中国新能源汽车零部件行业竞争力剖析
- 2、中国新能源汽车零部件企业市场竞争的优势
- 3、国内新能源汽车零部件企业竞争能力提升途径
- 三、新能源汽车零部件市场竞争策略分析

第十章 2017年中国新能源汽车零部件重点品牌企业概述

第一节 A公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 1、企业主要经济指标
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第二节 B公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 1、企业主要经济指标
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析

- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第三节 C公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第四节 D公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第五节 E公司

- 一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第六节 F公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第七节 G公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第八节 H公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第四部分 新能源汽车零部件行业发展预测

第十一章 2019-2025年中国新能源汽车零部件行业投资前景分析

第一节 新能源汽车零部件市场发展前景

- 一、新能源汽车零部件市场发展潜力
- 二、新能源汽车零部件市场发展前景展望
- 三、新能源汽车零部件细分行业发展前景分析

第二节 新能源汽车零部件市场发展趋势预测

- 一、新能源汽车零部件行业发展趋势
- 二、新能源汽车零部件市场规模预测
- 三、新能源汽车零部件行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 新能源汽车零部件行业供需预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年中国新能源汽车零部件行业投资机会与风险分析

第一节 新能源汽车零部件行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 新能源汽车零部件行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 新能源汽车零部件行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十三章 2019-2025年中国新能源汽车零部件行业投资战略研究

第一节 新能源汽车零部件行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 新能源汽车零部件新产品差异化战略

一、新能源汽车零部件行业投资战略研究

二、新能源汽车零部件行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十四章 ZYLZG研究结论及投资建议

第一节 新能源汽车零部件行业研究结论

第二节 新能源汽车零部件行业投资价值评估

第三节 新能源汽车零部件行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2019-2025年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2019-2025年中国GDP增速预测

图表：新能源汽车零部件行业产业链

图表：2011-2017年我国新能源汽车零部件行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2017年我国新能源汽车零部件行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2017年我国新能源汽车零部件行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2017年我国新能源汽车零部件行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2017年我国新能源汽车零部件行业产成品增长趋势图

图表：2011-2017年我国新能源汽车零部件行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2017年我国新能源汽车零部件行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2017年我国新能源汽车零部件行业费用使用统计图

图表：2011-2017年我国新能源汽车零部件行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2017年我国新能源汽车零部件行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/R438025950.html>