

2019-2025年中国采煤机产业深度调研与投资前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国采煤机产业深度调研与投资前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/R4380259A0.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

采煤机是一台机器，是一个集机械、电气和液压为一体的大型复杂系统，工作环境恶劣，如果出现故障将会导致整个采煤工作的中断，造成巨大的经济损失。采煤机是实现煤矿生产机械化和现代化的重要设备之一。机械化采煤可以减轻体力劳动、提高安全性，达到高产量、高效率、低消耗的目的。采煤机分锯削式、刨削式、钻削式和铣削式四种。随着煤炭工业的发展，采煤机的功能越来越多，其自身的结构、组成愈加复杂，因而发生故障的原因也随之复杂。双滚筒采煤机综合了国内外薄煤层采煤机的成功经验，是针对我国具体国情而设计的新型大功率薄煤层采煤机。

2009-2017年中国采煤机（84303100）进出口数据统计表

年份	出口（台、千美元）	进口（台、千美元）	数量	金额	数量	金额
2009年	1405	49436	129	138031	738	88735
2010年	113	128314	687	196795	129	177512
2011年	129	177512	116	220122	1650	402187
2012年	1775	234483	115	194042	2425	229517
2013年	57	106470	**	**	**	**
2014年	**	**	**	**	**	**
2015年	**	**	**	**	**	**
2016年	**	**	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国采煤机产业深度调研与投资前景展望报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 采煤机行业相关概述1.1 采煤机行业概述1.1.1 行业的定义1.1.2 行业特点及分类1.1.3 行业的用途及应用范围1.2 采煤机行业特征分析1.2.1 产业链分析1.2.2 采煤机行业在产业链中的地位1.2.3 采煤机行业生命周期分析1.3 采煤机行业经济指标分析1.3.1 赢利性1.3.2 成长速度1.3.3 附加值的提升空间1.3.4 进入壁垒 / 退出机制1.3.5 风险性1.3.6 行业周期1.3.7 竞争激烈程度指标 第二章 2017年中国采煤机行业发展环境分析2.1 采煤机行业政治法律环境2.1.1 行业主管单位及监管体制2.1.2 中国煤炭开采业政策解析2.1.3 采煤机产业政策分析2.1.4 相关产业政策法规2.2 采煤机行业经济环境分析2.2.1 国际宏观经济分析2.2.2 国内宏观经济分析2.2.3 产业宏观经济分析2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析2.3 采煤机行业社会环境分析2.3.1 采煤机产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.4 采煤机行业技术环境分析2.4.1 采煤机技术分析2.4.2 采煤机技术发展水平2.4.3 行业主要技术发展趋势2.4.4 技术环境对行业的影响 第三章

全球采煤机行业发展概述3.1 全球采煤机行业发展情况概述3.1.1 全球采煤机行业发展现状3.1.2 全球采煤机行业发展特征1、国际煤机产品收入上升2、全球采煤机新产品技术与功能改进3.1.3 全球采煤机行业市场规模3.2 2017年全球主要地区采煤机行业发展状况3.2.1 德国采煤机行业发展情况概述3.2.2 加拿大采煤机行业发展情况概述3.2.3 日本采煤机行业发展情况概述3.3 2019-2025年全球采煤机行业发展前景预测3.3.1 全球采煤机行业市场规模预测3.3.2 全球采煤机行业发展前景分析3.3.3 全球采煤机行业发展趋势分析 第四章 中国采煤机行业发展概述4.1 中国采煤机行业发展状况分析4.1.1 中国采煤机行业发展阶段4.1.2 中国采煤机行业发展总体概况1、中国煤矿采掘设备国产化进程2、中国重大煤机装备技术达国际先进水平3、井下成套采煤设备已成煤机行业发展重点4.1.3 中国采煤机行业发展特点分析1、国产采煤机“掘进”提速2、加快战略重组打造产业巨头3、中国采煤机械产业发展面临壁垒4.1.4 中国采煤机行业发展动态分析1、锁定成套产品研发——山西欲控煤机市场话语权2、鸡西新型采煤机创收三个亿3、采煤机质量提升刷新综采新水平4、洋品牌盯上中国煤机市场5、新一代采煤机在矿区的应用状况4.1.5 中国采煤机研究突破与新进展1、晋煤集团研制成功一次采全高短壁采煤机2、太矿集团与理工大联手占领采煤机技术的制高点3、大功率智能化采煤机在西安研制成功4、我国首台瓦斯抑爆型采煤机即将问世5、长壁采煤机截割头轴承选择方案比较4.2 2015-2017年采煤机行业发展现状4.2.1 2015-2017年中国采煤机行业市场规模4.2.2 2015-2017年中国采煤机行业发展分析4.2.3 2015-2017年中国采煤机企业发展分析4.3 2019-2025年中国采煤机行业面临的困境及对策4.3.1 中国采煤机行业面临的困境分析4.3.2 中国采煤机行业发展策略分析4.3.3 国内采煤机行业的思考 第五章 中国采煤机行业市场运行分析5.1 2015-2017年中国采煤机行业总体规模分析5.1.1 企业数量结构分析5.1.2 人员规模状况分析5.1.3 行业资产规模分析5.1.4 行业市场规模分析5.2 2015-2017年中国采煤机行业产销情况分析5.2.1 中国采煤机行业工业总产值5.2.2 中国采煤机行业工业销售产值5.2.3 中国采煤机行业产销率5.3 2015-2017年中国采煤机行业市场供需分析5.3.1 中国采煤机行业供给分析5.3.2 中国采煤机行业需求分析5.3.3 中国采煤机行业供需平衡5.4 2015-2017年中国采煤机行业财务指标总体分析5.4.1 行业盈利能力分析5.4.2 行业偿债能力分析5.4.3 行业营运能力分析5.4.4 行业发展能力分析 第六章 我国采煤机（84303110）行业进出口数据分析6.1 2015-2017年采煤机进口情况分析6.2 2015-2017年采煤机出口情况分析6.3 2015-2017年采煤机进出口平均单价分析2009-2017年中国采煤机（84303100）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/台）	出口平均价格（美元/台）
2009年	1070007.75	35185.77
2010年	1135522.12	120237.13
2011年	1376062.02	286455.60
2012年	1897603.45	132103.10
2013年	1687321.74	243749.70
2014年	1867894.74	94646.19
2015年	**	**
2016年	**	**
2017年	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理 第七章 我国采煤机行业渠道分析及策略7.1 采煤机行业渠道分

析7.1.1 渠道形式及对比7.1.2 各类渠道对采煤机行业的影响7.1.3 主要采煤机企业渠道策略研究7.1.4 各区域主要代理商情况7.2 采煤机行业用户分析7.2.1 用户认知程度分析7.2.2 用户需求特点分析7.2.3 用户购买途径分析7.3 采煤机行业营销策略分析7.3.1 中国采煤机营销概况7.3.2 采煤机营销策略探讨7.3.3 采煤机营销发展趋势 第八章 中国采煤机行业重点区域市场分析8.1 山西省8.1.1 山西省煤炭资源及开发状况8.1.2 煤炭工业成为山西第一支柱产业8.1.3 山西采煤设备研发取得新突破8.1.4 山西煤企与煤机企业联手发展谋求共赢8.1.5 山西煤机企业承担我国煤机装备重要研发项目8.1.6 山西采煤机市场动态分析8.2 陕西省8.2.1 陕西省煤炭资源简况8.2.2 陕西成为中国煤炭资源战略后备区8.2.3 陕西煤产区对采煤机的需求分析8.3 新疆省8.3.1 新疆煤电煤化工产业开发提速8.3.2 新疆煤炭工业迎来跨越式发展8.3.3 新疆煤炭产业发展规模持续扩张8.3.4 新疆煤产区对采煤机的需求分析8.4 内蒙古自治区8.4.1 内蒙古努力推进煤炭资源规模化开发8.4.2 内蒙古煤炭业加强产业链建设8.4.3 内蒙古产煤区对采煤机的需求分析8.5 黑龙江省8.5.1 黑龙江积极加快煤炭产业整合重组8.5.2 黑龙江省加速煤炭资源型城市转型8.5.3 黑龙江产煤区对采煤机需求分析8.6 山东省8.6.1 山东省实施煤炭资源战略储备8.6.2 山东省煤炭需求量将逐年加大8.6.3 山东省产煤区对采煤机需求分析8.7 河南省8.7.1 河南煤炭产业确定可持续发展目标8.7.2 河南采煤区对采煤机的需求分析8.8 安徽省8.8.1 安徽省煤炭产量获新突破8.8.2 安徽省加快推进促进两淮煤炭业转型8.8.3 安徽省产煤区对采煤机的需求分析 第九章 中国采煤机行业上、下游产业链分析9.1 采煤机行业产业链概述9.1.1 产业链的定义9.1.2 主要环节的增值空间9.1.3 与上下游行业的关联性9.2 采煤机行业主要上游产业发展分析9.2.1 上游产业发展现状9.2.2 上游产业供给分析9.2.3 上游产业对行业发展的影响9.3 采煤机行业主要下游产业发展分析9.3.1 下游产业发展现状9.3.2 下游产业需求分析9.3.3 下游产业对行业发展的影响 第十章 中国采煤机行业市场竞争格局分析10.1 采煤机行业竞争结构分析10.1.1 行业上游议价能力10.1.2 行业下游议价能力10.1.3 行业新进入者威胁10.1.4 行业替代产品威胁10.1.5 行业现有企业竞争10.2 采煤机行业竞争格局分析10.2.1 采煤机行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析10.2.2 采煤机行业SWOT分析10.3 中国采煤机竞争格局综述10.3.1 采煤机竞争概况10.3.2 中国采煤机竞争格局1、煤机市场主体呈现“三国”格局2、“单机制造”向“成套装备”的竞争态势初现3、竞争格局加快小企业淘汰10.3.3 采煤机竞争力分析10.3.4 采煤机竞争力提升途径分析10.4 中国采煤机企业竞争策略分析10.4.1 我国采煤机企业市场竞争的优势10.4.2 采煤机企业竞争能力提升途径10.4.3 提高采煤机企业核心竞争力的对策 第十一章 中国采煤机行业领先企业竞争力分析11.1 鸡西煤矿机械有限公司11.1.1 企业发展基本情况11.1.2 企业经营状况分析11.1.3 企业发展战略分析11.2 西安煤矿机械有限公司11.2.1 企业发展基本情况11.2.2 企业经营状况分析11.2.3 企业发展战略分析11.3 邢台矿业（集团）有限责任公司机械厂11.3.1 企业发展基本情况11.3.2 企业经营状况分

析11.3.3 企业发展战略分析11.4 无锡盛达机械制造有限公司11.4.1 企业发展基本情况11.4.2 企业经营状况分析11.4.3 企业发展战略分析11.5 辽源金圣露天矿业机械有限责任公司11.5.1 企业发展基本情况11.5.2 企业经营状况分析11.5.3 企业发展战略分析11.6 吉林省振源机械制造有限公司11.6.1 企业发展基本情况11.6.2 企业经营状况分析11.6.3 企业发展战略分析11.7 山东中大采煤有限公司11.7.1 企业发展基本情况11.7.2 企业经营状况分析11.7.3 企业发展战略分析11.8 鸡西龙宇煤矿机械制造有限公司11.8.1 企业发展基本情况11.8.2 企业经营状况分析11.8.3 企业发展战略分析11.9 无锡采煤机总厂一分厂11.9.1 企业发展基本情况11.9.2 企业经营状况分析11.9.3 企业发展战略分析11.10 常熟市江南机械制造有限公司11.10.1 企业发展基本情况11.10.2 企业经营状况分析11.10.3 企业发展战略分析 第十二章 2019-2025年中国采煤机行业发展趋势与前景分析12.1 2019-2025年中国采煤机市场发展前景12.1.1 2019-2025年采煤机市场发展潜力12.1.2 2019-2025年采煤机市场发展前景展望12.2 2019-2025年中国采煤机市场发展趋势预测12.2.1 2019-2025年采煤机行业发展趋势12.2.2 2019-2025年采煤机市场规模预测12.2.3 2019-2025年采煤机技术发展预测12.2.4 2019-2025年采煤机行业应用趋势预测12.3 2019-2025年中国采煤机行业供需预测12.3.1 2019-2025年中国采煤机行业供给预测12.3.2 2019-2025年中国采煤机行业需求预测12.3.3 2019-2025年中国采煤机供需平衡预测12.4 影响企业生产与经营的关键趋势12.4.1 行业发展有利因素与不利因素12.4.2 市场整合成长趋势12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测12.4.4 企业区域市场拓展的趋势12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十三章 2019-2025年中国采煤机行业投资前景13.1 采煤机行业投融资情况13.1.1 行业资金渠道分析13.1.2 固定资产投资分析13.1.3 兼并重组情况分析13.2 采煤机行业投资特性分析13.2.1 采煤机行业进入壁垒分析13.2.2 采煤机行业盈利模式分析13.2.3 采煤机行业盈利因素分析13.3 采煤机行业投资机会分析13.3.1 产业链投资机会13.3.2 细分市场投资机会13.3.3 重点区域投资机会13.3.4 产业发展的空白点分析13.4 采煤机行业投资风险分析13.4.1 行业政策风险13.4.2 宏观经济风险13.4.3 市场竞争风险13.4.4 关联产业风险13.4.5 技术研发风险13.4.6 其他投资风险13.5 采煤机行业投资潜力与建议13.5.1 采煤机行业投资潜力分析13.5.2 采煤机行业最新投资动态13.5.3 采煤机行业投资机会与建议 第十四章 2019-2025年中国采煤机企业投资战略分析14.1 采煤机企业战略规划策略分析14.1.1 战略综合规划14.1.2 技术开发战略14.1.3 区域战略规划14.1.4 产业战略规划14.1.5 营销品牌战略14.1.6 竞争战略规划14.2 对我国采煤机品牌的战略思考14.2.1 采煤机品牌的重要性14.2.2 采煤机实施品牌战略的意义14.2.3 采煤机企业品牌的现状分析14.2.4 我国采煤机企业的品牌战略14.2.5 采煤机品牌战略管理的策略14.3 采煤机经营策略分析14.3.1 采煤机市场细分策略14.3.2 采煤机市场创新策略14.3.3 品牌定位与品类规划14.3.4 采煤机新产品差异化战略 第十五章 研究结论及建议15.1 采煤机行业研究结论15.2 采煤机行业投资价值评估15.3 采煤机行业投资建议15.3.1 行业发展策略建议15.3.2

行业投资方向建议15.3.3 行业投资方式建议 图表目录图表：采煤机行业生命周期图表：采煤机行业产业链分析图表：采煤机行业SWOT分析图表：2015-2017年中国GDP增长及增速图图表：2015-2017年全国工业增加值及增速图图表：2015-2017年全国固定资产投资图图表：2015-2017年采煤机行业市场规模分析图表：2019-2025年采煤机行业市场规模预测图表：中国采煤机行业盈利能力分析图表：中国采煤机行业运营能力分析图表：中国采煤机行业偿债能力分析图表：中国采煤机行业发展能力分析图表：中国采煤机行业经营效益分析图表：2015-2017年采煤机重要数据指标比较图表：2015-2017年中国采煤机行业销售情况分析图表：2015-2017年中国采煤机行业利润情况分析图表：2015-2017年中国采煤机行业资产情况分析图表：2015-2017年中国采煤机竞争力分析图表：2019-2025年中国采煤机产能预测图表：2019-2025年中国采煤机消费量预测图表：2019-2025年中国采煤机市场价格走势预测图表：2019-2025年中国采煤机发展趋势预测略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/R4380259A0.html>