

# 2018-2024年中国云计算市场全景评估及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国云计算市场全景评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/R438025A20.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分云计算产业环境透视39

第一章中国云计算产业发展综述39

第一节云计算定义与分类39

一、云计算定义与原理39

1、云计算定义39

2、云计算原理39

二、云计算的分类40

1、按运营模式分类40

2、按服务模式分类41

三、云术语介绍41

第二节云计算的基本架构与特点46

一、云计算基本架构46

二、云计算特点分析48

第三节云计算的演变过程48

第四节云计算产业链分析50

一、云计算产业链简介50

二、云计算领域代表企业50

三、中国云计算发展路径分析51

第五节云计算给传统行业带来的价值52

第二章云计算行业市场环境及影响分析57

第一节云计算产业政策环境分析57

一、云计算相关政策分析57

1、《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》57

2、《关于做好云计算服务创新发展试点示范工作的通知》68

3、《“云计算”服务纳入政府采购》70

4、国家云计算示范工程专项资金成立71

5、《软件和信息技术服务业“十三五”发展规划》72

6、《加快发展高技术服务业的指导意见》80

- 7、《关于申报信息化领域创新能力建设专项的通知》 87
- 8、《中国云科技发展“十三五”专项规划》 91
- 二、云计算标准化进展95
  - 1、国际云计算标准化进展95
  - 2、中国云计算标准化进展97
  - 3、云计算标准化趋势98
- 第二节云计算产业经济环境分析100
  - 一、国际宏观经济发展现状与趋势预测100
    - 1、国际宏观经济现状分析100
    - 2、国际宏观经济趋势预测102
  - 二、国内宏观经济发展现状与趋势预测103
    - 1、国内宏观经济现状分析103
    - 2、国内宏观经济趋势预测110
- 第三节行业社会环境分析111
  - 一、云计算产业社会环境111
    - 1、人口环境分析111
    - 2、教育环境分析112
    - 3、文化环境分析119
    - 4、生态环境分析121
    - 5、中国城镇化率122
  - 二、云计算产业发展对社会发展的影响123
- 第四节云计算产业技术环境分析124
  - 一、云计算的核心技术124
    - 1、编程模型124
    - 2、海量数据分布存储技术124
    - 3、海量数据管理技术125
    - 4、虚拟化技术126
    - 5、云计算平台管理技术126
    - 6、并行计算和并行算法126
    - 7、Web2.0127
    - 8、面向服务的体系结构SOA127
    - 9、云安全130

## 二、典型云计算技术平台介绍130

- 1、Google的云计算平台130
- 2、IBM“蓝云”计算平台131
- 3、Amazon的弹性计算云134

## 三、云计算技术面临的主要问题136

## 四、云计算技术发展趋势预测136

## 第三章国际云计算行业发展分析及经验借鉴138

### 第一节全球云计算发展概况138

- 一、全球云计算市场规模138
- 二、全球云计算市场结构139
- 三、全球云计算区域分布139

### 第二节全球云计算项目分析142

### 第三节国际云计算产业主要领先企业分析144

#### 一、谷歌（Google）144

- 1、云计算发展战略144
- 2、云计算研发状况146
- 3、云计算项目成果147
- 4、2015-2017年云计算动向147

#### 二、IBM150

- 1、云计算发展战略150
- 2、云计算研发状况150
- 3、云计算项目成果151
- 4、2015-2017年云计算动向151

#### 三、SUN152

- 1、云计算发展战略152
- 2、云计算研发状况153
- 3、云计算项目成果155

#### 四、亚马逊（Amazon）157

- 1、云计算发展战略157
- 2、云计算研发状况158
- 3、云计算项目成果159

4、2015-2017年云计算动向	160
五、EMC	161
1、云计算发展战略	161
2、云计算研发状况	161
3、云计算项目成果	162
4、2015-2017年云计算动向	163
六、微软 ( Microsoft )	164
1、云计算发展战略	164
2、云计算研发状况	166
3、云计算项目	167
4、2015-2017年云计算动向	167
七、迈克菲 ( McAfee )	167
1、云计算发展战略	167
2、云计算研发状况	168
3、云计算项目成果	170
4、2015-2017年云计算动向	171
八、甲骨文 ( Oracle )	172
1、云计算发展战略	172
2、云计算研发状况	173
3、云计算项目成果	174
4、2015-2017年云计算动向	175
九、惠普 ( HP )	175
1、云计算发展战略	175
2、云计算研发状况	176
3、2015-2017年云计算动向	177
第四节国际云计算领先企业产品分析	178
一、微软云计算主要产品	178
二、谷歌云计算主要产品	179
第五节全球云计算市场竞争分析	179
第六节全球云计算发展趋势分析	180
第二部分云计算行业深度分析	182

第四章中国云计算行业的现状与趋势分析	182
第一节中国云计算产业发展现状与趋势分析	182
一、中国云计算发展阶段分析	182
二、中国云计算发展现状分析	183
三、中国云计算发展特点分析	184
四、中国云计算市场规模分析	184
五、中国云计算主要项目分析	185
六、中国云计算市场竞争分析	188
七、中国云计算市场影响因素	189
八、中国云计算发展趋势分析	193
第二节中国云计算重点应用示范项目分析	193
一、成都云计算中心	193
1、发展概况	193
2、服务能力	193
3、主要技术	194
4、成功应用案例	194
二、亚太数据港	195
1、发展概况	195
2、服务能力	196
3、云应用案例	196
三、浦软汇智IT服务云	197
1、发展概况	197
2、服务能力	197
3、云应用市场	197
四、江苏有线云媒体电视	197
1、发展概况	197
2、服务能力	198
3、主要技术	198
4、成功应用案例	199
五、鄂尔多斯云计算产业集群	200
1、投资概况	200
2、服务能力	200

## 六、中国工业软件云服务平台200

### 1、投资概况200

### 2、服务能力201

### 3、主要技术201

## 七、深圳电子商务云计算应用平台202

### 1、发展概况202

### 2、服务能力202

### 3、服务定位及对象202

## 八、上海卫生医疗云计算服务平台204

### 1、发展概况204

### 2、服务能力204

## 第五章我国云计算行业整体运行指标分析206

### 第一节中国云计算行业总体规模分析206

#### 一、企业数量结构分析206

#### 二、人员规模状况分析206

#### 三、行业资产规模分析206

#### 四、行业市场规模分析207

### 第二节中国云计算行业经营情况分析207

### 第三节中国云计算行业财务指标总体分析207

#### 一、行业盈利能力分析207

##### 1、我国云计算行业销售利润率207

##### 2、我国云计算行业成本费用利润率208

##### 3、我国云计算行业亏损面208

#### 二、行业偿债能力分析208

##### 1、我国云计算行业资产负债比率208

##### 2、我国云计算行业利息保障倍数208

#### 三、行业营运能力分析209

##### 1、我国云计算行业应收帐款周转率209

##### 2、我国云计算行业总资产周转率210

##### 3、我国云计算行业流动资产周转率210

#### 四、行业发展能力分析210

- 1、我国云计算行业总资产增长率210
- 2、我国云计算行业利润总额增长率211
- 3、我国云计算行业主营业务收入增长率211
- 4、我国云计算行业资本保值增值率211

### 第三部分云计算市场全景调研212

#### 第六章云计算行业产业结构分析212

##### 第一节云计算产业结构分析212

- 一、市场细分充分程度分析212
- 二、各细分市场领先企业排名213
- 三、各细分市场占总市场的结构比例214
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）214

##### 第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析215

- 一、产业价值链的构成215
- 二、产业链条的竞争优势分析215

##### 第三节产业结构发展预测216

- 一、产业结构调整指导政策分析216
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素216
- 三、中国云计算行业参与国际竞争的战略市场定位216
- 四、产业结构调整方向分析217

#### 第七章2018-2024年我国云计算细分市场分析及预测218

##### 第一节云计算产业细分市场发展概况218

- 一、云计算产业细分市场综述218
- 二、云计算产业细分市场发展阶段218

##### 第二节云计算产业运营模式细分市场发展现状与趋势219

- 一、公共云市场分析219
- 二、私有云市场分析219
- 三、混合云市场分析221

##### 第三节云计算产业服务模式细分市场发展现状与趋势222

- 一、IaaS市场分析222
- 二、SaaS市场分析224

### 三、PaaS市场分析225

#### 第四节云安全市场发展现状与趋势分析226

##### 一、云安全市场发展现状分析226

##### 二、云安全的未来发展趋势227

### 第四部分云计算行业竞争格局分析229

#### 第八章云计算产业集群发展及区域市场分析229

##### 第一节中国云计算产业集群发展特色分析229

##### 一、长江三角洲云计算产业发展特色分析229

##### 二、珠江三角洲云计算产业发展特色分析229

##### 三、环渤海地区云计算产业发展特色分析233

##### 四、闽南地区云计算产业发展特色分析233

##### 第二节中国云计算重点工程/计划发展情况分析234

##### 一、北京“祥云工程”234

###### 1、“祥云工程”简介234

###### 2、“祥云工程”指导思想和总体目标235

###### 3、“祥云工程”重点发展领域分析236

###### 4、“祥云工程”重点发展技术方向分析238

###### 5、“祥云工程”重点工程分析238

###### 6、“祥云工程”保障措施分析239

##### 二、上海“云海计划”241

###### 1、“云海计划”简介241

###### 2、“云海计划”总体思路和主要目标241

###### 3、“云海计划”发展重点分析243

###### 4、“云海计划”重点工程分析243

###### 5、“云海计划”发展规划分析246

##### 三、深圳“鲲鹏计划”247

###### 1、“鲲鹏计划”简介247

###### 2、“鲲鹏计划”产业发展重点248

###### 3、“鲲鹏计划”战略意义分析248

###### 4、“鲲鹏计划”发展规划分析248

##### 四、广州“天云计划”249

- 1、"天云计划"简介249
  - 2、"天云计划"产业发展重点249
  - 3、"天云计划"具体措施分析250
  - 4、"天云计划"战略意义分析250
  - 5、"天云计划"发展规划分析253
  - 五、武汉"黄鹤白云计划"253
    - 1、"黄鹤白云计划"简介253
    - 2、"黄鹤白云计划"指导思想和主要目标254
    - 3、"黄鹤白云计划"主要任务分析255
    - 4、"黄鹤白云计划"重点工程分析257
    - 5、"黄鹤白云计划"保障措施分析259
- 第三节其他重点区域云计算发展进度与规划262
- 一、佛山262
  - 二、杭州267
  - 三、重庆270
  - 四、成都275
  - 五、苏州284
  - 六、无锡285

## 第九章2018-2024年云计算行业竞争形势及策略288

### 第一节行业总体市场竞争状况分析288

#### 一、云计算行业竞争结构分析288

- 1、现有企业间竞争288
- 2、潜在进入者分析288
- 3、替代品威胁分析289
- 4、供应商议价能力289
- 5、客户议价能力289
- 6、竞争结构特点总结290

#### 二、云计算行业企业间竞争格局分析290

- 1、不同地域企业竞争格局290
- 2、不同规模企业竞争格局290
- 3、不同所有制企业竞争格局291

### 三、云计算行业集中度分析291

- 1、市场集中度分析291
- 2、企业集中度分析292
- 3、区域集中度分析293
- 4、各子行业集中度294
- 5、集中度变化趋势294

### 四、云计算行业SWOT分析295

- 1、云计算行业优势分析295
- 2、云计算行业劣势分析297
- 3、云计算行业机会分析298
- 4、云计算行业威胁分析302

## 第二节中国云计算行业竞争格局综述303

### 一、云计算行业竞争概况303

- 1、中国云计算行业品牌竞争格局303
- 2、云计算业未来竞争格局和特点304
- 3、云计算市场进入及竞争对手分析305

### 二、中国云计算行业竞争力分析306

- 1、我国云计算行业竞争力剖析306
- 2、我国云计算企业市场竞争的优势306
- 3、民企与外企比较分析307
- 4、国内云计算企业竞争能力提升途径307

### 三、中国云计算服务竞争力优势分析308

- 1、整体产品竞争力评价308
- 2、产品竞争力评价结果分析308
- 3、竞争优势评价及构建建议308

### 四、云计算行业主要企业竞争力分析309

## 第三节2016-2017年云计算行业竞争格局分析309

- 一、2016-2017年国内外云计算竞争分析309
- 二、2016-2017年我国云计算市场竞争分析310
- 三、2016-2017年我国云计算市场集中度分析311
- 四、2016-2017年国内主要云计算企业动向311
- 五、2016-2017年国内云计算企业拟在建项目分析312

#### 第四节云计算市场竞争策略分析312

### 第十章2018-2024年云计算行业领先企业经营形势分析314

#### 第一节阿里云计算有限公司314

- 一、企业概况314
- 二、企业合作伙伴分析314
- 三、企业运营能力分析315
- 四、企业发展动向分析315
- 五、企业发展优势分析318
- 六、企业经营策略和发展战略319

#### 第二节新浪网络技术股份有限公司320

- 一、企业概况320
- 二、企业主营业务分析320
- 三、企业合作伙伴分析320
- 四、企业获得荣誉分析321
- 五、企业发展动向分析322
- 六、企业运营能力分析322

#### 第三节百度在线网络技术（北京）有限公司323

- 一、企业概况323
- 二、企业产品分析324
- 三、企业运营能力分析325
- 四、企业发展优势分析325
- 五、企业发展动向分析326
- 六、企业经营策略和发展战略326

#### 第四节上海盛大网络发展有限公司327

- 一、企业概况327
- 二、企业业务架构分析328
- 三、企业运营能力分析328
- 四、企业获得荣誉分析329
- 五、企业成长能力分析329
- 六、企业经营策略和发展战略330

#### 第五节深圳腾讯计算机系统有限公司330

- 一、企业概况330
- 二、企业财务指标分析331
- 三、企业运营能力分析331
- 四、企业偿债能力分析332
- 五、企业成长能力分析332
- 六、企业经营策略和发展战略333
- 第六节奇虎360科技有限公司339
  - 一、企业概况339
  - 二、企业产品与服务分析339
  - 三、企业运营能力分析340
  - 四、企业发展动向分析340
  - 五、企业成长能力分析340
  - 六、企业经营策略和发展战略341
- 第七节华为技术有限公司341
  - 一、企业概况341
  - 二、企业主营业务分析342
  - 三、企业运营能力分析343
  - 四、企业发展动向分析343
  - 五、企业成长能力分析343
  - 六、企业经营策略和发展战略344
- 第八节北京华胜天成科技股份有限公司344
  - 一、企业概况344
  - 二、企业盈利能力分析345
  - 三、企业运营能力分析345
  - 四、企业偿债能力分析346
  - 五、企业成长能力分析346
  - 六、企业经营策略和发展战略347
- 第九节国脉科技股份有限公司348
  - 一、企业概况348
  - 二、企业盈利能力分析348
  - 三、企业运营能力分析349
  - 四、企业偿债能力分析349

- 五、企业成长能力分析350
- 六、企业经营策略和发展战略350
- 第十节中兴通讯股份有限公司351
  - 一、企业概况351
  - 二、企业盈利能力分析352
  - 三、企业运营能力分析352
  - 四、企业偿债能力分析353
  - 五、企业成长能力分析353
  - 六、企业经营策略和发展战略354
- 第十一节方正科技集团股份有限公司355
  - 一、企业概况355
  - 二、企业盈利能力分析355
  - 三、企业运营能力分析356
  - 四、企业偿债能力分析356
  - 五、企业成长能力分析357
  - 六、企业经营策略和发展战略357
- 第十二节中国长城计算机深圳股份有限公司358
  - 一、企业概况358
  - 二、企业盈利能力分析360
  - 三、企业运营能力分析360
  - 四、企业偿债能力分析361
  - 五、企业成长能力分析361
  - 六、企业经营策略和发展战略361
- 第十三节东软集团股份有限公司362
  - 一、企业概况362
  - 二、企业盈利能力分析362
  - 三、企业运营能力分析363
  - 四、企业偿债能力分析363
  - 五、企业成长能力分析364
  - 六、企业经营策略和发展战略364
- 第十四节浪潮集团有限公司364
  - 一、企业概况364

- 二、企业盈利能力分析365
- 三、企业运营能力分析366
- 四、企业偿债能力分析366
- 五、企业成长能力分析367
- 六、企业经营策略和发展战略367
- 第十五节成都卫士通信息产业股份有限公司368
  - 一、企业概况368
  - 二、企业盈利能力分析369
  - 三、企业运营能力分析369
  - 四、企业偿债能力分析370
  - 五、企业成长能力分析370
  - 六、企业经营策略和发展战略371
- 第十六节成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司371
  - 一、企业概况371
  - 二、企业盈利能力分析372
  - 三、企业运营能力分析372
  - 四、企业偿债能力分析373
  - 五、企业成长能力分析373
  - 六、企业经营策略和发展战略374
- 第十七节北京神州泰岳软件股份有限公司375
  - 一、企业概况375
  - 二、企业盈利能力分析377
  - 三、企业运营能力分析377
  - 四、企业偿债能力分析378
  - 五、企业成长能力分析378
  - 六、企业经营策略和发展战略378
- 第十八节用友软件股份有限公司379
  - 一、企业概况379
  - 二、企业盈利能力分析380
  - 三、企业运营能力分析380
  - 四、企业偿债能力分析381
  - 五、企业成长能力分析381

## 六、企业经营策略和发展战略381

### 第十九节焦点科技股份有限公司382

#### 一、企业概况382

#### 二、企业盈利能力分析382

#### 三、企业运营能力分析383

#### 四、企业偿债能力分析383

#### 五、企业成长能力分析384

#### 六、企业经营策略和发展战略384

### 第二十章浙江网盛生意宝股份有限公司385

#### 一、企业概况385

#### 二、企业盈利能力分析386

#### 三、企业运营能力分析386

#### 四、企业偿债能力分析387

#### 五、企业成长能力分析387

#### 六、企业经营策略和发展战略387

### 第二十一章北京首都在线科技股份有限公司388

#### 一、企业概况388

#### 二、企业合作伙伴分析388

#### 三、企业获得荣誉分析388

#### 四、企业产品服务分析390

#### 五、企业发展动向分析391

#### 六、企业经营策略和发展战略391

### 第二十二章安徽科大讯飞信息科技股份有限公司392

#### 一、企业概况392

#### 二、企业盈利能力分析392

#### 三、企业运营能力分析393

#### 四、企业偿债能力分析393

#### 五、企业成长能力分析394

#### 六、企业经营策略和发展战略394

### 第二十三章浙大网新科技股份有限公司395

#### 一、企业概况395

#### 二、企业盈利能力分析396

- 三、企业运营能力分析396
- 四、企业偿债能力分析397
- 五、企业成长能力分析397
- 六、企业经营策略和发展战略397
- 第二十四节北京拓尔思信息技术股份有限公司398
  - 一、企业概况398
  - 二、企业盈利能力分析398
  - 三、企业运营能力分析399
  - 四、企业偿债能力分析399
  - 五、企业成长能力分析400
  - 六、企业经营策略和发展战略400
- 第二十五节天津鑫茂科技股份有限公司401
  - 一、企业概况401
  - 二、企业盈利能力分析401
  - 三、企业运营能力分析402
  - 四、企业偿债能力分析402
  - 五、企业成长能力分析403
  - 六、企业经营策略和发展战略403
- 第二十六节北京超图软件股份有限公司403
  - 一、企业概况403
  - 二、企业盈利能力分析405
  - 三、企业运营能力分析405
  - 四、企业偿债能力分析406
  - 五、企业成长能力分析406
  - 六、企业经营策略和发展战略406
- 第二十七节中软国际有限公司407
  - 一、企业概况407
  - 二、企业盈利能力分析408
  - 三、企业运营能力分析408
  - 四、企业偿债能力分析409
  - 五、企业成长能力分析409
  - 六、企业经营策略和发展战略410

## 第二十八节金蝶国际软件集团有限公司411

- 一、企业概况411
- 二、企业盈利能力分析411
- 三、企业运营能力分析412
- 四、企业偿债能力分析412
- 五、企业成长能力分析413
- 六、企业经营策略和发展战略414

## 第二十九节北京同有飞骥科技股份有限公司414

- 一、企业概况414
- 二、企业盈利能力分析415
- 三、企业运营能力分析415
- 四、企业偿债能力分析416
- 五、企业成长能力分析416
- 六、企业经营策略和发展战略417

## 第三十节上海华东电脑股份有限公司417

- 一、企业概况417
- 二、企业盈利能力分析417
- 三、企业运营能力分析418
- 四、企业偿债能力分析418
- 五、企业成长能力分析419
- 六、企业经营策略和发展战略419

## 第五部分云计算行业投资前景展望420

### 第十一章2018-2024年云计算行业前景及趋势预测420

#### 第一节2018-2024年云计算市场发展前景420

- 一、2018-2024年云计算市场发展潜力420
- 二、2018-2024年云计算市场发展前景展望421
- 三、2018-2024年云计算细分行业发展前景分析421

#### 第二节2018-2024年云计算市场发展趋势预测422

- 一、2018-2024年云计算行业发展趋势422
- 二、2018-2024年云计算市场规模预测422
- 三、2018-2024年云计算行业应用趋势预测423

- 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测424
- 第三节2018-2024年中国云计算行业供需预测424
  - 一、2018-2024年中国云计算行业供给预测424
  - 二、2018-2024年中国云计算行业需求预测427
  - 三、2018-2024年中国云计算行业供需平衡预测428
- 第四节影响企业生产与经营的关键趋势429
  - 一、需求变化趋势及新的商业机遇预测429
  - 二、企业区域市场拓展的趋势429
  - 三、科研开发趋势及替代技术进展429
  - 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势430

## 第十二章2018-2024年云计算行业投资机会与风险防范432

- 第一节云计算行业投融资情况432
  - 一、行业资金渠道分析432
  - 二、固定资产投资分析433
  - 三、兼并重组情况分析434
  - 四、云计算行业投资现状分析436
    - 1、云计算产业投资经历的阶段436
    - 2、2016-2017年云计算行业投资状况回顾436
    - 3、2016-2017年中国云计算行业风险投资状况437
    - 4、2016-2017年我国云计算行业的投资态势438
- 第二节2018-2024年云计算行业投资机会439
  - 一、产业链投资机会439
  - 二、技术设施投资机会439
  - 三、细分市场投资机会440
  - 四、重点区域投资机会440
  - 五、云计算行业投资机遇440
- 第三节2018-2024年云计算行业投资风险及防范441
  - 一、政策风险及防范441
  - 二、技术风险及防范442
  - 三、市场风险及防范442
  - 四、宏观经济波动风险及防范442

五、竞争风险及防范443

六、资金风险及防范444

七、其他风险及防范444

第四节中国云计算行业投资建议444

一、云计算行业未来发展方向444

二、云计算行业主要投资建议447

三、中国云计算企业融资分析447

第六部分云计算行业投资战略研究448

第十三章2018-2024年云计算行业面临的困境及对策448

第一节2016-2017年云计算行业面临的困境448

第二节云计算企业面临的困境及对策448

一、重点云计算企业面临的困境及对策448

1、重点云计算企业面临的困境448

2、重点云计算企业对策探讨450

二、中小云计算企业发展困境及策略分析450

1、中小云计算企业面临的困境450

2、中小云计算企业对策探讨452

三、国内云计算企业的出路分析452

第三节中国云计算行业存在的问题及对策453

一、中国云计算行业存在的问题453

二、云计算行业发展的建议对策456

1、把握国家投资的契机456

2、竞争性战略联盟的实施457

3、企业自身应对策略457

三、市场的重点客户战略实施457

1、实施重点客户战略的必要性457

2、合理确立重点客户457

3、重点客户战略管理458

4、重点客户管理功能458

第四节中国云计算市场发展面临的挑战460

第五节中国云计算市场发展的对策463

## 第十四章云计算行业案例分析研究468

### 第一节云计算行业并购重组案例分析468

#### 一、云计算行业并购重组案例分析468

##### 1、国外云计算行业并购重组案例解析468

##### 2、国内云计算行业并购重组案例解析470

#### 二、经验借鉴471

### 第二节云计算行业经营管理案例分析473

#### 一、云计算行业经营管理成功案例分析473

##### 1、国外云计算行业经营管理成功案例解析473

##### 2、国内云计算行业经营管理成功案例解析474

#### 二、云计算行业经营管理失败案例分析475

#### 三、经验借鉴478

## 第十五章云计算行业投资战略研究479

### 第一节云计算行业发展战略研究479

#### 一、战略综合规划479

#### 二、技术开发战略480

#### 三、业务组合战略481

#### 四、区域战略规划482

#### 五、产业战略规划482

#### 六、营销品牌战略483

#### 七、竞争战略规划483

### 第二节对我国云计算品牌的战略思考485

#### 一、云计算品牌的重要性485

#### 二、云计算实施品牌战略的意义485

#### 三、云计算企业品牌的现状分析486

#### 四、我国云计算企业的品牌战略486

### 第三节云计算经营策略分析487

#### 一、云计算市场细分策略487

#### 二、云计算市场创新策略487

#### 三、品牌定位与品类规划488

四、云计算新产品差异化战略	489
第四节云计算行业投资战略研究	489
一、2018-2024年云计算行业投资战略	489
二、2018-2024年细分行业投资战略	490
第十六章 (ZY ZF ) 研究结论及投资建议	491

第一节云计算行业研究结论及建议	491
第二节云计算子行业研究结论及建议	493
第三节云计算行业投资建议	494
一、行业发展策略建议	494
二、行业投资方向建议	495
三、行业投资方式建议	496

#### 图表目录：

图表1：云计算按运营模式分类类型	40
图表2：云计算按服务模式分类类型	41
图表3：2015-2017年国内生产总值及其增长速度	103
图表4：2016-2017年居民消费价格月度涨跌幅度	103
图表5：2015-2017年全国居民人均可支配收入及其增长速度	104
图表6：2016-2017年全国居民人均消费支出及其构成	105
图表7：2015-2017年我国居民家庭的恩格尔系数（%）	106
图表8：2015-2017年全部工业增加值及其增长速度	106
图表9：2015-2017年建筑业增加值及其增长速度	107
图表10：2015-2017年全社会固定资产投资	108
图表11：2016-2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比	108
图表12：2015-2017年全社会消费品零售总额	109
图表13：2015-2017年货物进出口总额	110
图表14：2016-2017年年末人口数及其构成	111
图表15：2005-2017年我国城镇化率（单位：%）	123
图表16：IBM“蓝云”的架构	131
图表17：AmazonEC2系统的使用模式	134
图表18：2015-2017年全球公共云服务规模（单位：亿美元）	138

图表19：全球云计算市场产业结构图139

图表20：美国云计算价值链及生态环境140

图表21全球云计算市场区域分布格局179

图表22：2020年全球云计算市场规模预测180

图表23：中国云计算产业发展生命周期182

图表24：中国云计算产业链183

图表25：2015-2017年中国云计算产业规模185

图表26：云计算企业全国布局情况188

图表27：2015-2017年中国云计算行业企业数量增长统计206

图表28：2015-2017年中国云计算行业从业人员增长统计206

图表29：2015-2017年中国云计算行业资产规模增长统计206

图表30：2015-2017年中国云计算行业市场规模统计207

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/R438025A20.html>