

# 2018-2024年中国食品及饲料添加剂行业市场分析与投资机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国食品及饲料添加剂行业市场分析与投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/siliao/R438025A60.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

食品及饲料添加剂是现代食品、饲料工业中不可或缺的一部分，其直接或间接地推动了整个食品工业的发展。我国食品添加剂行业，虽然起步较晚，但经过近十几年的奋斗，已经发展成规模化、集约化经营的现代化添加剂工业。很多过去依靠进口的品种，现在成了出口为主的品种，在世界上具有举足轻重的地位。

当今国际社会，发达国家人口仅占全球人口的20%，而其食品添加剂消费量却占世界总量的70%，国际食品添加剂市场广阔。而随着中国食品工业的快速发展，食品添加剂行业也将保持向上的发展态势。我国食品添加剂行业未来发展的重点是在满足不同人群需要的基础上，发展安全的食品添加剂。

数据显示：2015年10月中国食品及饲料添加剂制造出口交货值2,167,264.00千元，同比增长22.73%；2015年1-10月中国食品及饲料添加剂制造出口交货值18,598,447.00千元，同比增长2.17%。2015年1-10月中国食品及饲料添加剂制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	3,183,586.00	-13.14	1-3月 1,848,170.00	-8.3
1-4月	1,890,780.00	-2.84	7,005,865.00	-7.81
1-5月	1,888,935.00	-1.98	10,826,067.00	-3.52
1-6月	1,911,099.00	12.56	14,482,737.00	-0.65
1-7月	2,167,264.00	22.73	18,598,447.00	2.17
1-8月				
1-9月				
1-10月				

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国食品及饲料添加剂行业市场分析与投资机遇预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 食品及饲料添加剂的概述 1 第一节 食品添加剂 1一、食品添加剂的定义 1二、食

品添加剂的种类 1三、食品添加剂的作用 2四、食品中禁止添加的成分 3第二节 饲料添加剂 15一、饲料添加剂的概念和分类 15二、常规饲料添加剂 16三、非常规使用的饲料添加剂 17四、饲料中禁止使用的添加剂 18五、无公害食品的饲料添加剂使用原则 19六、绿色食品的饲料添加剂使用原则 20

第二章 食品添加剂行业 22第一节 国际食品添加剂的概况 22一、国际食品添加剂新品种简介 22二、国际食品添加剂市场特点 23三、日本食品添加剂市场发展回顾 25第二节 中国食品添加剂行业的发展 28一、中国食品添加剂行业发展历程 28二、中国食品添加剂行业发展现状 30三、中国食品添加剂行业挑战中寻求健康发展 34四、中国食品添加剂行业技术进步迅速 38五、国家食品添加剂标准 39六、卫生部发布食品添加剂使用新规 40七、国家质检总局召开《食品添加剂生产监督管理规定》立法听证会 40八、食品添加剂相关国家安全标准短缺可能对企业获得生产许可形成障碍 42第三节 食品添加剂市场 45一、中国食品添加剂市场规模分析 45二、食品添加剂细分市场状况 46三、食品添加剂进出口市场状况 49四、中国食品添加剂用户需求分析 50五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期 52第四节 中国主要地区食品添加剂发展 54一、浙江食品添加剂行业发展特点分析 54二、上海食品添加剂产业概述 56三、江西食品添加剂行业发展迅速 58四、烟台食品添加剂行业违规现象严重 61第五节 食品添加剂行业的问题及策略 62一、食品添加剂行业存在问题 62二、不可忽视的问题中国质量 64三、食品添加剂管理中的问题 66四、建设食品添加剂安全体系的措施 66五、食品添加剂企业的发展策略 69六、食品添加剂市场逐步走向规范 69

第三章 饲料添加剂行业 72第一节 国内外饲料添加剂发展概况 72一、国际特殊饲料添加剂的品种 72二、新型养禽饲料添加剂研制成功能节约一半以上养鸡成本 73三、中国饲料添加剂工业主要成绩回顾 73四、中国饲料添加剂制造业简况 74五、新饲料添加剂低聚木糖国家标准发布实施 77第二节 绿色饲料添加剂 77一、绿色饲料添加剂的概念 77二、绿色饲料添加剂的品种及应用状况 78三、推广绿色饲料添加剂存在的困难 80四、绿色饲料添加剂的开发前景 80第三节 水产饲料添加剂 81一、水产饲料添加剂的定义及种类 81二、酵母细胞壁水产饲料添加剂概述 83三、微生态水产饲料添加剂概述 86四、非营养性渔用饲料添加剂的应用分析 91第四节 饲料添加剂的技术分析 95一、尿素饲料添加剂工艺发展 95二、主要动物饲料及添加剂预混料实用技术 98三、植酸酶饲料添加剂应用技术分析 99第五节 饲料添加剂的发展策略 103一、中国饲料添加剂生产水平落后 103二、解决饲料添加剂安全问题的策略 111三、饲料添加剂行业发展建议 113

## 第二部分 细分市场分析

第四章 食用色素行业 117第一节 食用色素相关概述 117一、食用色素的分类及应用 117二、天然食用色素分类介绍 117三、天然食用色素植物资源及特性介绍 120四、天然色素

发展的影响因素 122五、常用天然色素饲料添加剂介绍 124第二节 食用色素行业发展状况  
124一、中国食用色素行业发展状况 124二、中国食用色素行业发展进入关键期 126三、食用着色剂在饮料生产中的应用 127第三节 合成色素行业的发展 128一、阻碍中国食用合成色素发展的三大难题 128二、品牌和品质是食用合成色素发展的关键 131三、影响合成色素品质的原因及解决措施 132第四节 食用色素发展前景及趋势 133一、天然食用色素发展前景良好 133二、中国食用色素行业发展方向 133三、食用色素产品的开发趋势 134

第五章 香精香料行业 137第一节 香精香料相关概念 137一、食用香精的种类 137二、香料的分类和概念 139三、食用高冲击性香料定义及特性介绍 143第二节 香料香精行业发展状况 144一、世界香精香料产业发展回顾 144二、食用香精香料的现状及发展趋势 145三、食用香精香料的研发趋势跟着市场走 149四、香精香料行业利润丰厚 跨国垄断考验本土研发 151第三节 香精香料行业地区现状 154一、我国食用香料香精的应用现状以及发展前景分析 154二、浙江食用香精香料行业快速发展 157三、江苏食用香精香料监管上的难题 158四、海南香精香料行业发展现状 159五、江苏省昆山香精香料行业的变革 160第四节 香精香料技术 161一、生物技术在香精香料生产中的应用 161二、调味料香精的技术进展 163三、利用真菌生产天然食用香精香料的技术 165第五节 香精香料市场的问题及策略 168一、香精香料行业应对竞争发展策略 168二、阻碍食用香精香料行业发展的四大问题 172三、食用香精香料行业产业升级问题及策略 173第六节 香精香料市场的前景 174一、亚太香精香料未来增长迅速 174二、香精香料市场的机遇和空间巨大 175三、食用香料行业研究方向 178

第六章 防腐剂行业 179第一节 防腐剂行业相关概述 179一、主要防腐剂类型介绍 179二、如何正确使用食品防腐剂 183三、防腐剂的作用机理 184四、对食品防腐剂的客观认识和评价 184五、复合防腐剂产品的优势及使用注意事项 186第二节 国际防腐剂行业 187一、国际防腐剂市场开发的新品 187二、我国防腐剂笑傲国际市场 188三、印尼加强对食品防腐剂行业的监管 190第三节 中国防腐剂行业分析 190一、不含防腐剂的果冻在中国上市 190二、中国食品防腐剂超标原因分析 192三、罐装产品防腐剂使用合格率低 192四、食品企业用防腐剂误导消费者 193第四节 防腐剂发展前景 194一、食品防腐剂发展趋势分析 194二、食品防腐剂发展方向分析 195三、天然肽类抗氧化剂研发趋势 196

第七章 酸度调节剂行业 199第一节 酸度调节剂相关概述 199一、酸度调节剂分类 199二、柠檬酸简介 199三、酒石酸简介 200四、苹果酸特性及应用介绍 202五、乳酸简介 207六、醋酸概念介绍 211第二节 柠檬酸行业 213一、国际柠檬酸市场回顾 213二、国际柠檬酸进出口贸易解析 216三、中国柠檬酸行业的经营状况 216四、中国柠檬酸行业启动

社会责任标准认证 219五、国内柠檬酸系列产品价格大幅度攀升 220第三节 苹果酸行业  
220一、苹果酸的应用分析 220二、苹果酸在食品中的作用 225三、国内外苹果酸生产企业状况 225四、苹果酸市场需求快速增加的原因 226五、苹果酸企业仍需理性投资 227  
第四节 酸度剂生产技术 227一、酸味剂的制作工艺 227二、发酵法制作柠檬酸工艺 228  
三、在果品中提取柠檬酸的技术 228四、乳酸生产技术分析 229  
第八章 营养强化剂行业 231第一节 营养强化剂相关概述 231一、营养强化剂的定义 231  
二、营养强化剂的作用 232三、添加营养强化剂的注意事项及方法 232四、铁营养强化剂  
的分类与功用介绍 233第二节 中国营养强化剂行业 235一、中国营养强化剂产业发展历程  
235二、中国营养强化剂产业的特点 236三、食品营养强化剂行业面临的问题 237四、  
营养强化剂的应用原则 239五、中国营养强化剂市场潜力大 240六、婴幼儿食品营养强  
化剂出新规 244第三节 维生素市场 244一、维生素概念及主要摄取来源 244二、D-泛酸  
钙在食品及饲料中的应用介绍 245三、中国维生素主要产品发展动向 247四、中国饲料用  
维生素生产和应用状况 248五、国产维C产能超全球需求近1倍 249六、维生素类产品走势  
良好 观望气氛消除 250第四节 氨基酸行业 251一、氨基酸在食品营养中的地位 and 作用 251  
二、各类氨基酸及功效 252三、世界主要氨基酸生产企业概况 256四、中国氨基酸类产品  
进出口回顾 261五、中国氨基酸行业面临整合 261六、中国饲料用氨基酸行业发展策略  
263

第九章 其他添加剂行业 265第一节 甜味剂行业 265一、甜味剂市场状况 265二、高甜度甜  
味剂的应用及优势分析 268三、木糖成甜味剂行业新宠 269四、赤藓糖醇受食品添加剂  
行业关注 270第二节 酵母行业 275一、中国活性干酵母行业总述 275二、鲜酵母成烘焙行  
业中受欢迎度高的原料 279三、酵母精在火腿产品中的应用工艺分析 280四、活性干酵母  
行业发展瓶颈与对策 282第三节 酶制剂行业 285一、酶制剂的类别和作用阐述 285二、  
中国酶制剂行业发展历程分析 287三、酶制剂在猪用饲料中应用介绍 290四、酶制剂在鸡饲  
料中的应用分析 294五、中国酶制剂饲料的问题分析 297第四节 乳化剂行业 298一、功  
能性食品乳化剂的种类分析 298二、中国食品乳化剂行业概述 301三、冰淇淋用食品乳化剂  
的简述 303四、中国未来食品乳化剂的发展趋势 306第五节 增稠剂行业 310一、食品增  
稠剂基本特性介绍 310二、增稠剂在主要食品制作中的用途 311三、食用明胶简介及应用  
分析 312四、琼脂简介及在食品中的应用 314五、果胶在食品行业中的应用 314

### 第三部分 重点企业分析

第十章 食品及饲料添加剂行业重点企业 319第一节 杭州鑫富药业股份公司 319一、公司简  
介 319二、经营状况 320三、发展战略 326第二节 新希望农业股份公司 327一、公司简介

327二、经营状况 328三、发展战略 332第三节 安琪酵母股份公司 338一、公司简介  
338二、经营状况 339三、安琪酵母的竞争力分析 346四、安琪产能瓶颈待纾安琪酵母布  
局海外 347第四节 山东雪花生物化工公司 348一、公司简介 348二、山东雪花集团与台  
商合资生物技术项目 348三、山东雪花生物高速发展的投资举措 349第五节 其他食品及饲  
料添加剂生产企业 350一、菱花集团 350二、盐城美昌化工公司 351三、金河集团实业公  
司 351四、山东乐悟集团公司 352五、新昌国邦化工公司 354

#### 第四部分 行业发展前景及方向

第十一章 2018-2024年食品及饲料添加剂发展前景及方向 355第一节 食品添加剂发展前景和  
趋势分析 355一、国际食品添加剂市场前景预测 355二、国际食品添加剂主要发展趋势 356  
三、国内食品添加剂竞争力驱强、市场发展前景广阔 358四、天然提取的绿色食品添加剂成  
发展方向 359第二节 饲料添加剂发展前景和趋势 360一、饲料添加剂的市场需求大 361二、  
中药饲料添加剂市场前景看好 361三、开发海藻饲料添加剂大有可为 362四、国际饲料添加  
剂发展趋势 363五、中国饲料添加剂生产发展方向 364

附录： 367附录一：《食品添加剂卫生管理办法》 367附录二：《绿色食品添加剂使用准  
则》 373附录三：《饲料和饲料添加剂管理条例》 377附录四：2017年食品添加剂生产监督  
管理规定(征求意见稿) 384附录五：卫生部公布食品添加剂新品种的公告（2009年 第11号）  
397附件1食品添加剂、营养强化剂新品种 397附件2食品用酶制剂新品种 400附件3食品用  
香料新品种 405附件4扩大使用范围使用量的食品添加剂 405附件5扩大使用范围使用量的  
食品营养强化剂 409附件6修改后的甲基纤维素质量规格 410

图表目录：图表：可长时间添加使用的饲料药物添加剂 17图表：混饲给药的饲料药物添加  
剂 18图表：生产A级绿色食品不应使用的饲料添加剂 21图表：国际审核通过食品添加剂细  
分数量 47图表：国内外酶制剂种类对比 47图表：国内主要添加剂使用情况 49图表：添  
加剂用户满意度 50图表：添加剂用户采购过程中考虑的因素 51图表：添加剂用户添加剂  
信息获取渠道 52图表：添加剂用户采购渠道构成 53图表：添加剂用户采购频率分布 53  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/siliao/R438025A60.html>