

2018-2024年中国互联网+ 减肥产品行业发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国互联网+减肥产品行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/R438025AF0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010-2015年中国减肥产业细分市场规模情况 资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国互联网+减肥产品行业发展分析及前景策略研究报告》共十三章。首先介绍了中国减肥产品行业市场发展环境、中国减肥产品整体运行态势等，接着分析了中国减肥产品行业市场运行的现状，然后介绍了中国减肥产品市场竞争格局。随后，报告对中国减肥产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国减肥产品行业发展趋势与投资预测。您若想对减肥产品产业有个系统的了解或者想投资减肥产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 减肥产品行业发展概述 10

第一节 减肥产品行业定义 10

一、减肥产品定义 10 我国各类型减肥产品介绍 使用方式 种类 相关产品 内用 食欲抑制类

- 1.苯丙胺及其类似物，包括甲苯丙胺、苄甲苯丙胺、安非拉酮、右苯丙胺和苯丁胺等；
- 2.芬氟拉明、右芬氟拉明及其复方制剂；
- 3.吲哚类及其衍生物,如吗吲哚及环咪唑吲哚；
- 4.生物肽类及其激动剂或抑制剂此类药尚待进一步研究； 能量消耗类

- 1.中枢兴奋药麻黄碱、茶碱、咖啡因等；
- 2.BRL26830A,BRL28410,BRL35135A和BRL37344类化合物；
- 3.激素类可采用低剂量甲状腺素T3(如 $60\mu\text{g}\cdot\text{d}^{-1}$)； 抑制肠道类

- 1.脂肪酶抑制剂奥利司他(orlistat)可抑制脂肪酶；
2. 阿卡波糖； 中草药类

柳茶、苦丁茶、参蓆减肥粉(党参、土鳖虫、泽泻等)、富士减肥冲剂(决明子、金银花等)、大雁减肥茶、花粉、轻健胶囊(荷叶、半夏、泽泻、黄芪等)、去脂平(葛根等)、轻身健脂乐、防风通圣散、黄连素等。 左旋肉碱

国际上新兴的健康减肥法，可将脂肪转化为能量，配合运动可加速减肥，可达到世界卫生组织（WHO）的健康减肥要求：安全、高效、不反弹。 合成食品类

将多种有益减肥的纯天然草本植物，经过特殊方法加工后，形成能达到健康减肥效果的目的

。这些成分一般为罗梦果、洋车前子等，加工的技艺则为多种。 外用 减肥贴
减肥贴是把药物成分通过皮肤或穴位吸收进入人体血液，达到减肥目的的减肥产品。 减肥
香皂
减肥皂是可以减少皮下脂肪，达到瘦身美体效果的清洁洗涤用品。在制作香皂过程中添加减
肥剂及辅助成分，使用时可以在肥胖部位轻轻按摩，然后清洗干净。 减肥霜
减肥霜又称苗条霜、纤体霜，专门用于减少皮下脂肪、使体态健美的特殊类皮肤化妆品。 资
料来源：公开资料整理

二、减肥产品应用 12

第二节 减肥产品行业发展概况 13

一、全球减肥产品行业发展概况 13

二、减肥产品国内行业现状阐述 13 中国美体减肥店的主要类型 类型 特征 “美容院兼容型”

主要出现在我国美体减肥业的初级阶段，一般是有一两张用做按摩的美体减肥床，主要开设的服务项目有美容、理发和局部的按摩等，称之为“美容院兼容型”；这类美体减肥店现在主要存在二、三类市场和城市周边的小镇。 第二种 “沙龙型”
有较高档的内部环境设施，如宽敞的空间、整洁的装潢、良好的卫生、优雅的环境，同时美体减肥师受过专业的美体减肥知识培训，具备精湛的美体减肥护理技术，整个环境、氛围、经营方式都比较好，并开设会员制服务，客人在这里不仅得到美体减肥、皮肤护理服务及其它的服务，还可以把这里当成舒缓紧张神经的场所，这是现今在一、二、三级市场中存在最多的美体减肥店，也是最受消费者和厂家关爱的主流美体减肥店之一，这类美体减肥店一般以开设比较流行的服务项目和吸收会员即成为最热门的美体减肥机构。 第三种是“治疗型”的美体减肥店

这类美体减肥店比较少，主要针对消费者的肥胖问题提供解决方案，像各种治疗非病理性肥胖及病理性肥胖问题的美体减肥店或者是医院开设的美体减肥项目（包括整形）。 第四种美体减肥机构则是 “休闲型”

一般设在一些保健和娱乐业的内部，是该机构的一个附属服务项目，虽然场地装潢精致，并提供配套的放松服务。但因为服务项目比较单一，项目设置较简单和收费偏高而少有客人光顾。 最后第五种就是“享受型”

这类美体减肥店场地宽大，至少有几千平米，内部装潢豪华、场面铺张、收费昂贵，不但设有女宾部，也同时开设现在开始流行的男士美体减肥，服务项目齐全，并设有咖啡厅和酒吧，主要目的是吸引一批高消费者，浙江温州就开设有这种美体减肥店。 资料来源：公开资料

整理减肥产品主要宣传概念 序号 概念 1 快速、高效 2 无毒副作用 3 纯天然绿色
减肥 4 不反弹 资料来源：公开资料整理

第二章 2018-2024年中国减肥产品行业市场规模分析 15

第一节 2006-2017年中国减肥产品行业市场规模分析 15

第二节 2015-2017年中国减肥产品行业基本特点分析 16

目前国内市场的减肥产品大体可分为保健品、药品以及仪器等三大类别，但只有减肥药品和保健品两类能够对消费者形成强烈视觉冲击。根据SFDA 统计：我国减肥药品61个，保健品395个，国产器械2 个。减肥产品中，其中保健品广告投放483个，药品18个，医疗器械9个

。 2016年我国减肥产品分类统计（个） 资料来源：SFDA 我国减肥产品广告投放规模
资料来源：SFDA

第三节 2015-2017年中国减肥产品行业销售收入分析 21

第四节 2015-2017年中国减肥产品行业市场集中度分析 21

第五节 2015-2017年中国减肥产品行业市场占有率分析 22

第六节 2018-2024年中国减肥产品行业市场规模预测 22

第三章 中国减肥产品产业链结构分析 24

第一节 中国减肥产品产业链结构 24

一、产业链概况 24

二、特征 24

第二节中国减肥产品产业链演进趋势 28

一、产业链生命周期分析 28

二、产业链价值流动分析 28

三、演进路径与趋势 29

第三节 中国减肥产品产业链竞争分析 29

第四章 中国减肥产品行业区域市场分析 30

第一节 2012-2017年华北地区减肥产品行业分析 30

一、2012-2017年行业发展现状分析 30

二、2012-2017年市场规模情况分析 30

三、2012-2017年市场需求情况分析 30

四、2018-2024年行业发展前景预测 31

第二节 2012-2017年华东地区减肥产品行业分析 31

一、2012-2017年行业发展现状分析 32

二、2012-2017年市场规模情况分析	32
三、2012-2017年市场需求情况分析	32
四、2018-2024年行业发展前景预测	33
第三节 2012-2017年其他地区减肥产品行业分析	33
一、2012-2017年行业发展现状分析	34
二、2012-2017年市场规模情况分析	34
三、2012-2017年市场需求情况分析	34
四、2018-2024年行业发展前景预测	35
第五章 中国减肥产品制造行业成本费用分析	40
第一节 2012-2017年减肥产品制造行业产品销售成本分析	40
一、2012-2017年行业销售成本总额分析	40
二、不同规模企业销售成本构成分析	44
三、不同所有制企业销售成本构成分析	45
第二节 2012-2017年减肥产品制造行业销售费用分析	46
一、2012-2017年行业销售费用总额分析	46
二、不同规模企业销售费用构成分析	46
三、不同所有制企业销售费用构成分析	47
第三节 2012-2017年减肥产品制造行业管理费用分析	47
一、2012-2017年行业管理费用总额分析	47
二、不同规模企业管理费用构成分析	48
三、不同所有制企业管理费用构成分析	48
第四节 2012-2017年减肥产品制造行业财务费用分析	49
一、2012-2017年行业财务费用总额分析	49
二、不同规模企业财务费用构成分析	50
三、不同所有制企业财务费用构成分析	50
第六章 中国减肥产品市场需求	52
第一节 2012-2017年减肥产品产量分析	54
一、2012-2017年中国减肥产品产量	54
二、2012-2017年中国减肥产品产量增长率	54
三、2018-2024年中国减肥产品产量增长预测	55
第二节 2011-2017年减肥产品市场需求	55
一、2012-2017年中国减肥产品市场需求量分析	55
二、2012-2017年中国减肥产品市场需求量增长率	57

三、2018-2024年中国减肥产品市场需求量预测	57
第七章2018-2024年减肥产品行业相关行业市场运行综合分析	59
第一节2018-2024年减肥产品行业上游运行分析	59
一、减肥产品行业上游介绍	59
二、减肥产品行业上游发展状况分析	63
三、减肥产品行业上游对减肥产品行业影响力分析	66
第二节2018-2024年减肥产品行业下游运行分析	66
一、减肥产品行业下游介绍	66
二、减肥产品行业下游发展状况分析	67
三、减肥产品行业下游对减肥产品行业影响力分析	68
第八章 中国减肥产品产品价格分析	70
第一节 中国减肥产品历年价格回顾	70
第二节 中国减肥产品当前市场价格	70
一、产品当前价格分析	70
二、产品未来价格预测	71
第三节 中国减肥产品价格影响因素分析	72
一、全球经济影响	72
二、人民币汇率变化影响	73
三、其它	75
第九章 中国减肥产品进出口分析	89
第一节 减肥产品近年进口概况	89
第二节 减肥产品近年出口概况	89
第三节 中国减肥产品行业历史进出口总量变化	90
第四节 中国减肥产品行业进出口影响因素	92
第十章 减肥产品行业竞争格局分析	94
第一节 减肥产品行业集中度分析	94
一、减肥产品市场集中度分析	94
二、减肥产品企业集中度分析	95
三、减肥产品区域集中度分析	97
第二节 减肥产品行业竞争格局分析	98
一、减肥产品行业竞争分析	98
二、中外减肥产品产品竞争分析	98

三、国内外减肥产品竞争分析	99
四、我国减肥产品市场竞争分析	101
五、我国减肥产品市场集中度分析	102
六、2018-2024年国内主要减肥产品企业动向	103
第十一章 重点企业经营状况分析	104
第一节 企业一	104
一、企业基本概况	104
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业盈利能力分析	104
四、企业偿债能力分析	105
五、企业产值状况分析	105
六、企业成本费用构成分析	105
第二节 企业二	106
第三节 企业三	106
第四节 企业四	107
第五节 企业五	108
第六节 企业六	108
第七节 企业七	109
第八节 企业八	109
第九节 企业九	110
第十节 企业十	111
第十二章 2018-2024年中国减肥产品行业发展预测分析	114
第一节 2018-2024年中国减肥产品产业宏观预测	114
一、2018-2024年中国减肥产品行业宏观预测	114
二、2018-2024年中国减肥产品工业发展展望	115
三、中国减肥产品业发展状况预测分析	116
第二节 2018-2024年中国减肥产品市场形势分析	117
一、2018-2024年中国减肥产品生产形势分析预测	117
二、影响中国减肥产品市场运行的因素分析	117
第三节 2018-2024年中国减肥产品市场趋势分析	118
一、中国减肥产品市场趋势总结	118
二、2018-2024年中国互联网+减肥产品发展趋势分析	118
三、2018-2024年中国互联网+减肥产品市场发展空间	118

四、2018-2024年中国减肥产品产业政策趋向 119

第十三章 ZYLZG 2018-2024年中国减肥产品行业投资风险及战略研究 121

第一节 减肥产品投资现状分析 121

一、总体投资结构 121

二、市场现状情况 121

三、投资增速情况 122

四、分地区投资分析 122

五、外商投资情况 123

第二节 减肥产品行业投资效益分析 123

一、减肥产品行业投资状况分析 123

二、减肥产品行业投资效益分析 124

三、2018-2024年减肥产品市场现状预测 125

四、2018-2024年减肥产品行业的投资方向 125

五、2018-2024年减肥产品行业投资的建议 126

图表目录：图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计图表 2017年国内生产总值统计图表 2014年-2017年工业经济增长情况图表 2011-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率图表 2017年中国全社会固定资产投资统计图表 2017年年末中国人口数及其构成图表 2017年年末中国人口数及其构成图表 2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2011-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2011-2017年中国城镇新增就业人数图表 2011-2017年中国国家全员劳动生产率图表 减肥产品行业产业链图表 2014-2017年中国减肥产品行业工业总产值情况图表 2014-2017年中国减肥产品行业价格走势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/R438025AF0.html>