

2018-2024年中国汽车流通 行业发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国汽车流通行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/R438025AP0.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车流通是汽车产业的重要一环，汽车产业作为一种关联性极强的行业，汽车产业的发展联系着钢铁、塑料、化工、交通，石油、电子等等行业。所以我国正致力于建设汽车产业大国，希望汽车产业发展为我国又一经济支柱性产业。目前我国汽车流通产业发展乏力，严重制约了汽车产业的发展，政府出台多项措施鼓励支持汽车流通行业发展壮大，发展潜力值得期待。

随着经济社会的发展进步，我国汽车行业原有的追求体量规模、自主创新薄弱的产业发展模式已经不再适合当下行业生产发展的需要，因此必须针对汽车行业发展结构不合理的现象，推陈出新，多方面促进汽车行业转型升级，保持行业长期稳定发展。

虽然我国汽车产业正面临着经济已经平缓低速增长，外资品牌价格下探，竞争日益严峻的局面，但随着国家新一轮的全面深化改革工作的推进，产业转型升级的诉求更加显著，国家对汽车产业的政策、投资，以及体制和机制创新都将向汽车产业倾斜，也为产业发展创造了更多机遇。因此，睿信致成认为我国汽车产业的发展应以市场为导向，以价值创造为核心，由产品竞争向品牌竞争转变，从而带动全产业链的良性运转，实现汽车产业的转型升级。

2016年，我国汽车产销分别完成2811.9万辆和2802.8万辆，同比增长14.5%、13.7%，高于2015年同期11.2和9.0个百分点，产销量再创历史新高，已连续8年位居世界首位。尽管发展迅速，但是我国汽车千人保有量与发达国家仍存较大差距，汽车市场发展潜力依旧巨大，预计汽车市场仍将保持平稳增长。同时，汽车工业总产值占GDP比重较高，在目前经济下行压力较大的情况下，汽车有望再次扛起“稳增长”大旗；另一方面，我国二手汽车才刚刚起步，市场规模快速增长，也为汽车流通行业开拓了新的增长领域。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国汽车流通行业发展现状及前景战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 汽车流通行业相关基础概述及研究机构1.1 汽车流通的定义及分类1.1.1 汽车流通的界定1.1.2 汽车流通的分类1.1.3 汽车流通的特性1.2 汽车流通行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析1.3 汽车流通行业研究机构1.3.1 汽车流通行业研究机构介绍1.3.2 汽车流通行业研究优势1.3.3 汽车流通行业研究范围

第二章 2017年中国汽车流通行业市场发展环境分析2.1 中国汽车流通行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国汽车流通行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国汽车流通行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国汽车进出口市场分析2.4.1 中国汽车进出口市场综述2.4.2 中国汽车出口市场分析1、中国出口汽车市场分析2、出口汽车分车型市场分析2.4.3 中国汽车进口市场分析1、中国进口汽车市场分析2、进口汽车分车型市场分析

第三章 中国汽车流通行业产业链分析3.1 汽车流通行业产业链简介3.1.1 汽车流通产业链上游行业分布3.1.2 汽车流通产业链中游行业分布3.1.3 汽车流通产业链下游行业分布3.2 汽车流通产业链上游行业分析3.2.1 汽车流通产业上游发展现状3.2.2 汽车流通产业上游竞争格局3.3 汽车流通产业链中游行业分析3.3.1 汽车流通行业中游经营效益3.3.2 汽车流通行业中游竞争格局3.3.3 汽车流通行业中游发展趋势3.4 汽车流通产业链下游行业分析3.4.1 汽车流通行业下游需求分析3.4.2 汽车流通行业下游运营现状3.4.3 汽车流通行业下游发展前景

第四章 国际汽车流通行业市场发展分析4.1 2017年国际汽车流通行业发展现状4.1.1 国际汽车流通行业发展现状4.1.2 国际汽车流通行业发展规模4.1.3 国际汽车流通主要技术水平4.2 2017年国际汽车流通市场总体分析4.2.1 国际汽车流通市场特点4.2.2 国际汽车流通市场结构4.2.3 国际汽车流通市场规模4.3 2014-2017年国际区域汽车流通行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2018-2024年国际汽车流通行业发展展望4.4.1 国际汽车流通行业发展趋势4.4.2 国际汽车流通行业规模预测4.4.3 国际汽车流通行业发展机会

第五章 2014-2017年中国汽车流通行业发展概述5.1 中国汽车流通行业发展状况分析5.1.1 中国汽车流通行业发展阶段5.1.2 中国汽车流通行业发展总体概况5.1.3 中国汽车流通行业发展特点分析5.2 2014-2017年汽车流通行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国汽车流通行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国汽车流通行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国汽车流通企业发展分析5.3 中国

汽车流通行业细分市场概况5.3.1 市场细分充分程度5.3.2 细分市场结构分析5.3.3 乘用车市场5.3.4 商用车市场5.3.5 二手车市场5.4 中国汽车流通行业发展问题及对策建议5.4.1 中国汽车流通行业发展制约因素5.4.2 中国汽车流通行业存在问题分析5.4.3 中国汽车流通行业发展对策建议

第六章 中国汽车流通行业运行指标分析及预测6.1 中国汽车流通行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国汽车流通行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国汽车流通行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国汽车流通行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国汽车流通行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国汽车流通行业市场规模分析6.3.2 2018-2024年中国汽车流通行业市场规模预测6.4 中国汽车流通行业市场供需分析及预测6.4.1 中国汽车流通行业市场供给分析1、2014-2017年中国汽车流通行业供给规模分析2、2018-2024年中国汽车流通行业供给规模预测6.4.2 中国汽车流通行业市场需求分析1、2014-2017年中国汽车流通行业需求规模分析2、2018-2024年中国汽车流通行业需求规模预测

第七章 中国互联网+汽车流通行业发展现状及前景7.1 互联网给汽车流通行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代汽车流通行业大环境变化分析7.1.2 互联网给汽车流通行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给汽车流通行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+汽车流通行业融合创新机会分析7.2 中国互联网+汽车流通行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+汽车流通行业投资布局分析1、中国互联网+汽车流通行业投资切入方式2、中国互联网+汽车流通行业投资规模分析3、中国互联网+汽车流通行业投资业务布局7.2.2 汽车流通行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+汽车流通行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+汽车流通行业竞争格局分析1、中国互联网+汽车流通行业参与者结构2、中国互联网+汽车流通行业竞争者类型3、中国互联网+汽车流通行业市场占有率7.3 中国互联网+汽车流通行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+汽车流通行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+汽车流通行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+汽车流通行业市场发展趋势分析

第八章 中国汽车销售细分市场及销售策略分析8.1 乘用车销售细分市场分析8.1.1 轿车销售市场分析1、轿车销售规模分析2、轿车市场发展趋势8.1.2 MPV销售市场分析1、MPV销售规模分析2、MPV市场发展趋势8.1.3 SUV销售市场分析1、SUV销售规模分析2、SUV市场发展趋势8.1.4 交叉型乘用车销售市场分析1、交叉型乘用车产销规模分析2、交叉型乘用车市场发展趋势8.2 商用汽车销售细分市场分析8.2.1 大客销售市场分析1、大客销售规模分析2、大客市场发展趋势8.2.2 中客销售市场分析1、中客销售规模分析2、中客市场发展趋势8.2.3 轻客销售市场分析1、轻客销售规模分析2、轻客市场发展趋势8.2.4 重卡销售市场分析1、重卡销售规模分析2、重卡市场发展趋势8.2.5 中卡销售市场分析1、中卡销售规模分析2、中卡市场发展趋势

势8.2.6 轻卡销售市场分析1、轻卡销售规模分析2、轻卡市场发展趋势8.2.7 微卡销售市场分析1、微卡销售规模分析2、微卡市场发展趋势8.3 新能源汽车销售市场分析8.3.1 新能源汽车行业的运行态势分析8.3.2 新能源汽车市场应用情况分析8.3.3 新能源汽车示范运营效果分析8.3.4 国外新能源汽车销售市场分析1、国外新能源汽车市场规模2、国外新能源汽车推广分析8.3.5 中国新能源汽车产销情况分析近年来我国新能源汽车产销数持续维持高增速。从新能源汽车产销数据来看，我国新能源汽车产业从2014年开始进入快速发展的阶段，当年新能源汽车产销分别完成7.8万辆和7.5万辆，同比增长347.72%和323.78%。从2014年至2016年，我国新能源汽车产销数量持续保持高增长，3年复合增长率分别为208.94%和206.30%，其中2016年我国新能源汽车完成产销51.7万辆和50.7万辆，同比增长51.85%和53.13%。我国新能源汽车历年产量情况数据来源：公开资料整理我国新能源汽车历年销量情况数据来源：公开资料整理2017年年初产销颓势不影响后续强劲。2016年下半年爆出新能源汽车骗补事件，且2017年新能源汽车补贴开始退坡，2017年1月新能源车产销量出现同比下降的情况。但从2月开始，产销量开始回暖并稳步增长，其中7月新能源车产销分别完成5.9万辆和5.6万辆，同比上年增长52.60%和55.20%。这是在新能源骗补事件之后以及补贴退坡的情况下的产销量增长，体现了市场对新能源车的需求不断增长，新能源汽车开始由政策驱动转向为消费驱动。2017前7月新能源车产量数据来源：公开资料整理2017前7月新能源车销量数据来源：公开资料整理新能源车发展空间广阔，年产销未来或达700万辆。根据国务院2012年印发的《节能与新能源汽车产业发展规划》以及2017年4月工信部印发的《汽车产业中长期发展规划》，到2020年，我国新能源汽车年产销达到200万辆，对应的渗透率为6.7%；而到2025年，我国新能源汽车的产销将占汽车产销的20%以上，对应的年产销量达到700万辆。对应2016年新能源车50万辆的产销量，到2020年还有4倍的增长空间，到2025年的增长空间更是高达14倍，可见新能源车在未来的发展空间十分广阔。2025年前我国新能源车产销量预测及对应渗透率数据来源：公开资料整理8.3.6 中国新能源客车销售市场分析1、新能源客车发展机遇分析2、新能源客车销售情况分析3、主流企业新能源客车占比4、新能源客车市场瓶颈分析5、新能源客车各地发展规划8.3.7 新能源汽车销售市场前景预测8.4 中国二手车销售市场分析8.4.1 二手汽车销售市场现状分析8.4.2 全国新旧车交易量对比分析8.4.3 二手汽车销售区域市场分析8.4.4 二手车交易市场价格变化分析8.4.5 二手车市场消费者调查分析8.4.6 二手汽车销售市场趋势分析8.5 中国汽车细分市场营销策略分析8.5.1 轿车市场营销策略分析1、轿车市场营销模式分析2、轿车市场营销策略分析8.5.2 客车市场营销策略分析1、客车产品策略分析2、客车营销渠道分析3、客车价格策略分析4、客车促销策略分析8.5.3 国内客车企业营销策略分析1、宇通客车营销策略分析2、黄海客车营销策略分析3、申龙客车营销策略分析8.5.4 二手车市场营销策略分析1、整车置换业务策略分析2、汽车金融业务策略分析3、售后服务业务策略分析

第九章 中国汽车流通行业市场竞争格局分析9.1 中国汽车流通行业竞争格局分析9.1.1 汽车流通行业区域分布格局9.1.2 汽车流通行业企业规模格局9.1.3 汽车流通行业企业性质格局9.2 中国汽车流通行业竞争五力分析9.2.1 汽车流通行业上游议价能力9.2.2 汽车流通行业下游议价能力9.2.3 汽车流通行业新进入者威胁9.2.4 汽车流通行业替代产品威胁9.2.5 汽车流通行业现有企业竞争9.3 中国汽车流通行业竞争SWOT分析9.3.1 汽车流通行业优势分析（S）9.3.2 汽车流通行业劣势分析（W）9.3.3 汽车流通行业机会分析（O）9.3.4 汽车流通行业威胁分析（T）9.4 中国汽车流通行业竞争策略建议

第十章 中国汽车流通行业领先企业竞争力分析10.1 中国正通汽车服务控股有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 浙江物产元通汽车集团有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 亚夏汽车股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 内蒙古利丰汽车有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 上海宝钢住商汽车贸易有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 广州汽车集团商贸有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 庞大汽贸集团股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 中升集团控股有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 广汇汽车服务股份公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 中进汽贸上海进口汽车贸易有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国汽车流通行业发展趋势与投资机会研究11.1 2018-2024年中国汽车流通行业市场发展潜力分析11.1.1 中国汽车流通行业市场空间分析11.1.2 中国汽车流通行业竞争格局变化11.1.3 中国汽车流通行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国汽车流通行业发展趋势分析11.2.1 中国汽车流通行业品牌格局趋势11.2.2 中国汽车流通行业渠道分布趋势11.2.3 中国汽车流通行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国汽车流通行业投资机会与建议11.3.1 中国汽车流通行业投资前景展望11.3.2 中国汽车流通行业投资机会分析11.3.3 中国汽车流通行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国汽车流通行业投资分析与风险规避12.1 中国汽车流通行业关键成功要素分析12.2 中国汽车流通行业投资壁垒分析12.3 中国汽车流通行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国汽车流通行业融资渠道与策略12.4.1 汽车流通行业融资渠道分析1、银行抵押或信用贷款2、股权融资3、融资租赁4、政

府补助5、民间借贷12.4.2 汽车流通行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国汽车流通行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外汽车流通行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外汽车流通行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国汽车流通行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式13.2.2 品牌专卖店模式13.2.3 汽车交易市场模式13.2.4 汽车工业园区模式13.2.5 汽车连锁销售模式13.2.6 电子商务模式13.3 中国汽车流通行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 智研数据研究中心建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

图表目录
图表：汽车流通行业特点
图表：汽车流通行业生命周期
图表：汽车流通行业产业链分析
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数量及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：汽车销售流程图
图表：汽车销售流程各环节简要解析
图表：汽车销售的主要步骤
图表：中国汽车营销渠道体系发展历程分析
图表：中国汽车营销市场体系主要表现形式
图表：中国汽车分析渠道之品牌专营渠道分析
图表：微卡市场需求发展趋势
图表：新能源企业的相关政策情况
图表：新能源汽车示范推广城市
图表：重点城市新能源汽车补贴细则及推广情况
图表：2014-2017年汽车流通行业市场规模分析
图表：2018-2024年汽车流通行业市场规模预测
图表：2014-2017年中国汽车流通行业供给规模分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/R438025AP0.html>