

# 2018-2024年中国医用胶原 蛋白行业市场调研与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国医用胶原蛋白行业市场调研与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/R438025B90.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

胶原蛋白是生物高分子，动物结缔组织中的主要成分，也是哺乳动物体内含量最多、分布最广的功能性蛋白，占蛋白质总量的25%~30%，某些生物体甚至高达80%以上。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国医用胶原蛋白行业市场调研与发展前景评估报告》共十四章。首先介绍了医用胶原蛋白行业市场发展环境、医用胶原蛋白整体运行态势等，接着分析了医用胶原蛋白行业市场运行的现状，然后介绍了医用胶原蛋白市场竞争格局。随后，报告对医用胶原蛋白做了重点企业经营状况分析，最后分析了医用胶原蛋白行业发展趋势与投资预测。您若想对医用胶原蛋白产业有个系统的了解或者想投资医用胶原蛋白行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 胶原蛋白产品概述 1

#### 第一节 产品定义、性能及应用特点 1

#### 第二节 发展历程 3

#### 第三节 医用胶原蛋白生物、医学领域应用 7

##### 一、胶原作为生物材料的特点 7

##### 二、胶原在生物、医学上的应用 8

### 第二章 医用胶原蛋白行业环境分析 13

#### 第一节 我国经济发展环境分析 13

##### 一、中国宏观经济历史运行情况 13

##### 二、中国宏观经济发展环境展望 20

#### 第二节 行业相关政策、法规、标准 25

#### 第三节 行业技术环境分析 26

#### 第四节 行业社会环境分析 28

### 第三章 医用胶原蛋白行业上、下游产业链分析 32

第一节 上游行业发展状况分析 32

第二节 下游产业发展情况分析 35

第四章 医用胶原蛋白技术工艺发展趋势分析 39

第一节 产品技术发展现状 39

一、医用胶原蛋白技术发展状况 39

二、医用胶原蛋白发展限制 40

三、医用胶原蛋白产品技术发展现状 42

第二节 产品工艺特点或流程 44

第三节 国内外技术未来发展趋势分析 45

第五章 医用胶原蛋白国外市场分析 47

第一节 世界医用胶原蛋白行业发展状况 47

一、全球医用胶原蛋白的技术进展 47

二、全球医用胶原蛋白市场发展中存在问题分析 48

第二节 全球医用胶原蛋白主要国家和地区运行分析 48

一、美国 48

二、日本 49

三、欧洲 50

第三节 世界医用胶原蛋白行业发展趋势展望 51

第六章 医用胶原蛋白国内市场综述 53

第一节 医用胶原蛋白市场现状分析及预测 53

第二节 医用胶原蛋白产品产量分析及预测 54

第三节 医用胶原蛋白市场需求分析及预测 54

一、医用胶原蛋白在医药中的应用 54

二、我国医用胶原蛋白市场需求量分析及预测 55

第四节 医用胶原蛋白消费状况分析及预测 56

第五节 医用胶原蛋白价格趋势分析 56

第六节 医用胶原蛋白进出口量值分析 57

第七节 中国企业区域发展分析 58

## 第七章 中国医用胶原蛋白产品营销分析 60

### 第一节 医用胶原蛋白产品市场突围策略 60

#### 一、产品定位 60

#### 二、营销创新 60

#### 三、消费群体细分 62

#### 四、产品宣传 64

### 第二节 中国医用胶原蛋白产品营销现状分析 64

#### 一、中国医用胶原蛋白产品营销模式分析 64

#### 二、中国医用胶原蛋白产品渠道分析 64

#### 三、我国中国医用胶原蛋白产品营销问题及对策 66

### 第三节 中国医用胶原蛋白产品市场营销趋势分析 68

## 第八章 中国医用胶原蛋白行业竞争格局透析 70

### 第一节 中国医用胶原蛋白行业竞争现状 70

#### 一、技术竞争 70

#### 二、品牌竞争 70

#### 三、成本费用竞争 73

### 第二节 中国医用胶原蛋白行业集中度分析 74

### 第三节 中国医用胶原蛋白行业竞争策略分析 74

### 第四节 国内拟在建项目分析 76

### 第五节 中国医用胶原蛋白行业竞争趋势分析 76

## 第九章 业内部分重点企业分析 77

### 第一节 德固赛 77

#### 一、企业概况 77

#### 二、企业主要经济指标分析 77

#### 三、企业盈利能力分析 78

#### 四、企业偿债能力分析 78

#### 五、企业运营能力分析 79

#### 六、企业成长能力分析 79

### 第二节 嘉吉 79

#### 一、企业概况 79

- 二、企业主要经济指标分析 80
- 三、企业盈利能力分析 81
- 四、企业偿债能力分析 81
- 五、企业运营能力分析 81
- 六、企业成长能力分析 82
- 第三节 东方海洋 82
  - 一、企业概况 82
  - 二、企业主要经济指标分析 84
  - 三、企业盈利能力分析 85
  - 四、企业偿债能力分析 85
  - 五、企业运营能力分析 86
  - 六、企业成长能力分析 86
- 第四节 同济科技 86
  - 一、企业概况 86
  - 二、企业主要经济指标分析 87
  - 三、企业盈利能力分析 87
  - 四、企业偿债能力分析 88
  - 五、企业运营能力分析 88
  - 六、企业成长能力分析 88
- 第五节 默克集团 89
  - 一、企业概况 89
  - 二、企业主要经济指标分析 89
  - 三、企业盈利能力分析 90
  - 四、企业偿债能力分析 90
  - 五、企业运营能力分析 90
  - 六、企业成长能力分析 91
- 第六节 北京益而康生物工程开发中心 91
  - 一、企业概况 91
  - 二、企业主要经济指标分析 91
  - 三、企业盈利能力分析 92
  - 四、企业偿债能力分析 92
  - 五、企业运营能力分析 93

## 六、企业成长能力分析 93

### 第七节 柳州市宏升胶原蛋白肠衣有限公司 93

#### 一、企业概况 93

#### 二、企业主要经济指标分析 94

#### 三、企业盈利能力分析 94

#### 四、企业偿债能力分析 95

#### 五、企业运营能力分析 95

#### 六、企业成长能力分析 95

### 第八节 青海金源生物制品有限公司 96

#### 一、企业概况 96

#### 二、企业主要经济指标分析 97

#### 三、企业盈利能力分析 97

#### 四、企业偿债能力分析 98

#### 五、企业运营能力分析 98

#### 六、企业成长能力分析 98

### 第九节 上海其胜生物制剂有限公司 99

#### 一、企业概况 99

#### 二、企业主要经济指标分析 100

#### 三、企业盈利能力分析 100

#### 四、企业偿债能力分析 100

#### 五、企业运营能力分析 101

#### 六、企业成长能力分析 101

### 第十节 四川奥星生物技术有限公司 102

#### 一、企业概况 102

#### 二、企业主要经济指标分析 102

#### 三、企业盈利能力分析 103

#### 四、企业偿债能力分析 103

#### 五、企业运营能力分析 103

#### 六、企业成长能力分析 104

## 第十章 2018-2024年中国医用胶原蛋白发展趋势预测 105

### 第一节 政策变化趋势预测 105

第二节 供求趋势预测	105
一、供给预测（包括产业投资预测）	105
二、需求预测	106
第三节 进出口趋势预测	107
第四节 技术发展趋势	108
第五节 竞争趋势预测	108
第十一章 医用胶原蛋白投资潜力与价值分析	109
第一节 医用胶原蛋白投资环境分析	109
第二节 我国医用胶原蛋白投资潜力分析	110
第十二章 医用胶原蛋白行业投资风险及防范措施	111
第一节 政策风险	111
第二节 技术风险	115
第三节 市场风险	115
第四节 财务风险	116
第五节 经营管理风险	118
第六节 防范措施	118
第十三章 医用胶原蛋白投资机会及投资策略分析	122
第一节 医用胶原蛋白区域投资机会	122
第二节 医用胶原蛋白主要产品投资机会	122
第三节 医用胶原蛋白出口市场投资机会	123
第四节 中国医用胶原蛋白投资策略分析	123
一、产品定位策略	123
二、产品开发策略	125
三、渠道销售策略	127
四、品牌经营策略	130
五、服务策略	131
第十四章 医用胶原蛋白行业SWOT分析	133（ZY LII）
第一节 当前企业发展的优劣势分析	133

## 第二节 我国企业的机会与威胁分析 140

### 一、企业发展的市场机会分析 140

### 二、企业发展面临威胁分析 144 (ZY LII)

#### 图表目录：

图表 1:2006-2015年中国GDP及增长情况 13

图表 2：2011-2015年我国居民消费价格指数变化情况 14

图表 3：2011-2016年居民收入水平情况 15

图表 4：2011-2016年社会消费品零售总额 17

图表 5：2011-2016年固定资产投资情况 17

图表 6：2011-2016年货物进出口总额 20

图表 7：2011-2016年医用胶原蛋白产量情况 单位：吨 54

图表 8：2011-2016年医用胶原蛋白需求情况 单位：万吨 55

图表 9：2011-2016年医用胶原蛋白消费情况 单位：亿元 56

图表 10：2011-2016年医用胶原蛋白进出口情况 单位：千克，美元 57

图表 11：2011-2016年德固赛公司经营情况 单位：百万欧元 77

图表 12：2011-2016年德固赛公司盈利能力情况 78

图表 13：2011-2016年德固赛公司偿债能力情况 78

图表 14：2011-2016年德固赛公司营运能力情况 79

图表 15：2011-2016年德固赛公司成长能力情况 79

图表 16：2011-2016年嘉吉公司经营情况 单位：百万美元 80

图表 17：2011-2016年嘉吉公司盈利能力情况 81

图表 18：2011-2016年嘉吉公司偿债能力情况 81

图表 19：2011-2016年嘉吉公司营运能力情况 81

图表 20：2011-2016年嘉吉公司成长能力情况 82

图表 21：2011-2016年东方海洋经营情况 单位：万元 84

图表 22：2011-2016年东方海洋盈利能力情况 85

图表 23：2011-2016年东方海洋偿债能力情况 85

图表 24：2011-2016年东方海洋营运能力情况 86

图表 25：2011-2016年东方海洋成长能力情况 86

图表 26：2011-2016年同济科技经营情况 单位：万元 87

图表 27：2011-2016年同济科技盈利能力情况 87

图表 28：2011-2016年同济科技偿债能力情况 88

图表 29：2011-2016年同济科技营运能力情况 88

图表 30：2011-2016年同济科技成长能力情况 88

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/R438025B90.html>