

2018-2024年中国多用途车 市场深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国多用途车市场深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/R438025D20.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年7月乘用车分大类车型销量统计表(两驱多用途车) 单位:辆 企业名称 本月完成
本期止累计 同期止累计 比上月增长% 比同期增长% 比同期累计增长% 两驱运动型名用
途车(66家) 568068 4429719 3818795 -8.44 15.59 16.00 长城汽车股份有限公司 56384
440156 415762 5.95 -1.25 5.87 重庆长安汽车股份有限公司 29966 312855 265669 -31.62
0.93 17.76 浙江吉利控股集团有限公司 46629 289559 58769 0.99 159.80 392.71 广州汽
车集团乘用车有限公司 34460 267251 184455 -10.66 22.71 44.89 东风汽车有限公司(本部)
39471 251816 209047 -4.99 41.62 20.46 上汽通用五菱汽车股份有限公司 40043 233542
190136 10.54 156.57 22.83 东风本田汽车有限公司 25038 190048 148047 13.61 -3.86 28.37
上海汽车集团股份有限公司 25150 169694 32867 10.88 338.15 416.31 上汽大众汽车有
限公司 17354 168289 112674 -35.96 47.82 49.36 东风汽车公司 16387 155737 63956 5.21
58.73 143.51 奇瑞汽车股份有限公司 15508 151802 94661 -16.76 -4.14 60.36 上汽通用
汽车有限公司 18131 142938 135505 -16.76 16.59 5.49 长安福特汽车有限公司 19443
125423 145776 -7.98 23.21 -13.96 广汽本田汽车有限公司 18211 111873 89834 -6.03 25.86
24.53 广汽菲亚特克莱斯勒汽车有限公司 10273 101194 36444 -31.03 -1.12 177.67 湖南
江南汽车制造有限公司 15884 93682 138633 14.08 -0.47 -32.42 北京现代汽车有限公司
12315 88849 188989 39.78 -38.07 -52.99 一汽轿车股份有限公司 10298 79365 19600 -7.45
102.68 304.92 比亚迪汽车有限公司 10729 79029 126296 -2.56 -38.45 -37.43 北汽银翔
汽车有限公司 9963 76917 84028 7.37 19.02 -8.46 安徽江淮汽车集团股份有限公司 6801
73965 159446 1.39 -56.01 -53.61 东南(福建)汽车工业有限公司 9557 73815 44163 -10.03
75.97 67.14 长丰集团有限责任公司 6822 60877 44745 -30.84 31.14 36.05 神龙汽车有限
公司 9770 59998 86118 2.94 13.22 -30.33 金杯汽车股份有限公司 3612 56038 94396
-49.90 13.94 -40.64 华晨宝马汽车有限公司 6543 47262 22354 -15.98 17.34 111.43 北京
汽车股份有限公司 3784 45796 93290 -40.66 -74.62 -50.91 荣城华泰汽车有限公司 4374
45243 34369 -4.18 -12.13 31.64 东风汽车集团股份有限公司乘用车公司 2847 43545 49005
-32.25 -50.29 -11.14 东风雷诺汽车有限公司 4428 41888 9698 -11.58 194.22 331.92 江
铃控股有限公司 1433 38160 53172 -71.67 -71.57 -28.23 海马轿车有限公司 2771 36680
51384 -25.97 -41.35 -28.62 中国第一汽车集团公司 3046 31280 9008 0.99 -23.85 247.25
长安马自达汽车有限公司 3602 31056 27049 -43.01 -3.07 14.81 东风悦达起亚汽车有限公
司 4361 30743 129472 24.46 -72.60 -76.26 重庆长安铃木汽车有限公司 1688 22916 29914
-45.74 -40.18 -23.39 重庆力帆汽车有限公司 1122 17766 0 -42.96 0.00 0.00 四川野马
汽车股份有限公司 2045 16999 18864 2.76 -14.79 -9.89 北京宝沃汽车有限公司 2486

16971 0 36.82 0.00 0.00 广汽三菱汽车有限公司 777 15685 17967 -71.77 11.16 -12.70
 重庆比速汽车有限公司 3980 13617 0 1.40 0.00 0.00 重庆力帆乘用车有限公司 1925
 11234 16011 -52.03 -12.06 -29.84 一汽海马汽车有限公司 966 10321 5173 -12.02 99.52
 大庆沃尔沃汽车制造有限公司 2380 9762 0 28.03 0.00 0.00 北汽(镇江)汽车有限公司
 940 8442 0 -15.39 0.00 0.00 江西昌河汽车有限责任公司 822 8052 10419 -21.64 -64.45
 -22.72 北汽(广州)汽车有限公司 170 6651 21489 -88.77 -94.33 -69.05 东风裕隆汽车有
 限公司 726 6136 20411 16.53 -57.59 -69.94 天津一汽夏利汽车股份有限公司 1417 5600
 7986 11.84 138.15 -29.88 观致汽车有限公司 678 4960 7739 6.44 -27.64 -35.91 潍柴(重
 庆)汽车有限公司 236 3880 6884 -68.32 -70.83 -43.64 长安标致雪铁龙汽车有限公司 79
 1943 6060 -70.30 -84.72 -67.94 广东福迪汽车有限公司 102 1162 0 -19.05 0.00 0.00 北
 汽福田汽车股份有限公司 61 401 264 -1.61 117.86 51.89 江西五十铃汽车有限公司 49
 366 65 -3.92 463.08 浙江飞碟汽车制造有限公司 4 350 223 -77.78 0.00 56.95 庆铃汽
 车(集团)有限公司 26 122 173 -62.32 116.67 -29.48 北京汽车制造厂有限公司 1 15 222
 -111.11 -97.22 -93.24 广州汽车集团乘用车(杭州)有限公司 0 3 31 0.00 0.00 -90.32 丹
 东黄海汽车有限责任公司 0 0 50 0.00 0.00 -100.00 天津天汽集团美亚汽车制造有限公司
 0 0 22 0.00 0.00 -100.00 河北中兴汽车制造有限公司 0 0 11 0.00 -100.00 -100.00 上
 汽通用(沈阳)北盛汽车有限公司 0 0 0 0.00 0.00 0.00 南京汽车集团有限公司 0 0 0
 0.00 0.00 0.00 上汽通用东岳汽车有限公司 0 0 0 0.00 0.00 0.00 上汽通用汽车有限公
 司武汉分公司 0 0 0 0.00 0.00 0.00 数据来源：中国汽车工业协会，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国多用途车市场深度研究与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 多用途车行业分析概述

- 1.1 多用途车行业报告研究范围
 - 1.1.1 多用途车行业专业名词解释
 - 1.1.2 多用途车行业研究范围界定
 - 1.1.3 多用途车行业分析框架简介
 - 1.1.4 多用途车行业分析工具介绍
- 1.2 多用途车行业统计标准介绍
 - 1.2.1 行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 行业研究机构介绍
 - 1.2.3 行业主要统计方法介绍
 - 1.2.4 行业涵盖数据种类介绍
- 1.3 多用途车行业市场概述
 - 1.3.1 行业定义
 - 1.3.2 行业主要产品分类
 - 1.3.3 行业关键成功要素
 - 1.3.4 行业价值链分析
 - 1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2016年中国多用途车行业发展环境分析

- 2.1 中国多用途车行业经济发展环境分析
 - 2.1.1 中国GDP增长情况分析
 - 2.1.2 工业经济发展形势分析
 - 2.1.3 全社会固定资产投资分析
 - 2.1.4 城乡居民收入与消费分析
 - 2.1.5 社会消费品零售总额分析
 - 2.1.6 对外贸易的发展形势分析
- 2.2 中国多用途车行业政策环境分析
 - 2.2.1 行业监管部门及管理体制
 - 2.2.2 产业相关政策分析
 - 2.2.3 上下游产业政策影响
 - 2.2.4 进出口政策影响分析
- 2.3 中国多用途车行业技术环境分析
 - 2.3.1 行业技术发展概况

2.3.2 行业技术水平分析

2.3.3 行业技术特点分析

2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国多用途车行业运行现状分析

3.1 中国多用途车行业发展状况分析

3.1.1 中国多用途车行业发展阶段

3.1.2 中国多用途车行业发展总体概况

3.1.3 中国多用途车行业发展特点分析

3.2 2014-2016年多用途车行业发展现状

3.2.1 中国多用途车行业市场规模

3.2.2 中国多用途车行业发展分析

3.2.3 中国多用途车企业发展分析

第四章 中国多用途车行业市场供需指标分析

4.1 中国多用途车行业供给分析

4.1.1 2014-2016年中国多用途车企业数量结构

4.1.2 2014-2016年中国多用途车行业供给分析

4.1.3 中国多用途车行业区域供给分析

4.2 2014-2016年中国多用途车行业需求情况

4.2.1 中国多用途车行业需求市场

4.2.2 中国多用途车行业客户结构

4.2.3 中国多用途车行业需求的地区差异

4.3 中国多用途车市场应用及需求预测

4.3.1 中国多用途车应用市场总体需求分析

(1) 中国多用途车应用市场需求特征

(2) 中国多用途车应用市场需求总规模

4.3.2 2018-2024中国年多用途车行业领域需求量预测

(1) 2018-2024年中国多用途车行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2018-2024年中国多用途车行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国多用途车行业产业链指标分析

5.1 多用途车行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 多用途车行业产业链

5.2 中国多用途车行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国多用途车行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章 2014-2016年中国多用途车行业经济指标分析

6.1 2014-2016年中国多用途车行业资产负债状况分析

6.1.1 2014-2016年中国多用途车行业总资产状况分析

6.1.2 2014-2016年中国多用途车行业应收账款状况分析

6.1.3 2014-2016年中国多用途车行业流动资产状况分析

6.1.4 2014-2016年中国多用途车行业负债状况分析

6.2 2014-2016年中国多用途车行业销售及利润分析

6.2.1 2014-2016年中国多用途车行业销售收入分析

6.2.2 2014-2016年中国多用途车行业产品销售税金情况

6.2.3 2014-2016年中国多用途车行业利润增长情况

6.2.4 2014-2016年中国多用途车行业亏损情况

6.3 2014-2016年中国多用途车行业成本费用结构分析

6.3.1 2014-2016年中国多用途车行业销售成本情况

6.3.2 2014-2016年中国多用途车行业销售费用情况

6.3.3 2014-2016年中国多用途车行业管理费用情况

6.3.4 2014-2016年中国多用途车行业财务费用情况

6.4 2014-2016年中国多用途车行业盈利能力总体评价

6.4.1 2014-2016年中国多用途车行业毛利率

- 6.4.2 2014-2016年中国多用途车行业资产利润率
- 6.4.3 2014-2016年中国多用途车行业销售利润率
- 6.4.4 2014-2016年中国多用途车行业成本费用利润率

第七章 2014-2016年中国多用途车行业进出口指标分析

7.1 中国多用途车行业进出口市场分析

7.1.1 中国多用途车行业进出口综述

- (1) 中国多用途车进出口的特点分析
- (2) 中国多用途车进出口地区分布状况
- (3) 中国多用途车进出口的贸易方式及经营企业分析
- (4) 中国多用途车进出口政策与国际化经营

7.1.2 中国多用途车行业出口市场分析

- (1) 2014-2016年行业出口整体情况
- (2) 2014-2016年行业出口总额分析
- (3) 2014-2016年行业出口结构分析

7.1.3 中国多用途车行业进口市场分析

- (1) 2014-2016年行业进口整体情况
- (2) 2014-2016年行业进口总额分析
- (3) 2014-2016年行业进口结构分析

7.2 中国多用途车进出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国多用途车进出口面临的挑战及对策

- (1) 多用途车进出口面临的挑战
- (2) 多用途车进出口策略分析

7.2.2 中国多用途车行业进出口前景及建议

- (1) 多用途车进口前景及建议
- (2) 多用途车出口前景及建议

第八章 中国多用途车行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 多用途车区域市场分析

8.2.1 东北地区多用途车市场分析

8.2.2 华北地区多用途车市场分析

8.2.3 华东地区多用途车市场分析

8.2.4 华南地区多用途车市场分析

8.2.5 华中地区多用途车市场分析

8.2.6 西南地区多用途车市场分析

8.2.7 西北地区多用途车市场分析

第九章 中国多用途车行业领先企业竞争指标分析

9.1 长城汽车股份有限公司

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.2 重庆长安汽车股份有限公司

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.3 东风汽车有限公司

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.4 北汽福田汽车股份有限公司

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.5 江铃控股有限公司

- 9.5.1 企业发展基本情况
- 9.5.2 企业主要产品分析
- 9.5.3 企业竞争优势分析
- 9.5.4 企业经营状况分析
- 9.6 华晨宝马汽车有限公司
 - 9.6.1 企业发展基本情况
 - 9.6.2 企业主要产品分析
 - 9.6.3 企业竞争优势分析
 - 9.6.4 企业经营状况分析
- 9.7 北京汽车股份有限公司
 - 9.7.1 企业发展基本情况
 - 9.7.2 企业主要产品分析
 - 9.7.3 企业竞争优势分析
 - 9.7.4 企业经营状况分析
- 9.8 比亚迪汽车有限公司
 - 9.8.1 企业发展基本情况
 - 9.8.2 企业主要产品分析
 - 9.8.3 企业竞争优势分析
 - 9.8.4 企业经营状况分析
- 9.9 东风本田汽车有限公司
 - 9.9.1 企业发展基本情况
 - 9.9.2 企业主要产品分析
 - 9.9.3 企业竞争优势分析
 - 9.9.4 企业经营状况分析
- 9.10 广汽本田汽车有限公司
 - 9.10.1 企业发展基本情况
 - 9.10.2 企业主要产品分析
 - 9.10.3 企业竞争优势分析
 - 9.10.4 企业经营状况分析

第十章 2018-2024年中国多用途车行业投资与发展前景分析

10.1 多用途车行业投资特性分析

- 10.1.1 多用途车行业进入壁垒分析
- 10.1.2 多用途车行业盈利模式分析
- 10.1.3 多用途车行业盈利因素分析
- 10.2 中国多用途车行业投资机会分析
 - 10.2.1 产业链投资机会
 - 10.2.2 细分市场投资机会
 - 10.2.3 重点区域投资机会
- 10.3 2018-2024年中国多用途车行业发展预测分析
 - 10.3.1 未来中国多用途车行业发展趋势分析
 - 10.3.2 未来中国多用途车行业发展前景展望
 - 10.3.3 未来中国多用途车行业技术开发方向
 - 10.3.4 中国多用途车行业“十三五”预测

第十一章 2018-2024年中国多用途车行业运行指标预测

- 11.1 2018-2024年中国多用途车行业整体规模预测
 - 11.1.1 2018-2024年中国多用途车行业企业数量预测
 - 11.1.2 2018-2024年中国多用途车行业市场规模预测
- 11.2 2018-2024年中国多用途车行业市场供需预测
 - 11.2.1 2018-2024年中国多用途车行业供给规模预测
 - 11.2.2 2018-2024年中国多用途车行业需求规模预测
- 11.3 2018-2024年中国多用途车行业区域市场预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国多用途车行业区域集中度趋势预测
 - 11.3.2 2018-2024年中国多用途车行业重点区域需求规模预测
- 11.4 2018-2024年中国多用途车行业进出口预测
 - 11.4.1 2018-2024年中国多用途车行业进口规模预测
 - 11.4.2 2018-2024年中国多用途车行业出口规模预测

第十二章 2018-2024年中国多用途车行业投资风险预警

- 12.1 2018-2024年影响多用途车行业发展的主要因素
 - 12.1.1 2018-2024年影响多用途车行业运行的有利因素
 - 12.1.2 2018-2024年影响多用途车行业运行的稳定因素
 - 12.1.3 2018-2024年影响多用途车行业运行的不利因素

- 12.1.4 2018-2024年我国多用途车行业发展面临的挑战
- 12.1.5 2018-2024年我国多用途车行业发展面临的机遇
- 12.2 2018-2024年多用途车行业投资风险预警
 - 12.2.1 2018-2024年多用途车行业市场风险预测
 - 12.2.2 2018-2024年多用途车行业政策风险预测
 - 12.2.3 2018-2024年多用途车行业经营风险预测
 - 12.2.4 2018-2024年多用途车行业技术风险预测
 - 12.2.5 2018-2024年多用途车行业竞争风险预测

第十三章 2018-2024年中国多用途车行业投资发展策略

- 13.1 多用途车行业发展策略分析
 - 13.1.1 坚持产品创新的领先战略
 - 13.1.2 坚持品牌建设的引导战略
 - 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略
 - 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略
 - 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 13.2 多用途车行业营销策略分析及建议
 - 13.2.1 多用途车行业营销模式
 - 13.2.2 多用途车行业营销策略
- 13.3 多用途车行业应对策略
 - 13.3.1 把握国家投资的契机
 - 13.3.2 竞争性战略联盟的实施
 - 13.3.3 企业自身应对策略

图表目录：

- 图表：多用途车产业链分析
- 图表：多用途车行业生命周期
- 图表：2014-2016年中国多用途车行业市场规模
- 图表：2014-2016年中国多用途车行业重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国多用途车行业销售情况分析
- 图表：2014-2016年中国多用途车行业利润情况分析
- 图表：2014-2016年中国多用途车行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国多用途车行业竞争力分析
图表：2014-2016年中国多用途车行业销售成本分析
图表：2014-2016年中国多用途车行业销售费用分析
图表：2014-2016年中国多用途车行业管理费用分析
图表：2014-2016年中国多用途车行业财务费用分析
图表：2014-2016年中国多用途车行业销售及利润分析
图表：2014-2016年中国多用途车行业销售毛利率分析
图表：2014-2016年中国多用途车行业销售利润率分析
图表：2014-2016年中国多用途车行业成本费用利润率分析
图表：2014-2016年中国多用途车行业总资产利润率分析
图表：2014-2016年中国多用途车行业资产分析
图表：2014-2016年中国多用途车行业负债分析
图表：2014-2016年中国多用途车行业偿债能力分析
图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度
图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度
图表：2014-2016年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2014-2016年中国多用途车进口数据
图表：2014-2016年中国多用途车出口数据
图表：2018-2024年中国多用途车行业市场规模预测
图表：2018-2024年中国多用途车行业供给规模预测
图表：2018-2024年中国多用途车行业需求规模预测
图表：2018-2024年中国多用途车行业进口规模预测
图表：2018-2024年中国多用途车行业出口规模预测
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/R438025D20.html>