

2018-2024年中国白葡萄酒 行业市场调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国白葡萄酒行业市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/R438025DF0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白葡萄酒，用优质葡萄酿制，参照国际名牌葡萄酒生产工艺，经发酵陈酿而成。酒度12%，糖分1.5%以下，卫生指标符合国家规定，酒液呈果绿色，清澈透明，气味清爽，酒香浓郁，回味深长，含有多种维生素，营养丰富，具有舒筋、活血、养颜、润肺之功效。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国白葡萄酒行业市场调研与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章白葡萄酒产品概述

第一节产品定义

第二节产品用途

第三节白葡萄酒市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节行业发展周期特征分析

第二章2016年白葡萄酒行业环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、2018-2024年中国宏观经济发展预测

第二节中国白葡萄酒行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节中国白葡萄酒行业技术环境分析

一、中国白葡萄酒技术发展概况

二、中国白葡萄酒产品工艺特点或流程

三、中国白葡萄酒行业技术发展趋势

第三章2016年白葡萄酒行业国内外市场发展分析

第一节2016年白葡萄酒行业国际市场分析

一、白葡萄酒国际需求规模分析

二、白葡萄酒国际市场增长趋势分析

第二节2016年白葡萄酒行业国内市场分析

一、白葡萄酒国内需求规模分析

二、白葡萄酒国内市场增长趋势分析

第三节白葡萄酒行业未来发展预测分析

第四章2016年白葡萄酒行业各地区产销率数据分析

第一节中国白葡萄酒行业产销率调查

第二节中国华北地区白葡萄酒行业产销率调查

第三节中国东北地区白葡萄酒行业产销率调查

第四节中国西北地区白葡萄酒行业产销率调查

第五节中国华东地区白葡萄酒行业产销率调查

第六节中国中南地区白葡萄酒行业产销率调查

第七节中国西南地区白葡萄酒行业产销率调查

第五章2010-2016年中国白葡萄酒进出口数据监测分析

第一节2010-2016年中国白葡萄酒进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2010-2016年中国白葡萄酒出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2010-2016年中国白葡萄酒进出口平均单价分析

第四节2010-2016年中国白葡萄酒进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2011-2016年中国白葡萄酒产量数据统计分析

第一节 2011-2016年中国白葡萄酒产量数据分析

一、2011-2016年白葡萄酒产量数据分析

二、2011-2016年白葡萄酒重点省市数据分析

第二节 2016年中国白葡萄酒产量数据分析

一、2016年全国白葡萄酒产量数据分析

二、2016年白葡萄酒重点省市数据分析

第三节 2016年中国白葡萄酒产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章2016年中国白葡萄酒市场竞争分析

第一节白葡萄酒发展现状分析

第二节白葡萄酒市场竞争现状分析

一、生产厂商之间的竞争

二、潜在进入者的威胁

三、替代品竞争分析

四、供应商议价能力

五、顾客议价能力

第三节白葡萄酒行业发展驱动因素分析

一、白葡萄酒行业的长期增长性

二、政府白葡萄酒政策的变动

三、白葡萄酒全球化影响

第八章2016年中国白葡萄酒品牌消费者偏好深度调查

第一节中国白葡萄酒产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节中国白葡萄酒产品的品牌市场调查

- 一、消费者对白葡萄酒品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对白葡萄酒产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对白葡萄酒品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、白葡萄酒品牌忠诚度调查
- 六、白葡萄酒品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第九章2016年白葡萄酒产业渠道分析

第一节2016年国内白葡萄酒产品的经销模式

第二节白葡萄酒行业国际化营销模式分析

第三节2016年国内白葡萄酒产品生产及销售投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

第十章2018-2024年中国白葡萄酒产业投资机会和投资战略分析

第一节2016年中国白葡萄酒行业投资环境分析

- 一、酶制剂投资环境分析

二、酶制剂投资进退壁垒

第二节2018-2024年中国白葡萄酒行业投资机会分析

一、白葡萄酒区域投资机会分析

二、白葡萄酒重点消费市场投资潜力分析

三、白葡萄酒与产业链相关的投资机会分析

第三节2018-2024年中国白葡萄酒行业投资风险预警

一、白葡萄酒市场运营机制风险

二、白葡萄酒市场竞争风险

三、环境风险

四、其它风险

第十一章白葡萄酒行业最新商业模式分析

第一节最新运营性商业模式分析

一、最新产业价值链定位

二、最新赢利模式设计

第二节最新策略性商业模式分析

一、最新业务模式

二、最新渠道模式

三、最新组织模式

第十二章2018-2024年中国白葡萄酒行业发展前景预测分析

第一节2018-2024年中国白葡萄酒产品发展趋势预测分析

一、白葡萄酒制造行业预测分析

二、白葡萄酒技术方向分析

三、白葡萄酒竞争格局预测分析

第二节2018-2024年中国白葡萄酒行业市场发展前景预测分析

一、白葡萄酒供给预测分析

二、白葡萄酒需求预测分析

三、白葡萄酒市场进出口预测分析

第三节2018-2024年中国白葡萄酒行业市场盈利能力预测分析

第十三章白葡萄酒产业的独家研究结论和建议

图表目录：

图表：白葡萄酒产业行业规模走势分析

图表：白葡萄酒产业行业盈利性分析

图表：白葡萄酒产业竞争激烈程度

图表：白葡萄酒波特五力竞争模型分析

图表：2006-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2006-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2006-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1983-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011.12-2016.11年我国工业增加值增速统计

图表：2006-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2007-2016年中国白葡萄酒进口数量分析

图表：2007-2016年中国白葡萄酒进口金额分析

图表：2007-2016年中国白葡萄酒出口数量分析

图表：2007-2016年中国白葡萄酒出口金额分析

图表：2007-2016年中国白葡萄酒进出口平均单价分析

图表：2007-2016年中国白葡萄酒进口国家及地区分析

图表：2007-2016年中国白葡萄酒出口国家及地区分析

图表：2011-2016年中国白葡萄酒产量变化图

图表：2011-2016年中国白葡萄酒重点省市产量对比图

图表：2016年中国白葡萄酒产量和2015年同期对比图

图表：2016年中国白葡萄酒产量前5位省市对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/R438025DF0.html>