

2018-2024年中国柴油机市场 调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国柴油机市场调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/R438025DG0.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

柴油发动机是燃烧柴油来获取能量释放的发动机。它是由德国发明家鲁道夫·狄塞尔（Rudolf Diesel）于1892年发明的，为了纪念这位发明家，柴油就是用他的姓Diesel来表示，而柴油发动机也称为狄塞尔发动机（Diesel engine）。

柴油发动机的优点是扭矩大、经济性能好。柴油发动机的工作过程与汽油发动机有许多相同的地方，每个工作循环也经历进气、压缩、做功、排气四个冲程。但由于柴油机用的燃料是柴油，它的粘度比汽油大，不容易蒸发，而其自燃温度却比汽油低，因此，可燃混合气的形成及点火方式都与汽油机不同。不同之处主要有，柴油发动机的气缸中的混合气是压燃的，而非点燃的。柴油发动机工作时，进入气缸的是空气，气缸中的空气压缩到终点的时候，温度可以达到500-700℃，压力可以达到40~50个大气压。活塞接近上止点时，供油系统的喷油嘴以极高的压力在极短的时间内向气缸燃烧室喷射燃油，柴油形成细微的油粒，与高压高温的空气混合，可燃混合气自行燃烧，猛烈膨胀产生爆发力，推动活塞下行做功，此时温度可达1900-2000℃，压力可达60-100个大气压，产生的扭矩很大，所以柴油发动机广泛的应用于大型柴油设备上。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国柴油机市场调查与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了柴油机行业市场发展环境、柴油机整体运行态势等，接着分析了柴油机行业市场运行的现状，然后介绍了柴油机市场竞争格局。随后，报告对柴油机做了重点企业经营状况分析，最后分析了柴油机行业发展趋势与投资预测。您若想对柴油机产业有个系统的了解或者想投资柴油机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 柴油机行业发展综述

第一节 柴油机行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 柴油机行业供应链分析

一、行业产业链简介

二、行业供应链分析

- 1、钢铁市场运营情况与价格走势
- 2、有色金属市场运营情况与价格走势
- 3、橡胶市场运营情况与价格走势
- 4、柴油市场运营情况与价格走势

第三节 柴油机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国柴油机行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际柴油机行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球柴油机市场总体情况分析

一、全球柴油机市场结构

二、全球柴油机行业发展分析

三、全球柴油机行业竞争格局

第二节 美国柴油机行业发展经验借鉴

- 一、美国柴油机行业发展历程分析
 - 二、美国柴油机行业市场现状分析
 - 三、美国柴油机行业发展趋势预测
 - 四、美国柴油机行业对中国的启示
- 第三节 日本柴油机行业发展经验借鉴
- 一、日本柴油机行业发展历程分析
 - 二、日本柴油机行业市场现状分析
 - 三、日本柴油机行业发展趋势预测
 - 四、日本柴油机行业对中国的启示
- 第四节 德国柴油机行业发展经验借鉴
- 一、德国柴油机行业发展历程分析
 - 二、德国柴油机行业市场现状分析
 - 三、德国柴油机行业发展趋势预测
 - 四、德国柴油机行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国柴油机行业主要产品市场分析

第一节 单缸柴油机市场分析

- 一、单缸柴油机发展历程
- 二、单缸柴油机产销规模分析
 - 1、单缸柴油机总体产销情况
 - 2、单缸柴油机企业产销情况
- 三、单缸柴油机区域集中度分析
- 四、单缸柴油机企业出口情况
- 五、单缸柴油机产品销售结构
- 六、单缸柴油机市场发展趋势

第二节 小缸径多缸柴油机市场分析

- 一、小缸径多缸柴油机市场发展概况
- 二、小缸径多缸柴油机产销规模分析
 - 1、小缸径多缸柴油机总体产销情况
 - 2、小缸径多缸柴油机企业产销情况
- 三、小缸径多缸柴油机区域分布情况

四、2-4缸的小缸径多缸柴油机产销情况

1、2缸机产销情况

2、3缸机产销情况

3、4缸机产销情况

五、小缸径多缸柴油机市场发展机遇

第三节 中等缸径多缸柴油机市场分析

一、中等缸径多缸柴油机市场发展概况

1、产品产量及增长情况

2、主要生产企业产销情况

二、中等缸径多缸柴油机市场发展特征

三、中等缸径多缸柴油机市场发展趋势

第四节 特大排量柴油机市场分析

一、特大排量柴油机市场发展阶段

二、特大排量柴油机市场发展特征

三、特大排量柴油机机型的技术来源

四、特大排量柴油机市场格局分析

五、特大排量柴油机市场发展趋势

第五章 中国柴油机行业重点领域需求前景分析

第一节 乘用车行业对柴油机需求分析

一、乘用车行业发展现状

二、柴油机在乘用车中的配套情况

1、应用瓶颈

2、技术特点

三、乘用车行业对柴油机需求前景

第二节 卡车行业对柴油机需求分析

一、卡车行业发展现状

二、柴油机在卡车中的配套情况

三、卡车行业对柴油机需求前景

第三节 客车行业对柴油机需求分析

一、客车行业发展现状

二、柴油机在客车中的配套情况

三、客车行业对柴油机需求前景

第四节 低速载货汽车行业对柴油机需求分析

一、低速货车行业发展现状

二、柴油机在低速货车中的配套情况

三、低速货车行业对柴油机需求前景

第五节 农业机械行业对柴油机需求分析

一、农业机械行业发展现状

二、柴油机在农业机械中的配套情况

三、农业机械行业对柴油机需求前景

第六节 工程机械行业对柴油机需求分析

一、工程机械行业发展现状

二、柴油机在工程机械中的配套情况

三、工程机械行业对柴油机需求前景

第七节 船舶制造行业对柴油机需求分析

一、船舶制造行业发展现状

二、柴油机在船舶中的配套情况

三、船舶制造行业对柴油机需求前景

第八节 铁路机车行业对柴油机需求分析

一、铁路机车行业发展现状

二、柴油机在铁路机车中的配套情况

三、铁路机车行业对柴油机需求分析

第九节 电力行业对柴油机需求分析

一、电力行业发展现状

二、柴油机在电力中的应用情况

三、电力行业对柴油机需求前景

第六章 中国柴油机行业技术状况发展分析

第一节 柴油机行业技术发展回顾

一、中国十大经典柴油机机型回顾

二、世界主要发动机公司技术回顾

第二节 柴油机排放控制技术发展分析

一、柴油机技术状况与能耗分析

- 1、配气机构
- 2、曲柄连杆机构
- 3、燃油供给系统
- 4、冷却系统

二、柴油机燃烧技术现状分析

- 1、传统燃烧技术
- 2、燃烧技术新理论
- 3、柴油机排放控制技术分析
- 4、欧4与欧5柴油机排放控制系统综述

第三节 车用柴油机技术发展状况分析

一、轻型车用柴油机技术现状分析

- 1、国内主要企业及产品技术现状
- 2、国内产品开发的主要方式
- 3、国内主要产品技术特点
- 4、轻型车用柴油机关键技术
- 5、存在的主要问题

二、重型车用柴油机技术现状分析

- 1、国内外车用柴油机排放法规及趋势
- 2、重卡柴油机国 / 技术路线选择
- 3、国内外主要生产企业产品技术路线状况
- 4、中国柴油现状及应对技术路线

三、车用柴油机技术发展趋势分析

第四节 船用柴油机技术发展状况分析

一、船用柴油机技术发展概况

- 1、船用柴油机许可证技术的引进情况
- 2、专利引进船用柴油机标准化技术分析
- 3、船用大功率柴油机的技术发展分析
- 4、船用柴油机电控高压共轨系统技术特点及管理

二、船舶柴油机排放控制技术发展情况

- 1、国际排放法规的要求
- 2、船用柴油机排放控制技术
- 3、超低排放船用柴油机研究最新进展

4、船用柴油机排气控制技术发展方向

三、船用柴油机技术发展制约因素

- 1、零部件材料应用技术
- 2、智能化电子控制技术
- 3、柴油机整体性能的动力系统集成
- 4、柴油机发展的管理信息技术

四、船用柴油机技术发展思路

- 1、采用新材料新工艺新技术
- 2、突破柴油机电控技术
- 3、加快柴油机动力成套技术
- 4、建立共享的资料信息流通

第三部分 竞争格局分析

第七章 柴油机市场竞争格局及集中度分析

第一节 柴油机行业国际竞争格局分析

- 一、国际柴油机市场发展状况
- 二、国际柴油机市场竞争格局
- 三、国际柴油机市场发展趋势分析
- 四、国际柴油机重点企业竞争力分析

第二节 柴油机行业国内竞争格局分析

- 一、国内柴油机行业市场规模分析
- 二、国内柴油机行业竞争格局分析
- 三、国内柴油机行业竞争力分析

第三节 柴油机行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章 柴油机行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区柴油机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区柴油机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区柴油机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区柴油机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区柴油机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区柴油机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国柴油机行业生产企业经营分析

第一节 安徽全柴动力股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 昆明云内动力股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 无锡市锡联柴油机制造有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 潍坊博羚柴油机有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 常柴股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 济南柴油机股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 潍柴动力股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 上海柴油机股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 广西玉柴机器股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2018-2024年柴油机行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年柴油机市场发展前景

- 一、柴油机市场发展潜力
- 二、柴油机市场发展前景展望
- 三、柴油机细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年柴油机市场发展趋势预测

- 一、柴油机行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、柴油机行业市场规模预测
 - 1、柴油机行业市场容量预测
 - 2、柴油机行业销售收入预测
- 三、柴油机行业细分市场发展趋势预测

第十一章 柴油机行业投资机会与风险防范

第一节 中国柴油机行业投资特性分析

- 一、柴油机行业进入壁垒分析
- 二、柴油机行业盈利模式分析
- 三、柴油机行业盈利因素分析

第二节 中国柴油机行业投资情况分析

- 一、柴油机行业总体投资及结构
- 二、柴油机行业投资规模情况
- 三、柴油机行业投资项目分析

第三节 中国柴油机行业投资风险

- 一、柴油机行业供求风险
- 二、柴油机行业关联产业风险
- 三、柴油机行业产品结构风险
- 四、柴油机行业技术风险

第四节 柴油机行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

四、柴油机行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 柴油机行业发展战略研究（ZYPX）

第一节 柴油机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国柴油机品牌的战略思考

一、柴油机品牌的重要性

二、柴油机实施品牌战略的意义

三、柴油机企业品牌的现状分析

四、中国柴油机企业的品牌战略

五、柴油机品牌战略管理的策略

第三节 柴油机行业经营策略分析

一、柴油机市场细分策略

二、柴油机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、柴油机新产品差异化战略

第四节 柴油机行业投资战略研究

一、2016年柴油机行业投资战略

二、2018-2024年柴油机行业投资战略

三、2018-2024年细分行业投资战略

图表目录：

图表：柴油机行业生命周期

图表：柴油机行业产业链结构

图表：2014-2016年中国柴油机行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国柴油机行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国柴油机行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国柴油机行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国柴油机行业经营效益分析

图表：2014-2016年不同规模企业利润总额分布

图表：2014-2016年柴油机行业不同规模企业从业人员分布

图表：2014-2016年柴油机行业不同规模企业销售收入分布

图表：2014-2016年柴油机行业不同规模企业资产总额分布

图表：2014-2016年柴油机行业不同规模企业数量分布

图表：2014-2016年柴油机行业不同性质企业利润总额分布

图表：2014-2016年柴油机行业不同性质企业从业人员分布

图表：2014-2016年柴油机行业不同性质企业销售收入分布

图表：2014-2016年柴油机行业不同性质企业资产总额分布

图表：2014-2016年柴油机行业不同性质企业数量分布

图表：2014-2016年全球柴油机行业市场规模

图表：2014-2016年中国柴油机行业市场规模

图表：2018-2024年柴油机行业市场规模预测

图表：2018-2024年柴油机行业销售收入预测

图表：2018-2024年柴油机行业产量预测

图表：2018-2024年柴油机行业竞争格局预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/R438025DG0.html>