

# 2018-2024年中国直升机市 场分析预测及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国直升机市场分析预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/R438025DH0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

直升机作为20世纪航空技术极具特色的创造之一，极大的拓展了飞行器的应用范围。直升机是典型的军民两用产品，可以广泛的应用在运输、巡逻、旅游、救护等多个领域。

直升机的最大时速可达300km/h以上，俯冲极限速度近400km/h实用升限可达6000米（世界纪录为12450m），一般航程可达600~800km左右。携带机内、外副油箱转场航程可达2000km以上。根据不同的需要直升机有不同的起飞重量。当前世界上投入使用的重型直升机最大的是俄罗斯的米-26（最大起飞重量达56t，有效载荷20t）。当前实际应用的是机械驱动式的单旋翼直升机及双旋翼直升机，其中又以单旋翼直升机数量最多。

直升机可以按照用途、结构和起飞重量进行分类

类型	起飞重量	载员	应用场景
小型直升机	2吨以下	2~4人	主要用于观测、通信、联络、侦察、指挥等军用领域
轻型直升机	2~4吨	4~10人	主要用于执行空降、空投、后勤支持，以及完成小型直升机所能承担的任务
中型直升机	4~13吨	10~30人	与轻型直升机相似，但由于其运载能力更大，因此使用范围更为广泛
大型直升机	13~20吨	30~50人	主要用于部队人员、装备和各种武器的运输，同时还可用于反潜和扫雷等
重型直升机	20吨以上	50人以上	主要用于部队人员、庞大笨重的装备和导弹等各种武器运输，它们具有外部吊运能力，可用于大型机械设备吊运等

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国直升机市场分析预测及战略咨询报告》共十二章。首先介绍了直升机相关概念及发展环境，接着分析了中国直升机规模及消费需求，然后对中国直升机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国直升机面临的机遇及发展前景。您若想对中国直升机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章直升机产业相关概述 14

第一节直升机简介 14

一、直升机分类	14
二、直升机的功用及分类	15
三、直升机的一般工作原理	15
第二节直升机产业价值链分析	16
第三节直升机其它相关产业概述	21
第二章 2014-2017年世界直升机产业运行状况透析	22
第一节 2014-2017年世界直升机产业发展总况	22
一、世界直升机技术分析	22
二、国外直升机的发展概况	25
三、国外直升机的现状和发展历程	27
第二节 2014-2017年世界直升机主要国家运行分析	28
一、美国	28
二、英国	29
三、俄罗斯	29
第三节2018-2024年世界直升机产业发展趋势分析	30
第三章 2014-2017年中国直升机行业市场发展环境分析（pest分析法）	32
第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析	32
一、中国gdp分析	32
二、消费价格指数分析	36
三、城乡居民收入分析	47
四、社会消费品零售总额	50
五、全社会固定资产投资分析	54
六、进出口总额及增长率分析	61
第二节 2014-2017年中国直升机行业政策环境分析	62
第三节 2014-2017年中国直升机行业社会环境分析	94
一、人口环境分析	94
二、教育环境分析	95
三、文化环境分析	96
四、生态环境分析	97
第四节 2014-2017年中国直升机行业技术环境分析	98

第四章 2014-2017年中国直升机产业运行状况	100
第一节 2014-2017年中国直升机产业发展概述	100
第二节 2014-2017年中国直升机产业运行动态分析	100
一、产业热点分析	100
二、产业运行趋势分析	103
第三节 2014-2017年中国直升机产业发展存在问题与对策建议	104
一、中国直升机产业存在的问题	104
二、规范直升机行业发展的措施	105
三、直升机行业发展的建议	107
第五章 2014-2017年中国直升机市场运行动态分析	110
第一节 2014-2017年中国直升机行业发展综述	110
一、行业发展阶段分析	110
二、行业发展现状	110
第二节 2014-2017年中国直升机主要企业竞争状况	114
一、企业竞争现状	114
二、主要企业竞争力分析	114
第三节 2014-2017年中国直升机经销商调查情况	119
一、经销商品牌知名度分析	119
二、各品牌市场覆盖率情况	120
三、产品进货渠道情况	122
四、购买者购买影响因素分析	122
第六章 2014-2017年中国直升机行业主要数据分析	124
第一节 2014-2017年中国直升机行业规模分析	124
一、企业数量增长分析	124
二、从业人数增长分析	124
三、资产规模增长分析	125
第二节 2016年中国直升机行业结构分析	125
一、企业数量结构分析	125
二、销售收入结构分析	126

### 第三节 2014-2017年中国直升机行业产值分析 127

#### 一、产成品增长分析 127

#### 二、工业销售产值分析 128

#### 三、出口交货值分析 128

### 第四节 2014-2017年中国直升机行业成本费用分析 129

#### 一、销售成本统计 129

#### 二、费用统计 129

### 第五节 2014-2017年中国直升机行业盈利能力分析 130

#### 一、主要盈利指标分析 130

#### 二、主要盈利能力指标分析 130

## 第七章 2014-2017年中国直升机产业细分产品市场进出口数据分析 39 132

### 第一节 2014-2017年中国直升机，空载重量 $\leq$ 2000kg进出口数据分析 132

#### 一、进口总量分析 132

#### 二、出口总量分析 132

#### 三、进口国家及地区分析 133

#### 四、出口国家及地区分析 133

### 第二节 2014-2017年中国7000 $\leq$ 空载重量 > 2000公斤的直升机进出口数据分析 133

#### 一、进口总量分析 133

#### 二、出口总量分析 133

#### 三、进口国家及地区分析 134

#### 四、出口国家及地区分析 134

### 第三节 2014-2017年中国空载重量 > 7000kg的直升机进出口数据分析 43 134

#### 一、进口总量分析 134

#### 二、出口总量分析 134

#### 三、进口国家及地区分析 135

#### 四、出口国家及地区分析 135

## 第八章 2014-2017年中国直升机产业市场竞争格局分析 136

### 第一节 2014-2017年中国直升机产业竞争现状分析 136

#### 一、直升机中外竞争力对比分析 136

#### 二、直升机技术竞争分析 137

### 三、直升机品牌竞争分析 137

#### 第二节 2014-2017年中国直升机产业集中度分析 138

##### 一、直升机生产企业集中分布 138

##### 二、直升机市场集中度分析 138

#### 第三节 2014-2017年中国直升机企业提升竞争力策略分析 138

## 第九章中国直升机产业领先企业运营现状及发展趋势 141

### 第一节 中信海直 141

#### 一、企业概述 141

#### 二、2014-2017年经营规模 141

#### 三、2014-2017年经营效益 143

#### 四、经营模式分析 144

#### 五、竞争优势分析 144

#### 六、发展趋势分析 146

### 第二节 哈飞股份 147

#### 一、企业概述 147

#### 二、2014-2017年经营规模 147

#### 三、2014-2017年经营效益 149

#### 四、经营模式分析 150

#### 五、竞争优势分析 151

#### 六、发展趋势分析 152

### 第三节 洪都航空 152

#### 一、企业概述 152

#### 二、2014-2017年经营规模 153

#### 三、2014-2017年经营效益 155

#### 四、经营模式分析 156

#### 五、竞争优势分析 156

#### 六、发展趋势分析 157

### 第四节 西飞国际 157

#### 一、企业概述 157

#### 二、2014-2017年经营规模 158

#### 三、2014-2017年经营效益 160

四、经营模式分析 161

五、竞争优势分析 161

六、发展趋势分析 162

第五节东安动力 162

一、企业概述 162

二、2014-2017年经营规模 163

三、2014-2017年经营效益 165

四、经营模式分析 166

五、竞争优势分析 166

六、发展趋势分析 167

第六节中航科工 168

一、企业概述 168

二、2014-2017年经营规模 168

三、2014-2017年经营效益 169

四、经营模式分析 170

五、发展趋势分析 171

第十章2018-2024年中国直升机企业市场前景及趋势 172

第一节企业发展机遇及风险 172

一、企业发展机会 172

二、企业发展挑战 173

第二节直升机行业企业发展战略分析 173

一、国际化 173

二、战略联盟 173

三、科技创新 174

四、差异化 174

第三节直升机行业企业发展建议 174

第十一章中国直升机产业发展趋势预测 181

第一节全球经济环境发展趋势评估 181

第二节中国经济环境发展趋势评估 182

第三节中国上游产业环境发展趋势评估 183



第四节中国下游产业环境发展趋势评估 184

第五节中国直升机产业发展优劣势分析 185

一、产业发展机遇 185

二、产业发展劣势 185

三、产业发展优势 186

四、产业发展风险 186

第六节中国直升机产业市场发展预测评估 189

一、2018-2024年市场容量趋势预测 189

二、2018-2024年市场结构发展趋势 189

三、2018-2024年消费特征发展预测 190

四、2018-2024年消费热点发展预测 190

第十二章2018-2024年中国直升机产业发展趋势预测分析 192

第一节2018-2024年中国直升机产业发展前景分析 192

一、直升机技术发展方向分析 192

二、我国直升机未来发展趋势 192

三、直升机市场未来需求特点分析 193

第二节2018-2024年中国直升机产业市场预测分析 193

一、直升机产业市场供给预测分析 193

二、直升机需求预测分析 194

三、直升机进出口预测分析 194

第三节2018-2024年中国直升机产业市场盈利预测分析 194 (ZY LT)

图表目录：

图表 1 总体性能的技术进步情况表 24

图表 2 2017年国内生产总值初步核算数据 32

图表3 gdp环比增长速度 33

图表4 2013-2017年我国国内生产总值及其增长速度 33

图表5 2017年上半年国内生产总值初步核算数据 34

图表6 2011年-2017年我国gdp环比增长速度 35

图表7 2012年2017年全国居民消费价格涨跌幅度 36

图表8 2012年-2017年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 37

图表9 2012年-2017年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 38  
图表10 2017年份居民消费价格分类别同比涨跌幅 40  
图表11 2017年份居民消费价格分类别环比涨跌幅 41  
图表12 2017年居民消费价格主要数据 41  
图表13 2012年-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅 43  
图表14 2012年-2017年工业生产者购进价格涨跌幅 44  
图表15 2012年-2017年生产资料出厂价格涨跌幅 45  
图表16 2012年-2017年生活资料出厂价格涨跌幅 45  
图表17 2017年份工业生产者价格主要数据 46  
图表 18 2013-2017年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 48  
图表 19 2013-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 49  
图表20 2013-2017年我国社会消费品零售总额及其增长速度 51  
图表21 2012年-2017年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 51  
图表22 2017年份社会消费品零售总额主要数据 52  
图表 23 2012年-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 55  
图表 24 2017年分地区投资相邻两月累计同比增速 56  
图表 25 2012年-2017年我国固定资产投资到位资金同比增速 57  
图表 26 2017年份我国固定资产投资（不含农户）主要数据 58  
图表 27 2013-2017年我国货物进出口总额增长分析 61  
图表 28 2013-2017年我国直升机行业企业数量增长情况分析 124  
图表 29 2013-2017年我国直升机行业从业人数增长情况分析 124  
图表 30 2012-2017年我国直升机行业资产规模增长分析 125  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/R438025DH0.html>