

2018-2024年中国合成香料 产业深度调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国合成香料产业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/R438025DT0.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分合成香料行业现状

第一章合成香料行业概述1

第一节合成香料行业定义1

第二节合成香料行业发展历程1

第三节合成香料行业分类情况1

第四节合成香料产业链分析2

第二章2013-2017年中国合成香料行业发展环境分析3

第一节2013-2017年中国经济环境分析3

一、国民经济运行情况GDP3

二、消费价格指数CPI、PPI22

三、全国居民收入情况25

四、恩格尔系数31

五、工业发展形势38

六、固定资产投资情况45

七、财政收支状况49

八、社会消费品零售总额52

九、对外贸易&进出口53

第二节2013-2017年中国合成香料行业发展政策环境分析58

一、行业政策影响分析58

二、相关行业标准分析61

第三节2013-2017年中国合成香料行业发展社会环境分析63

一、人口环境分析63

二、文化环境分析71

三、生态环境分析77

第三章2013-2017年中国合成香料行业总体发展状况81

第一节中国合成香料行业规模情况分析81

一、行业单位规模情况分析81

- 二、行业人员规模状况分析81
- 二、下游行业的需求对合成香料行业的推动因素分析85
- 三、行业资产规模状况分析85
- 四、行业市场规模状况分析86
- 第二节中国合成香料行业产销情况分析87
 - 一、行业生产情况分析87
 - 二、行业销售情况分析87
 - 三、行业产销情况分析88
- 第三节中国合成香料行业财务能力分析88
 - 一、行业盈利能力分析与预测88
 - 二、行业偿债能力分析预测89
 - 三、行业营运能力分析预测90
 - 四、行业发展能力分析预测90

第四章中国合成香料市场供需分析91

- 第一节合成香料市场现状分析及预测91
 - 一、2013-2017年我国合成香料行业总产值分析91
 - 二、2018-2024年我国合成香料行业总产值预测91
- 第二节合成香料产品产量分析及预测92
 - 一、2013-2017年我国合成香料产量分析92
 - 二、2018-2024年我国合成香料产量预测92
- 第三节合成香料市场需求分析及预测93
 - 一、2013-2017年我国合成香料市场需求分析93
 - 二、2018-2024年我国合成香料市场需求预测94
- 第四节合成香料进出口数据分析94
 - 一、我国合成香料出口数据分析94
 - 1、出口总量分析94
 - 2、出口结构分析95
 - 二、我国合成香料进口数据分析96
 - 1、进口总量分析96
 - 2、进口结构分析96
 - 三、我国合成香料进出口数据预测97

第五章合成香料行业发展现状分析99

第一节中国合成香料行业发展分析99

- 一、2013-2017年中国合成香料行业发展态势分析99
 - 二、2013-2017年中国合成香料行业发展特点分析102
 - 三、2013-2017年中国合成香料行业市场供需分析102
- ### 第二节中国合成香料产业特征与行业重要性103
- ### 第三节合成香料行业特性分析104

第六章中国合成香料市场规模分析105

第一节2017年中国合成香料市场规模分析105

第二节2012-2017年中国合成香料区域市场规模分析106

- 一、2012-2017年东北地区市场规模分析106
- 二、2012-2017年华北地区市场规模分析107
- 三、2012-2017年华东地区市场规模分析107
- 四、2012-2017年华中地区市场规模分析108
- 五、2012-2017年华南地区市场规模分析109
- 六、2012-2017年西部地区市场规模分析110

第三节2018-2024年中国合成香料市场规模预测113

第七章合成香料国内产品价格走势及影响因素分析114

第一节国内产品2011-2016年价格回顾114

第二节国内产品当前市场价格及评述114

第三节国内产品价格影响因素分析114

第四节2018-2024年国内产品未来价格走势预测115

第八章合成香料及其主要上下游产品116

第一节合成香料上下游分析116

- 一、与行业上下游之间的关联性116
- 二、上游原材料供应形势分析118
- 三、下游产品解析120

第二节合成香料行业产业链分析124

- 一、行业上游影响及风险分析124
- 二、行业下游风险分析及提示124
- 三、关联行业风险分析及提示125

第二部分合成香料行业竞争格局

第九章合成香料产品竞争力优势分析126

- 一、整体产品竞争力评价126
- 二、产品竞争力评价结果分析128
- 三、竞争优势评价及构建建议129

第十章合成香料行业市场竞争策略分析131

第一节行业竞争结构分析131

- 一、现有企业间竞争131
- 二、潜在进入者分析132
- 三、替代品威胁分析132
- 四、供应商议价能力133
- 五、客户议价能力133

第二节行业国际竞争力比较134

- 一、生产要素134
- 二、需求条件134
- 三、相关和支持性产业135
- 四、企业战略、结构与竞争状态136

第三节合成香料企业竞争策略分析139

- 一、提高合成香料企业核心竞争力的对策139
- 二、影响合成香料企业核心竞争力的因素及提升途径140
- 三、提高合成香料企业竞争力的策略141

第三部分合成香料行业重点企业

第十一章合成香料行业重点企业竞争分析144

第一节嘉兴市中华化工有限责任公司144

- 一、企业概况144
- 二、竞争优势分析145

三、2012-2017年经营状况	145
四、2018-2024年发展战略	146
第二节中核建中核燃料元件有限公司	146
一、企业概况	146
二、竞争优势分析	147
三、2012-2017年经营状况	147
四、2018-2024年发展战略	148
第三节上海奇华顿有限公司	149
一、企业概况	149
二、竞争优势分析	149
三、2012-2017年经营状况	150
四、2018-2024年发展战略	150
第四节天津市汇宇实业有限公司	151
一、企业概况	151
二、竞争优势分析	151
三、2012-2017年经营状况	152
四、2018-2024年发展战略	152
第五节国际香料(中国)有限公司	153
一、企业概况	153
二、竞争优势分析	153
三、2012-2017年经营状况	154
四、2018-2024年发展战略	169
第六节华宝食用合成香料(上海)有限公司	169
一、企业概况	169
二、竞争优势分析	170
三、2012-2017年经营状况	171
四、2018-2024年发展战略	194
第七节芬美意香料(中国)有限公司	196
一、企业概况	196
二、竞争优势分析	197
三、2012-2017年经营状况	198
四、2018-2024年发展战略	199

第八节德信行（珠海）合成香料有限公司200

一、企业概况200

二、竞争优势分析203

三、2012-2017年经营状况204

四、2018-2024年发展战略205

第九节上海百润合成香料股份有限公司205

一、企业概况205

二、竞争优势分析206

三、2012-2017年经营状况209

四、2018-2024年发展战略226

第十节上海爱普香料有限公司228

一、企业概况228

二、竞争优势分析229

三、2012-2017年经营状况231

四、2018-2024年发展战略231

第十二章合成香料行业投资与发展前景分析232

第一节合成香料行业投资机会分析232

一、合成香料投资项目分析232

二、可以投资的合成香料模式232

三、2017年合成香料投资机会233

第二节2018-2024年中国合成香料行业发展预测分析235

一、未来合成香料发展分析235

二、未来合成香料行业技术开发方向235

三、总体行业“十三五”整体规划及预测236

第三节未来市场发展趋势237

一、产业集中度趋势分析237

二、“十三五”行业发展趋势237

第十三章合成香料产业用户度分析240

第一节合成香料产业用户认知程度240

第二节不同客户购买相关的态度及影响分析247

- 一、价格敏感程度247
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响252
- 四、广告的影响程度253
- 五、包装的影响程度257

第四部分合成香料行业投资建议

第十四章2018-2024年合成香料行业发展趋势及投资风险分析260

第一节当前合成香料存在的问题260

第二节合成香料未来发展预测分析260

- 一、中国合成香料发展方向分析260
- 二、2018-2024年中国合成香料行业发展规模预测261
- 三、2018-2024年中国合成香料行业发展趋势预测261

第三节合成香料行业投资风险及控制策略分析262

- 一、2018-2024年合成香料行业市场风险及控制策略262
- 二、2018-2024年合成香料行业政策风险及控制策略267
- 三、2018-2024年合成香料行业经营风险及控制策略267
- 四、2018-2024年合成香料行业技术风险及控制策略269
- 五、2018-2024年合成香料行业同业竞争风险及控制策略269
- 六、2018-2024年合成香料行业其他风险及控制策略270

第十五章专家观点与结论272 (ZY WZY)

第一节合成香料行业营销策略分析及建议272

- 一、合成香料行业营销模式272
- 二、合成香料行业营销策略274

第二节合成香料行业企业经营发展分析及建议275

- 一、合成香料行业经营模式275
- 二、合成香料行业生产模式277

第三节行业应对策略279

- 一、把握国家投资的契机279
- 二、竞争性战略联盟的实施280
- 三、企业自身应对策略283

第四节市场的重点客户战略实施285

一、实施重点客户战略的必要性285

二、合理确立重点客户286

三、对重点客户的营销策略291

图表目录：

图表：2017年国内生产总值初步核算数据4

图表：GDP环比增速4

图表：2008-2017年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速5

图表：2000-2017年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速6

图表：2017年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资6

图表：2017年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资7

图表：2017年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资7

图表：2017年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资8

图表：2017年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资9

图表：2017年分季度国内生产总值与增速15

图表：2017年1-1季GDP度累计增长速度与增速15

图表：2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图16

图表：2017年国内生产总值初步核算数据17

图表：GDP环比增速17订购热线010-56231698

图表：2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图25

图表：2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图25

图表：2008-2017年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速26

图表：2000-2017年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速27

图表：2017年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资27

图表：2017年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资28

图表：2017年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资28

图表：2017年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资29

图表：2017年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资30

图表：2017年全国居民消费价格涨跌幅31

图表：2017年工业品出产价格指数（PPI）33

图表：2017年1-3月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比34

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/R438025DT0.html>