

# 2018-2024年中国智能微电网市场研究与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国智能微电网市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/R438025DV0.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业深度分析

第一章智能微电网产品生命周期策略

第一节智能微电网产品生命周期研究

一、产品生命周期模型及分类

二、智能微电网产品生命周期判定

第二节智能微电网产品生命周期营销策略

一、引入期营销策略

二、成长期营销策略

三、成熟期营销策略

四、衰退期营销策略

第三节中国智能微电网行业政策背景分析

一、行业管理体制分析

二、行业发展规划分析

三、行业政策动向分析

四、政策环境对行业的影响

第四节中国智能微电网行业经济背景分析

一、宏观经济环境分析

二、国内宏观经济运行分析

三、宏观经济发展对行业的影响

四、关联产业发展背景

第五节中国智能微电网行业技术背景分析

一、云计算技术发展现状及未来趋势分析

二、物联网技术发展现状及未来趋势分析

三、通信技术的发展现状及未来趋势分析

第二部分行业深度分析

第二章智能微电网产品组合优化策略

第一节产品组合概述

一、产品组合的广度

二、产品组合的深度

三、产品组合的关联度

第二节智能微电网产品组合策略

第三节智能微电网产品组合优化方法

一、波士顿矩阵法

二、通用矩阵法

三、ABC法

第四节中国智能微电网行业市场发展阶段分析

一、高端对智能微电网行业发展阶段的研究

二、中国智能微电网行业细分阶段发展特点

第五节互联网给智能微电网行业带来的冲击和变革分析

一、互联网时代智能微电网行业大环境变化分析

二、互联网给智能微电网行业带来的突破机遇分析

三、互联网给智能微电网行业带来的挑战分析

四、智能微电网行业融合创新机会分析

第六节中国智能微电网行业市场发展现状分析

一、中国智能微电网行业投资布局分析

二、智能微电网行业目标客户互联网渗透率分析

三、中国智能微电网行业市场规模分析

第七节中国智能微电网行业市场发展前景分析

一、中国智能微电网行业市场增长动力分析

二、中国智能微电网行业市场发展瓶颈剖析

三、中国智能微电网行业市场发展趋势分析

第八节中国智能微电网行业电商发展现状及前景预测

一、中国智能微电网行业电商总体开展情况

二、中国智能微电网行业电商产品/服务品类

三、中国智能微电网行业电商市场趋势分析

四、中国智能微电网行业电商市场规模预测

第三章智能微电网产品定位

第一节智能微电网产品的界定

第二节智能微电网产品开发策略

一、冒险或创业策略

二、进取战略

三、紧跟战略

四、保持低位或防御战略

第三节智能微电网产品定位策略

第四节高端关于商业模式研究的基本思想介绍

一、商业模式的定义及与其他模式的比较

二、商业模式的核心构成要素及构建流程

第五节中国智能微电网行业市场定位创新分析

一、中国智能微电网行业消费者特征分析

二、中国智能微电网行业企业主流的市场定位分析

第六节中国智能微电网行业价值主张创新分析

一、中国智能微电网行业主要的客户价值主张要素分析

二、智能微电网行业价值主张创新策略分析

三、智能微电网行业价值主张创新优秀案例

第七节中国智能微电网行业渠道通路创新分析

一、中国智能微电网行业渠道通路的主要类别及特点分析

二、互联网对智能微电网行业渠道通路的颠覆性变革分析

三、智能微电网行业网络媒体广告宣传策略分析

四、智能微电网行业电商渠道构建策略分析

第八节中国智能微电网行业客户关系创新分析

一、中国智能微电网行业客户关系的类别及关系成本分析

二、中国智能微电网行业客户关系创新路径分析

第九节中国智能微电网行业收入来源创新分析

一、中国智能微电网行业收入的主要来源渠道及特点

二、中国智能微电网行业收入来源的创新分析

第十节中国智能微电网行业合作伙伴创新分析

一、中国智能微电网行业主要的合作伙伴及其特点分析

二、互联网如何改变智能微电网行业合作伙伴结构

第十一节中国智能微电网行业成本机构优化分析

一、中国智能微电网行业主要成本结构及特点分析

二、互联网如何改变智能微电网行业成本结构

## 第四章智能微电网产品价格策略研究

### 第一节智能微电网产品价格机制形成及特征

### 第二节智能微电网产品定价程序研究

#### 一、选择定价目标

#### 二、估计成本

#### 三、分析竞争者的成本、价格和历史价格行为

#### 四、选择定价方法

### 第三节智能微电网产品定价策略

#### 一、产品成本构成确定

#### 二、产品厂家利润确定

#### 三、产品出厂价定价策略

#### 四、产品零售价定价策略

### 第四节中国智能微电网行业企业电商战略规划分析

#### 一、智能微电网企业电商如何正确定位

#### 二、智能微电网电商核心业务确定策略

#### 三、智能微电网企业电商化组织变革策略

### 第五节中国智能微电网行业典型电商发展模式总体分析

#### 一、中国智能微电网主流模式分析

#### 二、B2B电商模式及其优劣势分析

#### 三、B2C电商模式及其优劣势分析

#### 四、C2C电商模式及其优劣势分析

#### 五、O2O电商模式及其优劣势分析

### 第六节中国智能微电网行业企业电商切入模式及发展路径

#### 一、自建平台模式

#### 二、自运营模式

#### 三、电商服务外包模式

### 第七节中国智能微电网行业移动电商切入路径及典型产品

#### 一、中国智能微电网行业移动电商的商业价值分析

#### 二、中国智能微电网行业移动电商市场发展现状

#### 三、中国智能微电网行业移动电商发展趋势及前景

### 第三部分市场全景调研

#### 第五章智能微电网产品品牌策略

##### 第一节客户对智能微电网产品的品牌认知格局调查

##### 第二节客户选择智能微电网产品品牌的影响因素分析

##### 第三节智能微电网产品品牌决策

##### 第四节智能微电网产品品牌延伸策略

##### 第五节 GE公司能源互联网

###### 一、案例——基本信息分析

###### 二、案例——经营情况分析

###### 三、案例——产品/服务分析

###### 四、案例——盈利模式分析

###### 五、案例——渠道通路分析

###### 六、案例——合作伙伴分析

###### 七、案例——融资情况分析

###### 八、案例——商业模式评价

##### 第六节积成电子智慧能源公共服务云平台-山东试点

###### 一、案例——基本信息分析

###### 二、案例——经营情况分析

###### 三、案例——产品/服务分析

###### 四、案例——盈利模式分析

###### 五、案例——渠道通路分析

###### 六、案例——合作伙伴分析

###### 七、案例——融资情况分析

###### 八、案例——商业模式评价

##### 第七节中恒电气能源互联网云平台

###### 一、案例——基本信息分析

###### 二、案例——经营情况分析

###### 三、案例——产品/服务分析

###### 四、案例——盈利模式分析

###### 五、案例——系统优势分析

###### 六、案例——合作伙伴分析

###### 七、案例——融资情况分析

## 八、案例——商业模式评价

### 第八节法国电力集团(EDF)电力互联网

- 一、基本信息分析
- 二、建独立机构支持运营决策
- 三、运用大数据技术挖掘数据资产价值
- 四、实施专业化管理提升数据质量

## 第六章同类典型产品对比分析

### 第一节西门子智能配电为例

- 一、产品差异化分析
- 二、投放区域格局
- 三、产品市场占有率
- 四、销售策略比较分析

### 第二节北京水木源华电气股份有限公司

- 一、产品差异化分析
- 二、投放区域格局
- 三、产品市场占有率
- 四、销售策略比较分析

### 第三节典型产品三

- 一、产品差异化分析
- 二、投放区域格局
- 三、产品市场占有率
- 四、销售策略比较分析

### 第四节积成电子股份有限公司

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业智能微电网投资布局
- 四、企业智能微电网产品/服务分析
- 五、企业最新发展动向

### 第五节深圳市科陆电子科技股份有限公司

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营情况分析



三、企业智能微电网投资布局

四、企业智能微电网产品/服务分析

五、企业最新发展动向

第六节杭州中恒电气股份有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业智能微电网投资布局

四、企业智能微电网产品/服务分析

五、企业最新发展动向

第七节国电南瑞科技股份有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业智能微电网产品/服务分析

四、企业最新发展动向

第八节申能股份有限公司

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业智能微电网投资布局

四、企业智能微电网产品/服务分析

五、企业最新发展动向

第四部分发展战略研究

第七章智能微电网独家策略建议（ZY LII）

第一节智能微电网产品策略应用要点及注意事项

第二节智能微电网产品策略建议

一、对拟进入企业建议

二、对已进入企业建议

第三节中国智能微电网行业投资特性及风险

一、智能微电网行业投资壁垒分析

二、智能微电网行业投资特性分析

三、智能微电网行业投资风险分析

第四节中国智能微电网行业投融资现状及趋势

- 一、中国智能微电网行业投资现状及趋势
- 二、中国智能微电网行业融资现状及趋势
- 第五节中国智能微电网行业投资前景分析
  - 一、中国智能微电网行业发展前景分析
  - 二、中国智能微电网行业发展趋势分析
  - 三、中国智能微电网企业发展路径分析
  - 四、中国智能微电网行业相关规划
- 第六节中国智能微电网行业投资机会及建议
  - 一、中国智能微电网行业投资机会分析
  - 二、高端关于智能微电网行业的投资建议（ZY LII）

图表目录：

- 图表：产品生命周期模型图
- 图表：截至2016年我国关于智能微电网行业发展规划分析
- 图表：2014-2016年主要发达经济体失业率（单位：%）
- 图表：2016年我国GDP增长速度
- 图表：2011-2016年我国国民生产总值及增长率分析
- 图表：2013-2016年我国粮食产量
- 图表：2016年我国规模以上工业增加值增速
- 图表：2016年我国固定资产投资（不含农户）名义增速
- 图表：2016年房地产开发投资名义增速
- 图表：2016年社会消费品零售总额名义增速
- 图表：2016年居民消费价格上涨情况
- 图表：2016年工业生产者出产品价格涨跌情况
- 图表：2013-2016年我国人口数量
- 图表：2005-2016年中国网民规模和互联网普及率
- 图表：2014-2016年新网民互联网接入设备使用情况
- 图表：2016年我国非网民不使用互联网的原因
- 图表：2016年我国非网民未来上网意向
- 图表：2016年中国内地分省网民规模及互联网普及率
- 图表：2016年中国手机网民规模及网民比例
- 图表：2014-2016年中国网民城乡结构

图表：2014-2016年中国网民性别结构

图表：2014-2016年中国网民年龄结构

图表：2014-2016年中国网民学历结构

图表：2014-2016年中国网民职业结构

图表：2014-2016年中国网民个人月收入结构

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/R438025DV0.html>