

2018-2024年中国智能坐便器产业深度调研与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国智能坐便器产业深度调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/R438025E20.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能坐便器起源于美国，用于医疗和老年保健，最初设置有温水洗净功能。后经韩国，日本的卫浴公司逐渐引进技术开始制造，加入了集便盖加热、温水洗净、暖风干燥、杀菌等多种功能。目前市场上的智能坐便器大体上分为两种，一种为带清洗、加热、杀菌等的智能坐便器，另一种为可自动更换薄膜的智能坐便器。

智能马桶可以说是目前卫浴行业比较热的话题。水洗替代了卫生纸，引发了一场卫浴革命，科技、方便、卫生，这是今后卫浴发展的趋势。而对广大的消费者来说一般的新产品都有一个从认知到接受再到追捧的过程。目前行业上约有90%的卫浴企业已不同程度地试水电子商务，而剩下5%左右的企业都在为实施电子商务而准备着。但市场占有率超过10%的巨型陶瓷卫浴企业身在何处，仍是一个极大的悬念。那些注重品牌建设，注重产品原创与特色化的企业，注重提升生产技术、工艺装备、管理技术的企业，注重结构调整、降低成本的陶瓷卫浴企业，或许会成为行业的领军者，更会成为出口转型的领头羊。智能座便器外型时尚、环保健康，受到消费者的热情追捧。在市场上，智能座便器属于新产品，相对于传统的陶瓷洁具来说，智能座便器是属于一项与民众息息相关的环保技术领域的发明，是一项彻底打破传统“冲水式坐便器”及“简易式便槽”不卫生、不环保的旧模式环保型技术。特别是在国内市场的认可度和占有率都还有非常大的提升空间。目前，我国智能座便器产业最为集中的主要是浙江地区，已具有一定的产业集群优势。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国智能坐便器产业深度调研与发展趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 行业发展现状 第一章 智能坐便器行业发展概述 第一节 智能坐便器行业的界定一、行业经济特性二、主要细分行业三、产业链结构分析 第二节 行业发展成熟度分析 一、行业发展周期分析二、行业中外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析 第三节 国内外智能坐便器行业对比 一、企业对比二、技术对比三、政策对比四、品牌对比 第二

章 全球智能坐便器行业发展分析 第一节 世界智能坐便器行业发展分析一、2016年世界智能坐便器行业发展分析二、2017年世界智能坐便器行业发展分析三、2017年世界智能坐便器市场需求分析四、2017年智能坐便器国外市场竞争分析 第二节 2017年主要国家或地区智能坐便器行业发展分析一、2017年美国智能坐便器行业分析二、2017年日本智能坐便器行业分析三、2017年香港智能坐便器行业分析四、2017年韩国智能坐便器行业分析 第三章 我国智能坐便器行业发展分析 第一节 我国智能坐便器行业发展概况一、我国智能坐便器行业发展历程二、中国智能坐便器行业发展特征三、我国智能坐便器行业发展状况 第二节 我国智能坐便器行业发展现状一、中国智能坐便器行业发展现状二、我国智能坐便器制造业现状剖析三、我国智能坐便器工业设计分析 第三节 2017年中国智能坐便器行业发展状况一、2017年智能坐便器行业发展状况分析二、2017年中国智能坐便器行业发展动态三、2017年智能坐便器行业经营业绩分析四、2017年我国智能坐便器行业发展热点 第四节 2017年中国智能坐便器市场供需状况一、2017年中国智能坐便器行业供给能力二、2017年中国智能坐便器市场供给分析三、2017年中国智能坐便器市场需求分析四、2017年中国智能坐便器产品价格分析 第五节 对中国智能坐便器市场的分析及思考一、智能坐便器市场特点二、智能坐便器市场分析三、智能坐便器市场变化的方向四、中国智能坐便器产业发展的新思路五、对中国智能坐便器产业发展的思考 第四章 智能坐便器产业经济运行分析 第一节 营运能力分析一、2016年营运能力分析二、2017年营运能力分析 第二节 偿债能力分析一、2016年偿债能力分析二、2017年偿债能力分析 第三节 2014-2017年盈利能力分析一、2014-2017年资产利润率二、2014-2017年销售利润率 第四节 2014-2017年发展能力分析一、2014-2017年资产年均增长率二、2014-2017年利润增长率 第五章 我国智能坐便器产业进出口分析 第一节 我国智能坐便器进口分析 第二节 我国智能坐便器出口分析 第三节 我国智能坐便器进出口预测 第六章 智能坐便器行业供求状况分析 第一节 2014-2017年整体生产能力 第二节 2014-2017年产值分布特征及变化一、产值前10名省市及经济效益情况二、产值前20名企业 第三节 2014-2017年产品供给分析一、2014-2017年中国电子工业总体供给二、2014-2017年智能坐便器市场供给分析 第四节 2014-2017年影响智能坐便器市场需求的主要因素 第五节 2014-2017年市场容量及增长速度 第六节 2014-2017年智能坐便器业整体销售能力一、工业销售产值二、销售收入三、利润率四、产销率 第七节 2014-2017年产品需求分析一、2014-2017年中国电子工业需求分析二、2014-2017年智能坐便器市场需求分析 第二部分 行业竞争格局 第七章 智能坐便器产业发展地区比较 第一节 长三角地区一、竞争优势二、2014-2017年发展状况三、2018-2024年发展前景 第二节 珠三角地区一、竞争优势二、2014-2017年发展状况三、2018-2024年发展前景 第三节 环渤海地区一、竞争优势二、2014-2017年发展状况三、2018-2024年发展前景 第四节 东北地区一、竞争优势二、2014-2017年发展状况三、2018-2024年发展前景 第五节 西部地区一、竞争优势二、2014-2017年发展状况

三、2018-2024年发展前景 第八章 智能坐便器行业竞争格局分析 第一节 外资和本土智能坐便器企业竞争状况一、外资和本土智能坐便器品牌对比分析二、外资与本土智能坐便器品牌竞争力对比分析三、中国智能坐便器海外市场竞争分析 第二节 中国智能坐便器市场竞争状况一、中国智能坐便器市场竞争格局二、2017年中国智能坐便器市场竞争状况 第三节 智能坐便器制造业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业出口交货值对比分析五、重点企业利润总额对比分析六、重点企业综合竞争力对比分析 第四节 2017年智能坐便器行业竞争格局分析一、2017年智能坐便器制造业竞争分析二、2017年中外智能坐便器产品竞争分析三、2014-2017年国内外智能坐便器竞争分析四、2014-2017年我国智能坐便器市场竞争分析五、2014-2017年我国智能坐便器市场集中度分析六、2018-2024年国内主要智能坐便器企业动向 第九章 智能坐便器企业竞争策略分析 第一节 智能坐便器市场竞争策略分析一、2017年智能坐便器市场增长潜力分析二、2017年智能坐便器主要潜力品种分析三、现有智能坐便器产品竞争策略分析四、潜力智能坐便器品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析 第二节 智能坐便器企业竞争策略分析一、2018-2024年我国智能坐便器市场竞争趋势二、2018-2024年智能坐便器行业竞争格局展望三、2018-2024年智能坐便器行业竞争策略分析 第十章 智能坐便器企业竞争分析 第一节 箭牌一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析 第二节 欧陆一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析 第三节 维卫一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析 第四节 欧路莎一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析 第五节 法恩莎一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析 第三部分 行业前景预测 第十一章 智能坐便器行业发展趋势分析 第一节 2017年发展环境展望一、2017年宏观经济形势展望二、2017年政策走势及其影响三、2017年国际行业走势展望 第二节 2017年智能坐便器行业发展趋势分析一、2017年技术发展趋势分析二、2017年产品发展趋势分析三、2017年行业竞争格局展望 第三节 2018-2024年中国智能坐便器市场趋势分析一、2014-2017年智能坐便器市场趋势总结二、2018-2024年智能坐便器发展趋势分析三、2018-2024年智能坐便器市场发展空间四、2018-2024年智能坐便器产业政策趋向五、2018-2024年智能坐便器技术革新趋势六、2018-2024年智能坐便器价格走势分析 第十二章 未来智能坐便器行业发展预测 第一节 2018-2024年国际智能坐便器市场预测一、2018-2024年全球智能坐便器行业产值预测二、2018-2024年全球智能坐便器市场需求前景三、2018-2024年全球智能坐便器市场价格预测 第二节 2018-2024年国内智能坐便器市场预测一、2018-2024年国内智能坐便器行业产值预测二、2018-2024年国内智能坐便器市场需求前景三、2018-2024年国内智能坐便器市场价格预测 第三节 2018-2024年市场消费能力预测一、2018-2024年行业总需求规模预测二、2018-2024年主要产品市场规模预测三、2018-2024年市场供应能力预测 第四部分 投资战略研究 第十三章 智能

坐便器行业投资现状分析第一节 2016年智能坐便器行业投资情况分析一、2016年总体投资及结构二、2016年投资规模情况三、2016年投资增速情况四、2016年分行业投资分析五、2016年分地区投资分析六、2016年外商投资情况第二节 2017年智能坐便器行业投资情况分析一、2017年总体投资及结构二、2017年投资规模情况三、2017年投资增速情况四、2017年分行业投资分析五、2017年分地区投资分析六、2017年外商投资情况 第十四章 智能坐便器行业投资环境分析第一节 经济发展环境分析一、2014-2017年我国宏观经济运行情况二、2018-2024年我国宏观经济形势分析三、2018-2024年投资趋势及其影响预测第二节 政策法规环境分析一、2017年智能坐便器行业政策环境二、2017年国内宏观政策对其影响三、2017年行业产业政策对其影响第三节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2017年社会环境发展分析三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析 第十五章 智能坐便器行业投资机会与风险第一节 行业活力系数比较及分析一、2017年相关产业活力系数比较二、2014-2017年行业活力系数分析第二节 行业投资收益率比较及分析一、2017年相关产业投资收益率比较二、2014-2017年行业投资收益率分析第三节 智能坐便器行业投资效益分析一、2014-2017年智能坐便器行业投资状况分析二、2018-2024年智能坐便器行业投资效益分析三、2018-2024年智能坐便器行业投资趋势预测四、2018-2024年智能坐便器行业的投资方向五、2018-2024年智能坐便器行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第四节 影响智能坐便器行业发展的主要因素一、2018-2024年影响智能坐便器行业运行的有利因素分析二、2018-2024年影响智能坐便器行业运行的稳定因素分析三、2018-2024年影响智能坐便器行业运行的不利因素分析四、2018-2024年我国智能坐便器行业发展面临的挑战分析五、2018-2024年我国智能坐便器行业发展面临的机遇分析第五节 智能坐便器行业投资风险及控制策略分析一、2018-2024年智能坐便器行业市场风险及控制策略二、2018-2024年智能坐便器行业政策风险及控制策略三、2018-2024年智能坐便器行业经营风险及控制策略四、2018-2024年智能坐便器行业技术风险及控制策略五、2018-2024年智能坐便器同业竞争风险及控制策略六、2018-2024年智能坐便器行业其他风险及控制策略 第十六章 智能坐便器行业投资战略研究第一节 智能坐便器行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国智能坐便器品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、智能坐便器实施品牌战略的意义三、智能坐便器企业品牌的现状分析四、我国智能坐便器企业的品牌战略五、智能坐便器品牌战略管理的策略第三节 产业投资战略研究一、2017年卫浴产业投资战略二、2017年智能坐便器行业投资战略三、2018-2024年智能坐便器行业投资战略四、2018-2024年细分行业投资战略 图表目录 图表：智能坐便器产业链分析 图表：国际智能坐便器市场规模 图表：国际智能坐便器生命周期 图表：智能坐便器行业产品分类 图表：智能坐便器行业产品竞争格局 图表：2014-2017年中国智能坐便器市场规模 图表

: 2014-2017年全球智能坐便器产业市场规模图表：2014-2017年智能坐便器行业重要数据指标比较图表：2014-2017年中国智能坐便器行业销售情况分析图表：2014-2017年中国智能坐便器行业利润情况分析图表：2014-2017年中国智能坐便器行业资产情况分析图表：2014-2017年智能坐便器制造行业总体状况图表：2014-2017年智能坐便器产品进口数量比较图表：2014-2017年智能坐便器进口金额趋势比较图表：2014-2017年智能坐便器进口数量趋势比较图表
：2014-2017年智能坐便器出口金额趋势比较图表：2014-2017年智能坐便器出口数量趋势比较图表：2017年中国向全球各区域智能坐便器出口量月度推移图表：2017年我国前十位出口智能坐便器数量省市地区图表：2017年我国前十位出口智能坐便器金额省市地区图表
：2014-2017年中国智能坐便器行业发展能力分析图表：2014-2017年中国智能坐便器行业竞争力分析图表：2018-2024年中国智能坐便器行业产能预测图表：2018-2024年中国智能坐便器行业消费量预测图表：2018-2024年中国智能坐便器行业市场前景预测图表：2018-2024年中国智能坐便器行业市场价格走势预测图表：2018-2024年中国智能坐便器行业发展前景预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/R438025E20.html>